UNIVERSIDAD DE OTAVALO

REVISTA SARANCE

PUBLICACIÓN CUATRIMESTRAL

- ESTUDIO DEL APALANCAMIENTO INFORMAL Y LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LOS MICRONEGOCIOS DE LA CIUDAD DE IBARRA
- EL ESTADO PARA EL DESARROLLO ASIÁTICO: LAS RAZONES DE SU ÉXITO Y SUS RASGOS DISTINTIVOS, DESDE UN ACERCAMIENTO AL MODELO JAPONÉS
- ESTUDIOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN EN ECUADOR: UN ESTUDIO EXPLORATORIO
- EL CUARTO CENTENARIO DEL 'DESCUBRIMIENTO' EN EL ECUADOR. SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN NACIONAL (PARTE II)
- ANÁLISIS DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD EN EL RESTAURANTE BISTRÓ BON APPETIT DE LA CIUDAD DE OTAVALO, ECUADOR
- HÁBITOS, HABILIDADES Y VALORES ÉTICOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
- LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD EN FUNCIÓN DEL BIENESTAR ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE ECUADOR
- ENTRE JÓVENES: PERCEPCIÓN EN TEMAS DE EMBARAZO CUANDO EL FACTOR ETARIO INCIDE EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN
- LA DESERCIÓN ESCOLAR EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA

NÚMERO

41

AGOSTO 2018

ISSN: 1390-9207

revistasarance@uotavalo.edu.ec

REVISTA SARANCE

Nº 41

DIRECTOR
Ing. Luis Alberto Acosta Estrada,
Director del Instituto Otavaleño de Antropología IOA, Ecuador.
lacosta@uotavalo.edu.ec

COMITÉ DE HONOR
Sr. Plutarco Cisneros,
Canciller de la Universidad de Otavalo

Sr. Juan Carlos Cisneros ,
Vicecanciller de la Universidad de Otavalo

Lic. Patricio Guerra
Investigador del IOA

CONSEJO EDITORIAL

PhD.Nora Espí Lacomba
Universidad de Otavalo, Ecuador
nespi@uotavalo.edu.ec

PhD Antonio Romillo Tarke
Universidad de Otavalo, Ecuador
aromillo@uotavalo.edu.ec

PhD. Carmen del Pilar Suarez
Universidad Autónoma de San Luis Potosi, México
pilar.suarez@uaslp.mx

PhD.Rafael Sorhegui
Universidad ECOTEC, Ecuador
rsorhegui@ecotec.edu.ec

PhD.Margaret Hart Robertson
Traducción e Interpretación Aplicada al Patrimonio Intangible, **España**
meghart@idecnet.com

PhD.José Juan Cano
Académico correspondiente a la Academia de Geografía e Historia, **Guatemala**
jjcanodelgado@gmail.com

PhD.Juan Carlos Neri
Universidad Autónoma de San Luis Potosi, México
carlos.neri@upslp.edu.mx

PhD.Francklin Rivas
Universidad de los Andes, Venezuela
frivas6@gmail.com

PhD.Claudio Faúndez
Universidad de Concepción, Chile
claudiofaundez@udec.cl

EDITOR GENERAL
PhD. Lidia Díaz Gispert
Universidad de Otavalo, Ecuador
ldiaz@uotavalo.edu.ec

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Ing. Karen Soria V.
Universidad de Otavalo, Ecuador
ksoria@uotavalo.edu.ec

Revista Sarance No 41
Agosto - 2018 - Publicación Cuatrimestral
ISSN 1390-9207
Solicitudes,comentarios y sugerencias dirigirse a:
Instituto Otavaleño de Antropología
Universidad de Otavalo

Dirección:
Av. de los Sarances s/n y Pendoneros Cdla. IOA
Otavalo - Ecuador
Telfs. (593-6) 2 920 461 (593-6) 2 923 850

Email:
revistasarance@uotavalo.edu.ec
www.uotavalo.edu.ec
ioa_otavalo@hotmail.com
lacosta@uotavalo.edu.ec
Revista ingresada en la base de datos Latindex

Copyright © 2018 Instituto Otavaleño de Antropología-Universidad de Otavalo
Publishing Corporation. All rights reserved.

Todos los derechos reservados . Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o trasmitida de manera alguna ni por ningún medio electrónico, mecanico, incluyendo fotocopia, grabación, o cualquier sistema de almacenamento y recuperación de información, sin permiso escrito.

ÍNDICE

Estudio del apalancamiento informal y los niveles de rentabilidad en los micronegocios de la ciudad de Ibarra 6
Jorge Miguel Coello Avellaneda - Patricio Roberto Tadeo

El estado para el desarrollo asiático: las razones de su éxito y sus rasgos distintivos, desde un acercamiento al modelo japonés 17
Santiago Núñez Naranjo

Estudios críticos de la gestión en Ecuador: un estudio exploratorio 28
Javier Cuestas - Andrés Abad Merchán

El cuarto centenario del 'descubrimiento' en el Ecuador. Su incidencia en la percepción nacional (parte II) 39
Manuel Ferrer Muñoz

Análisis de costo-volumen-utilidad en el restaurante Bistró Bon Appetit de la ciudad de Otavalo, Ecuador 53
Mauricio Aragón Suárez - Juan Pablo Aragón Suárez

Hábitos, habilidades y valores éticos en la Educación Superior 66
Tania Morales Molina - Iván Pimienta Concepción - Libertad Machado López - Alejandro Chaviano Quesada

La atención primaria de salud en función del bienestar estudiantil en la Universidad Metropolitana de Ecuador 78
Cruz Xiomara Peraza de Aparicio - Odalys Toledo Rodríguez - Michel Tamayo Saborit

Entre jóvenes: percepción en temas de embarazo cuando el factor etario incide en los procesos de comunicación 88
Danny Cifuentes Ruiz

La deserción escolar en el Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha 98
Jesús Francisco González Alonso - Evelyn del Carmen Cadena Quelal

EDITORIAL

Se presenta la edición 41 de la revista Sarance, agradeciendo a los evaluadores y autores de los artículos su estimada colaboración. La revista Sarance a lo largo del tiempo ha ido logrando una disciplina en ascenso de su práctica científica, lo que denota el trabajo desplegado por todos los que hemos conformado su consejo editorial.

Se incluyen en este número artículos relativos a actitudes entre jóvenes frente al embarazo, la deserción escolar en el Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha, así como trabajos de corte económico tales como estudio del apalancamiento informal y los niveles de rentabilidad en los micronegocios de la ciudad de Ibarra, análisis de costo-volumen-utilidad en el restaurante Bistró Bon Appetit de la ciudad de Otavalo, Ecuador, entre otros.

Queremos informar a los lectores que comienza una nueva etapa en Sarance, el tránsito natural del director y editora de la revista se cierra; con ellos y gracias a ellos la revista comenzó una salida cuatrimestral desde el año 2017, además de cubrir requerimientos establecidos para su paso futuro a la base Scielo Ecuador.

Reiteramos la invitación a nuestros colaboradores, a continuar participando vivamente en esta su revista indexada en base de datos regional.

Deseamos éxitos, dándoles la bienvenida al nuevo director y editor de Sarance.

Saludos cordiales

Luis Alberto Acosta E.
Director

ACCESO PEATONAL

Autores:

* JORGE MIGUEL COELLO AVELLANEDA
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
jcoello@pucesi.edu.ec

** PATRICIO ROBERTO TADEO TADEO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
rtadeo@pucesi.edu.ec

Estudio del apalancamiento informal y los niveles de rentabilidad en los micronegocios de la ciudad de Ibarra

Study of informal financing and levels of profitability in Ibarra micro – business

Resumen

Se realizó un estudio de los volúmenes de apalancamiento que tienen las micronegocios de la ciudad de Ibarra, con el sector informal y el impacto que generan los intereses en los niveles de rentabilidad; se tomó como referencia los mercados, en los cuales se desarrollan las actividades mercantiles de los microempresarios y pequeños comerciantes, que en su gran mayoría son informales. Los 2.724 "puestos" que operan en los mercados, como cualquier actividad empresarial, requieren de recursos financieros, que generalmente son escasos, y por lo tanto deben acudir al endeudamiento para cubrir las necesidades de capital de trabajo. El 70% de los comerciantes, han solicitado préstamos, y de ellos el 17% lo ha hecho con prestamistas informales, "chulqueros", pagando tasas de interés que fluctúan entre el 97.2% y el 132% anual de tal manera que sus negocios no alcanzan a generar rendimientos que les permita cubrir tan altos costos. Las principales razones por las que este sector de la economía no accede a las instituciones del sistema financiero, radican en la incapacidad de cumplir con los exigentes requisitos que dichas instituciones solicitan, los trámites complejos por los que tienen que atravesar y el tiempo que tardan en acreditar los préstamos. El censo económico del 2010, reveló que, en la ciudad de Ibarra, 76,5% de los negocios no accedieron al crédito otorgado por las Instituciones financieras, generando de esta manera, un espacio que es cubierto por los prestamistas informales, en desmedro de la economía de los pequeños comerciantes.

Palabras Claves: Crédito informal, Prestamistas informales, microfinanzas, microcrédito, tasas de interés.

Abstract

In this research, we conducted a study of the amounts of leverage with micro enterprises in Ibarra City, with the informal financial sector and the impact generated by the interest in the profitability levels. Consequently, markets were taken as reference, sites which develop commercial activities of the micro and small businesses, the vast majority are informal. It covered 2,724 "seats" that operate in markets like any business, for which they require financial resources, which are generally scarce, and therefore they must resort to borrowing to meet working capital needs. Whereas 70 % of the market traders have applied for loans, and of these, 17 % have done with informal lenders, "loan sharks", paying interest rates that fluctuate between 70 % and 120 % per year, a result for which their business do not get to generate returns that will enable them to cover such high costs.

Artículo recibido el 02 de mayo de 2018 y aprobado para su publicación el 12 de junio de 2018

Several reasons for which this sector of the economy does not have access to the institutions of the financial system are wielded, mainly by the inability to meet the demanding requirements that these institutions apply, complex procedures for those that people have to go through, and the time it takes to loan a credit. The economic census of 2010 revealed that in the City of Ibarra, 76.5 % of businesses did not have access to credit from financial institutions, thereby creating a space, which is covered by informal lenders at the expense of the economy of small traders.

Keywords: Informal credit, Informal lenders, micro finance, microcredit, interest rates.

Introducción

El apalancarse resulta una tarea compleja, porque debe manejarse con suma cautela ya que un descontrol del endeudamiento podría llevar a niveles de asfixia financiera por las presiones que éste ejerce sobre el flujo de caja. El crédito que entrega tanto el sector público como el sector privado a los microempresarios, "trabajadores autónomos, unidades económicas domésticas, familiares y comunales" (Cárdenas, 2013), ha tenido un gran desarrollo en los últimos años, y con esto se ha intentado regular el costo que el sector informal, - "chulqueros"-, ha establecido para el apalancamiento de aquellas personas que no pueden acceder a la banca comercial, porque no disponen de los medios y garantías para hacerlo.

"La actividad informal forma parte de la EPS (economía popular y solidaria), pues según datos de la Organización Internacional de Trabajo, en el año 2013 se registró un 52. 2 % de habitantes dedicados a actividades como el comercio, la prestación de servicios y actividades agrícolas domésticas no regularizadas" (Coronel, 2014).

El objetivo de realizar esta investigación, es conocer si los pequeños comerciantes asentados en los mercados de la ciudad de Ibarra, utilizan créditos para apalancar sus negocios, y a qué tasas de interés negocian sus créditos, con el fin de identificar los volúmenes de endeudamiento y los costos que les genera.

Las microfinanzas, actualmente se han constituido en el motor del desarrollo del país, puesto que el crecimiento del desempleo, obliga a los ecuatorianos a buscar el sustento a través de la instalación de pequeños negocios. El sistema financiero ecuatoriano durante los últimos seis años, ha incrementado significativamente los montos del microcrédito, con la finalidad de cubrir un segmento del mercado que durante muchos años estuvo considerado como de alto riesgo, sin embargo, las buenas experiencias de algunas instituciones que atendieron a dicho segmento, han impulsado a la banca tradicional a que dirija sus esfuerzos para colocar créditos a los microempresarios.

Durante el año 2007, el microcrédito otorgado por las instituciones del sistema financiero ecuatoriano ascendió a la suma de 1.323,5 millones de dólares, cifra que equivale al 12,18% del crédito total del sistema financiero; alcanza su pico más alto el año 2010 con 2.380,3 millones de dólares equivalentes al 14,13% del volumen total de créditos otorgados; para el año 2012 se produce una contracción de este tipo de crédito, alcanzando un total de 1.636,4 millones de dólares que representan el 13,26% del total del créditos otorgados; a partir del año 2015 los volúmenes del microcrédito se incrementan, sin embargo la relación respecto de la totalidad de créditos se contrae, así: año 2.015 1.927.3 millones de dólares que representa el 7,37%; año 2016 2.055.17 millones de dólares equivalentes al 8.05% y en el 2017 se otorgan microcréditos por 2.328.15 millones de dólares que significan el 8.6% de la totalidad de créditos concedido por bancos privados nacionales, cooperativas de ahorro y crédito, instituciones financieras públicas, mutualistas y sociedades financieras. (SUPERINTENDENCIA DE BANCOS ECUADOR, 2018)

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se enmarca dentro de la investigación básica, por lo tanto, se ha recopilado información sobre el comportamiento crediticio de los comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra, con el fin de analizar los montos y los costos por intereses, para observar el impacto sobre los niveles de rentabilidad de los negocios, que allí se desarrollan.

El siguiente cuadro muestra la distribución de la población, en la que se llevó a cabo el estudio del crédito, como fuente de apalancamiento de los negocios de los microempresarios.

Tabla 1. Número de comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra

No.	MERCADO	COMERCIANTES
1	Amazonas	1.430
2	Santo Domingo	180
3	Mayorista	864
4	La Playa	148
5	La Bahía	120
	TOTAL	**2.742**

Fuente: Administración de mercados – Comercibarra. Elaborado por. Autores.

El tipo de muestreo que se utilizó para el presente estudio, fue el aleatorio estratificado, porque permite disponer de una muestra en la que todos los estratos estén representados en base a la participación en la población. Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$\eta = \frac{(Z^2\ PQN)}{(Z^2\ PQ + Ne^2)}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

N= población

e= error de muestreo

Para aplicar la fórmula debemos considerar la población total de comerciantes, de los mercados de la ciudad de Ibarra, la misma que es de 2.742, y se trabajará con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%; y luego se asignará de acuerdo al peso del estrato frente a la población, con lo que se obtendrá la muestra estratificada.

$$\eta = \frac{(1.96^2 x0.5x0.5x2742)}{(1.96^2\ x0.5x0.5 + 2742x0.05^2)}$$

$$\eta = 250$$

Tabla 2. Actividad de los comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra

ACTIVIDAD COMERCIAL	M.AMZS. y otros	M. MAY.	TOTAL	PORC.
Abarrotes	12	2	14	5,54%
Frutas	9	11	20	8,10%
Artículos plásticos	2	0	2	0,73%
Misceláneos	5	5	10	4,23%
Aves y huevos	5	0	5	1,86%
Bazar y Papelería	5	0	4	1,61%
Calzado	11	0	11	4,60%
Cárnicos y Embutidos	20	0	20	8,13%
Alimentos Preparados	25	4	29	11,31%
Confitería	2	0	2	0,99%
Electrodomésticos	1	0	1	0,26%
Ferretería	2	0	2	0,80%
Cristalería	1	0	1	0,55%
Harinas y Granos secos	4	0	4	1,42%
Pescados y Mariscos	0	1	1	0,33%
Papas	6	7	12	4,96%
Prendas de vestir y telas	22	1	23	9,56%
Productos Lácteos	3	0	3	1,39%
Productos Agrícolas	7	16	23	9,48%
Verduras y Hortalizas	21	17	38	15,61%

Servicios Diversos	4	6	17	6,89%
Gaseosas y Refrescos	4	0	4	1,53%
Flores	0	1	1	0,15%
No ocupados			0	0,00%
Suman	172	78	250	100%

Fuente: Administración de mercados Ibarra – Comercibarra. Elaborado por: Autores.

A la muestra de 250 comerciantes de los distintos mercados de la ciudad de Ibarra, se les aplicó una encuesta de 20 preguntas, enfocadas en 4 variables: socio-geográfica, sector microempresarial, endeudamiento e ingresos. La aplicación de este instrumento de investigación se llevó a cabo durante mes de mayo del 2017.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

"El término del sector informal en el ámbito de estudios del trabajo se ha popularizado, es usado como sinónimo de trabajador pobre, trabajador que no tiene contrato, que no tiene seguridad pública, o que no cuenta con prestaciones, el concepto que ha tenido aceptación es como el conjunto de trabajadores que no tiene seguridad social. Los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, los vendedores en la vía pública son identificados como miembros de este sector". (Brena, 2006)

En casi todas las definiciones podemos encontrar un denominador común, que es el trabajo de personas sin el amparo de la creación y estructura legal, y que por lo tanto no son beneficiarias de una serie de bondades económicas que el sector denominado formal, ofrece. En tal sentido la economía informal está dada por un grupo de emprendedores que salen al mercado a ofertar bienes y servicios con la finalidad de obtener el sustento diario para su familia, y que por esa misma necesidad, no cuentan con aquellos requisitos básicos tales como el Registro Único de Contribuyentes, la Personería Jurídica, los permisos Municipales y de Salud, entre otros, lo que les pone en desventaja frente a las posibles fuentes de financiamiento, a proveedores e incluso a clientes. (USAID Ecuador, 2005)

Por otro lado se debe destacar que los microempresarios al tener escasos recursos, no están en capacidad de adquirir tecnología, o que consideran suficiente sus conocimientos artesanales, para ofertar sus productos al mercado; así mismo en estos sectores es muy frecuente encontrar personas de bajos niveles de educación formal y por lo tanto este factor se convierte en una fuerte limitante para desarrollar con mayor eficacia sus actividades de emprendimiento, ya que al desconocer la forma de calcular sus costos y de fijar los precios, les reduce significativamente los márgenes de rentabilidad, y si a esto le sumamos los altos costos de los intereses que pagan por el financiamiento, prácticamente sus utilidades no les alcanza para capitalizarse y generar riqueza (Mena, 2017). Sin embargo, una gran mayoría de la población económicamente activa está inmersa en este sector, y por lo tanto debe ser analizada, porque absorbe a la población desempleada, es decir a aquellas personas que no tienen un trabajo estable y remunerado con afiliación a la Seguridad Social, factores estos que se estiman necesarios para clasificar a la población empleada.

Actualmente en nuestro país el Servicio de Rentas Internas, a través del Régimen Impositivo Simplificado (RISE), intenta formalizar a los integrantes de este sector, pero con fines exclusivamente tributarios, a pesar de esto, el contar con la suscripción al RISE, posibilita a los emprendedores calcular sus ingresos netos, lo cual es un primer paso para obtener un apoyo por parte de las instituciones del Sistema Financiero Nacional, vía créditos para capital de trabajo de sus pequeños negocios.

De acuerdo a la información obtenida de la página Web del SRI, en la provincia de Imbabura, al 31 de diciembre del 2016 se encuentran suscritas al RISE, 21.936 unidades económicas, las cuales representan el 36,72% de la Zona 1, que comprende las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Sucumbíos y Carchi. Los contribuyentes suscritos al Régimen Impositivo Simplificado, en la zona 1, son 59 723, de un gran total nacional de 679.873 distribuidos en ocho tipos de actividad, como se demuestra en la siguiente tabla. (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2017)

Tabla 3. Contribuyentes suscritos al RISE a nivel Nacional por tipo de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD	No. CONTRIBUYENTES	PARTCIPACIÓN (%)
COMERCIO	284 554	41,85%
AGRÍCOLAS	125 437	18,45%
SERVICIOS	128 245	18,86%
HOTELES Y RESTAURANTES	55 070	8,10%
MANUFACTURA	44 228	6,50%
TRANSPORTE	25 344	3,72%
CONSTRUCCIÓN	15 535	2,28%
MINAS Y CANTERAS	1 460	0,24%
TOTAL	**679 873**	**100,00%**

Fuente: Servicio de Rentas Internas. Elaborado por: Autores.

Sin embargo, el desconocimiento de los comerciantes de los beneficios que representa estar formalizados, para entrar a apalancarse en el sistema financiero, hace que recurran a los prestamistas, quienes cobran tasas de interés muy elevadas y prácticamente absorben la totalidad de la rentabilidad que sus negocios generan.

La economía informal, aquella conformada por los vendedores ambulantes, los trabajadores artesanales a domicilio, los que laboran en la vía pública, entre otros (Calderon, R, 2017), en algunas ocasiones generan recursos superiores a los que podrían hacerlo en el sector formal, pero el limitante más significativo para sus pequeños emprendimientos está dado por las fuentes de financiamiento, puesto que quienes forman parte de este sector, no cuentan con recursos propios y por lo tanto deben buscar crédito, lo que resulta un verdadero viacrucis en vista de que los actores informales, no disponen de los registros y los respaldos legales que les permitan ser sujetos de crédito del sistema financiero nacional.

Como indican las estadísticas del Censo Económico para el año 2010, la falta de financiamiento es grande, el 76,5% de los negocios en Ibarra no accedieron al financiamiento y apenas el 23,5% sí lo hicieron.

Tabla 4. Acceso al financiamiento formal en la ciudad de Ibarra.

Sí Accedió	No Accedió	Total
2.072	6.741	8.813

Fuente: Censo económico 2010. Elaborado por. Autores.

Es ahí, entonces cuando aparecen los prestamistas, que también son informales, convirtiéndose en proveedores de los recursos de estos emprendedores, pero obviamente las tasas de interés que cobran son demasiado altas, las que se encuentran entre el 10% y el 15% mensual, es decir alcanzan el 120% y el 180% anual, y como se puede observar superan en gran medida las tasas de los microcréditos ofertados por los bancos, mutualistas, cooperativas de ahorro y crédito o cualquier otra institución controlada por la Superintendencia de Bancos; donde la tasa de interés activa efectiva máxima para el segmento de micro crédito, según el reporte para mayo del 2018, del Banco Central del Ecuador oscilan entre el 25,50% al 30,50% anual. Estos costos del capital de trabajo reducen los márgenes de rentabilidad en algunos casos, mientras que en otros absorben totalmente la utilidad producida por el giro normal de los negocios, convirtiendo a esos créditos en deudas impagables.

Del estudio realizado a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra, se puede apreciar que el 29% de ellos, que tienen estado civil casados,

trabajan con sus cónyuges en el mismo negocio, por lo tanto, la dependencia económica familiar que se genera alrededor del negocio, es muy alta; de otro lado el 6% de los cónyuges no trabajan, con lo cual se agudiza este fenómeno. El 11% tiene negocios diferentes, en algunos casos dentro del mismo mercado, mientras que el 14% tiene trabajo en relación de dependencia en el sector privado y apenas el 1% trabaja el sector público. En tal sentido, los comerciantes en su gran mayoría dependen económicamente de sus "puestos" en los mercados.

Tabla 5. Tipo de trabajo del cónyuge

SITIO DE TRABAJO	f	%
Mismo Negocio	73	29%
Negocio Diferente	28	11%
Funcionario Público	3	1%
Trabajador Privado	35	14%
No trabaja	14	6%
no aplica	97	39%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Analizar la composición familiar de los comerciantes, nos permite visualizar los requerimientos de ingreso para cubrir los gastos de manutención, educación, salud y vivienda, entre otros, y es así como se puede observar que el 49% de las familias están constituidas por 3 y 4 miembros, contando padres e hijos, mientras que quienes son 5 y 6 miembros alcanzan el 27%, con estos datos podemos colegir, que el promedio general es de 5 integrantes familiares, lo cual está dentro de lo previsto en una familia estándar ecuatoriana; sin embargo esto presiona para que los ingresos que se obtienen del comercio se repartan en los gastos de una familia de 5 miembros, sin ingresos adicionales, es por esto que en reiteradas ocasiones tienen que recurrir a endeudarse, no solamente para impulsar sus negocios, sino para cubrir sus necesidades, lo cual ahonda sus problemas económicos.

Tabla 6. Número de integrantes de la familia

NÚMERO	f	%
De 1 a 2	34	14%
de 3 a 4	123	49%
de 5 a 6	68	27%
más de 6	25	10%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Resulta significativo, el porcentaje de comerciantes que recurren al apalancamiento para instalar sus negocios, o para cubrir las deudas que, según ellos se originan por disminuciones en los volúmenes de ventas o por el crecimiento, poco controlado de la competencia y en otros casos porque han visto que necesitan mayor cantidad de capital de trabajo.

Tabla 7. Préstamos solicitados por los comerciantes

RESPUESTA	f	%
Sí	175	70%
No	75	30%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Tabla 8. Tipo de préstamos solicitados para el negocio

TIPO	f	%
Sobre Firmas	102	41%
Prendario	9	4%
Hipotecario	19	8%
Quirografario	2	1%
Otros	42	17%
no aplica	76	30%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

El 41% de los comerciantes encuestados, han recurrido a préstamos sobre firmas, es decir que han buscado el aval de sus parientes o allegados para obtener préstamos de las instituciones financieras, y en los casos que no lo han logrado, han tenido que recurrir a préstamos informales, así se puede observar que el 17% manifiestan haber obtenido otro tipo de préstamos. Es también significativo el volumen de créditos hipotecarios, que en unos casos

han servido para garantizar los préstamos de corto plazo, destinados al consumo.

Tabla 9. Monto de los préstamos solicitados para el negocio.

MONTO	f	%
Menos de 100	0	0%
Entre 101 y 500	22	9%
Entre 501 y 1,000	52	21%
Más de 1.000	100	40%
no aplica	76	30%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

El 40% de los comerciantes manifestaron tener créditos por un monto superior a los 1.000 dólares, porque han utilizado esos fondos para su negocio y para varios gastos familiares, mientras que un significativo 21% ha incurrido en créditos entre 501 y 1.000 dólares, y básicamente lo han invertido en su negocio y apenas el 9% ha utilizado créditos entre 100 y 500 dólares, cuyo destino ha sido para gastos o para cubrir las deudas producidas por bajas en las ventas de sus puestos comerciales.

Tabla 10. Concesionarios de los créditos a los comerciantes.

PRESTAMISTA	f	%
Bancos	73	30%
Coop. De Ahorro y Crédito.	48	19%
Mutualistas	1	0%
ONGs	2	1%
Sociedad Financiera	5	2%
Parientes	0	0%
Amigos	3	1%
Prestamistas	35	14%
Otras	0	0%
No aplica	80	32%
TOTAL	**247**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

A pesar de la imposibilidad de garantizar los créditos y sobre todo, del poco apego a las instituciones financieras que han manifestado los comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra, el 50% se endeudan en el sector formal, es así que podemos observar que el 30% obtuvieron crédito en los bancos y el 20% en las cooperativas de ahorro y crédito, sin embargo el 14% que constituye un número importante de comerciantes recurren a prestamistas, porque según ellos dan mayores facilidades, no exigen garantías ni exagerados trámites burocráticos, lo que constituye una forma rápida de solucionar sus problemas de iliquidez.

Tabla 11. Tasa de interés pagada por los comerciantes

TASA	f	%
Menos de 2%	83	34%
de 2% a 5%	44	18%
De 5.1% a 8%	5	2%
De 8.1% a 11%	33	13%
Más de 11%	0	0%
No Aplica	80	33%
TOTAL	**245**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

El 13% de los comerciantes han solicitado préstamos cuyos intereses fluctúan entre el 8.1% y el 11%, lo que significa que la tasa de interés es del 97.2% y 132% anual, créditos que son muy costosos y obviamente perjudican a los comerciantes y en muchos casos han tenido problemas legales para pagar estas deudas, el 18% pagan entre el 24% y el 60% de intereses, tasas que también son sumamente elevadas, y a decir de algunos comerciantes les ha generado problemas de disminución patrimonial, puesto que han tenido que vender sus propiedades para pagar estas deudas. Sin embargo, el 34% de los encuestados tienen tasas del 24% anual puesto que sus deudas las realizaron en las instituciones controladas por la Superintendencia de Bancos.

Tabla 12. Plazo de los créditos obtenidos por los comerciantes

PLAZO	f	%
Menos de 30 días	1	0%
De 30 a 60 días	5	2%
de 31 a 60 días	6	2%
de 61 a 180 días	20	8%
de 181 a 360 días	33	13%
más de 360 días	100	41%
No aplica	80	33%
TOTAL	**245**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Este cuadro nos muestra que los comerciantes de los mercados, se preocupan por negociar plazos largos para la amortización de sus deudas, sin preocuparse de los costos por intereses y por ende de la rentabilidad de su negocio. El 41% de estos microempresarios, se han endeudado a largo plazo, para poder tener los recursos suficientes para pagar la deuda y no presionar a su flujo de caja, ya que los ingresos que obtienen por sus ventas no son elevados, el 14% tiene plazos para cancelar sus deudas, de entre 180 y 360 días.

Tabla 13. Volumen de compras de los comerciantes

COMPRAS SEMANALES	f	%
Menos de 100	54	22%
De 101 a 200	69	28%
De 201 a 300	34	14%
De 301 a 400	25	10%
De 401 a 500	13	5%
De 501 a 600	4	2%
De 601 a 700	8	3%
De 701 a 800	3	1%
Más de 800	40	16%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Las compras registradas por los comerciantes, son elevadas y se puede colegir que los márgenes de rentabilidad y los niveles de utilidad son muy bajos por lo que les hace vulnerables a las variaciones del mercado.

En el cuadro se puede observar que 28% compra entre $ 101 dólares y $ 200 dólares semanales, seguidos muy de cerca de aquellos que compran menos de $100 dólares, que representan el 22%, mientras tanto que el 16% compra más de $ 800 dólares, y estos comerciantes mayoritariamente se encuentran en las secciones de cárnicos y de vestuario, el 13% compra entre $ 201 dólares y $ 300 dólares.

Tabla 14. Volumen de ventas de los comerciantes

COMPRAS SEMANALES	f	%
Menos de 100	29	12%
De 101 a 200	70	28%
De 201 a 300	32	13%
De 301 a 400	18	7%
De 401 a 500	29	12%
De 501 a 600	6	2%
De 601 a 700	6	2%
De 701 a 800	9	4%
Más de 800	51	20%
TOTAL	**250**	**100%**

Fuente: Microempresarios. Elaborado por: Autores.

Los negocios del mercado, en la mayor parte son pequeños, con stocks bajos, y por lo tanto las ventas son proporcionales a su tamaño y al volumen de compras, es así que el 28% logra vender entre 101 y 200 dólares a la semana, es decir que si a esta cifra la mensualizamos, los ingresos de este sector están entre $ 400 dólares y $ 800 dólares, el 20% alcanza un nivel de 3.200 dólares, mientras tanto que el 13% vende entre $ 800 dólares y $ 1.200 dólares, seguido de los comerciantes que venden menos de 400 dólares por mes. Estos porcentajes, que constituyen los resultados de la aplicación de una encuesta, nos permiten entender la magnitud del problema financiero por el que atraviesan los comerciantes de los mercados de la ciudad de Ibarra, que en algunos casos ni siquiera alcanzan a cuantificar las pérdidas ocasionadas por los intereses tan altos, trabajando en base a márgenes casi imperceptibles que les alcanza únicamente para cubrir sus deudas.

CONCLUSIONES

Los negocios que se consideran informales, de acuerdo con el Censo del 2010, son aquellos que no poseen un local establecido para el ejercicio de sus actividades económicas. En la ciudad de Ibarra el 21,3% de la totalidad de los negocios establecidos en los mercados: Amazonas, Santo Domingo, La Playa, La Bahía y Mayorista se encuentran en este segmento.

El microcrédito otorgado por el sistema financiero, crece en un 75,98% en los últimos diez años, pasando de 1.323,50 millones a 2.328,15 millones; pero decrece respecto del crédito total en 3,58 puntos porcentuales, de ahí que el 76,5% de los negocios de la ciudad de Ibarra no accedieron a este tipo de financiamiento, generando un espacio importante para la penetración del crédito informal.

Al rededor del 14% de los microempresarios de la ciudad de Ibarra, prefieren endeudarse con prestamista informales, "chulqueros", para evitar la tramitología exigente y demorosa de la banca o porque no cuentan con las garantías necesarias y en muchos casos porque no están bancarizados, a pesar de los altos costos que este tipo de apalancamiento representa, con tasa de interés entre el 60% y el 132% anual.

El crédito al que acceden los micronegocios, es para financiar su capital de trabajo, el 33% es de corto plazo, lo que les produce una fuerte presión a sus flujos de caja; mientras tanto que el 41% prefiere plazos superiores a un año con pagos mensuales, generalmente este endeudamiento es concedido por pequeñas cooperativas de ahorro y crédito.

Los márgenes de rentabilidad de los micronegocios de los mercados de la ciudad de Ibarra fluctúan entre el 15% y el 30%, consecuentemente, los créditos otorgados por el sector informal, se vuelven impagables debido a las altas tasas de interés, lo que ha llevado al cierre y quiebra de sus negocios; causando problemas sociales significativos tales como declaratoria de insolvencia de comerciantes, migración nacional o internacional y la consecuente descomposición familiar.

Referencias Bibliográficas

Brena, R. S. (mayo de 2006). Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado el 27 de diciembre de 2012, de Qué es la economía Informal: htt:/www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm

Calderon, R. (27 de 4 de 2017). INSTITUTO ECUATORIANO DE ECONOMIA POLITICA. Obtenido de ieep.org.ec: http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=699&catit=34&Itemid=101

Cárdenas, W. (2013). La economía popular y solidaria, una vía para el desarrollo social. Sarance Nro.29, 84-92

Coronel, M. F. (2014). La asociatividad como instrumento de inclusión económica bajo la perspectiva del buen vivir. Sarance Nro.32, 53-65.

Mena, B. (14 de 6 de 2017). Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza. Obtenido de http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Microfinanzas%20en%20 Argentina.pdf

Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (21 de 4 de 2017). SRI. Obtenido de http://www.sri.gob.ec/web/guest/home

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS ECUADOR. (11 de 3 de 2018). SUPERINTENDENCIA DE BANCOS. Obtenido de http://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/?page_id=1054

USAID Ecuador. (Marzo de 2005). Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf

Autor:

SANTIAGO NÚÑEZ NARANJO, Msc.
UNIVERSIDAD DE OTAVALO
snunez@uotavalo.edu.ec

El estado para el desarrollo asiático: las razones de su éxito y sus rasgos distintivos, desde un acercamiento al modelo japonés

The asian development state: reasons of success and distinctive features, from an approach to the japanese model

Resumen

Japón se ha convertido en el primer país no occidental en industrializarse y ha trazado el camino hacia el desarrollo económico de otros países del sudeste asiático, entre ellos los denominados como de primera generación: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán. Entre 1960 y 1999, durante 40 años, Japón ha experimentado una tasa de crecimiento promedio del 4.75%, mayor a las de Estados Unidos y Alemania, que ascendieron en el mismo periodo al 4.65% y 3.3% respectivamente. En el presente documento, se realiza una revisión histórica de las razones del éxito del modelo japonés a partir del surgimiento de un Estado duro y centralizado, el cual ha sido un rasgo distintivo de su surgimiento y se convierte en el objeto de estudio de este análisis desde la Segunda Posguerra Mundial hasta inicios de la primera década del siglo XXI.

Palabras clave: industrialización, Estado duro, PIB, crecimiento económico, desarrollismo, reproductibilidad.

Abstract

Japan has become the first non-Western country to get industrialized. It has traced the way of the economic development of other Southeast Asian countries, including the so-called first generation countries, such as: South Korea, Hong Kong, Singapore and Taiwan. Between 1960 and 1999, during 40 years, Japan has experienced an average growth rate of 4.75%, which is higher than those of the United States and Germany, which has risen, during the same period, to 4.65% and 3.3% respectively. In the present document, a historical review of the reasons for the success of the Japanese model is made from the emergence of a hard and centralized State, which has been a distinctive feature of its emergence. The developmental State becomes the object of study of this analysis from the Second World War to the beginning of the first decade of the 21st century.

Keywords: industrialization, developmental State, GDP, economic growth, developmentalism, reproducibility.

Artículo recibido el 14 de marzo de 2018 y aprobado para su publicación el 5 de junio de 2018

Introducción

A la hora de referirse a la experiencia de desarrollo económico de los países del sudeste asiático, catalogados como "milagros", por el sorprendente crecimiento económico que experimentaron desde la segunda mitad del siglo XX, es necesario diferenciarlos entre los de primera generación (Japón, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) y los de segunda generación (Malasia, Indonesia, Tailandia) ya que en este documento se abordará el caso de Japón, en el contexto del ascenso de las economías del sur asiático de primera generación para ilustrar las características de un Estado duro.

Japón adoptó la ideología del desarrollismo en el siglo XIX e inicios del siglo XX con el fin de hacer frente a las amenazas de los imperios que se posicionaban a nivel mundial (británico y estadounidense), pero este proceso fue interrumpido por la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, entre 1950 y 1973, el sudeste asiático lo recogió e implementó. En dicho período, los países de primera generación de la mencionada subregión superó la tasa de crecimiento económico de los países industrializados occidentales y tuvo a Japón como su principal exponente del crecimiento económico de la época, ya que experimentó un crecimiento del PIB per cápita del 8.05%, cuando el de Europa occidental ascendía a un 4.08%. En términos del PIB, Asia (con la excepción de Japón) demostró durante el mismo período un crecimiento del 5.18%, mientras que el de Europa occidental era del 4.81% (Madisson, 2001, pág. 127) (ver anexo 1).

Como un rasgo transversal, los países denominados como los de primera generación o Tigres Asiáticos más Japón, tuvieron la presencia de un Estado duro; es decir, de un Estado institucionalmente centralizado que se enfocaba en la planificación macroeconómica, la cual constituyó la clave para lograr el desarrollo económico, que desde el discurso ortodoxo principalmente defendido por Myrnal y Kuznets se entendía entre 1950 y 1970 (la nueva era del desarrollismo) como un proceso de crecimiento económico sostenido y reforzado por cambios estructurales, el cual era medido por el PIB per cápita. En este sentido, el objetivo en este documento es analizar la reproductibilidad del mencionado modelo de desarrollo asiático, caracterizado por un Estado duro, en algún otro país en desarrollo (PED) de América Latina (concretamente en Ecuador) en el momento actual (siglo XXI), con el fin de garantizar un desarrollo económico sostenible, considerando que entre 2007 y 2017 ha existido una tendencia generalizada en esta zona del continente de creciente inversión en el aparataje gubernamental.

Para ello, se analiza el surgimiento del Estado para el desarrollo en los países asiáticos de primera generación desde un enfoque particular al caso japonés, a través de una revisión documental, histórica y genealógica de su versión de los años 50 hasta la de los primeros años del siglo XXI. Se analiza posteriormente los rasgos distintivos (similitudes y particularidades) así como las razones de su éxito en Japón y en los países asiáticos de primera generación.

Metodología empleada y materiales utilizados

Para cumplir con el objetivo propuesto en el presente documento se ha utilizado una metodología de investigación documental descriptiva con el método de análisis de síntesis de diferentes textos y documentos sobre el Estado duro en Japón y los países asiáticos de primera generación ya que ha sido necesario visualizar el contexto histórico en el que las economías asiáticas analizadas emergen y su reproductibilidad en otras zonas geográficas y temporales.

Análisis

En términos geopolíticos, la Guerra fría significó el telón de fondo de procesos internos y externos que tuvo como principal actor a los Estados-nación, ya que en medio

de una situación regional turbulenta principalmente causada por los vestigios de la Segunda Guerra Mundial, por los procesos de descolonización que tuvieron lugar desde 1945, la Guerra entre las Coreas del Norte y del Sur de 1950, así como la Guerra civil china que finalizaba en 1950, además de otros conflictos esporádicos de guerrillas, apareció un actor que brindó ayuda a la región y sería fundamental para los cambios que se dieron a nivel estatal. Estados Unidos de América se había posicionado como el principal acreedor de la deuda mundial y había centrado su atención en el sudeste asiático como una estrategia geopolítica de contención.

Con respecto a los países de primera generación, "se trataba de un conjunto de países que, en cuanto a procesos de industrialización y crecimiento económico, con la sola excepción de Japón, marchaban considerablemente rezagados" (Toledo Bletrán, 1997, pág. 136). El éxito de estos países asiáticos se fundamenta en su modelo de relaciones industriales, con dos protagonistas: Japón quien materializó lo planteado y Estados Unidos quien facilitó las condiciones en la región (Íbid. 139), al principio brindando ayuda en la reconstrucción de la infraestructura local destruida con base en el discurso de la política de contención en contra de la amenaza comunista. Estados Unidos brindó ayuda financiera y militar a Japón, Taiwan y Corea del Sur, en cantidades que ningún otro país del Tercer mundo había recibido. Solamente a Japón, Estados Unidos brindó una ayuda total de más de $15 mil millones de dólares entre 1945 y 1952 (Congressional Research Service, 2006, pág. 5) mientras que la ayuda destinada a América Latina en ese mismo período no superó los $2 mil millones de dólares (Congressional Research Service, 2012, pág. 2) (ver anexo 2). Les brindó además ayuda tecnológica, administrativa y en temas de conocimiento organizacional.

Japón fue el primer país de la región del Asia pacífico en industrializarse en la década de los 50 como productor de bienes de consumo en los primeros años de la Guerra fría, este país pudo restablecer su capacidad manufacturera debido a 3 factores: "a la demanda especial generada por la Guerra de Corea, el correcto aprovechamiento de la expansión mundial y el ágil desempeño de su sector empresarial". (Grupo de Trabajo Asia Pacífico, 2003, págs. 1-2). Con el Plan Dodge de 1949, se implantó una política de austeridad y se concretó la ayuda estadounidense en capitales, tecnología y en promoción del comercio japonés. En ese mismo año se creó el Ministerio de Comercio Internacional e Industria de Japón (MITI) para defender los intereses de los empresarios en ese país y entre otras cosas crear y coordinar la política industrial. Con la firma del Tratado de San Francisco de 1951 se terminó la ocupación norteamericana y se estableció una alianza estratégica económica y militar entre Estados Unidos y Japón, antes contendientes y ahora socios. Esto tendría más de una implicación, entre las principales: una consolidación de la estrategia de industrialización por parte de Japón así como la expansión de su crecimiento económico hacia otros países de la región, lo que significó para algunos especialistas la internacionalización del modelo japonés, pero sobre todo la creación de un ambiente propicio para el posicionamiento de un Estado que dirija los procesos de crecimiento y promueva el desempeño empresarial (Op. Cit. Toledo Beltrán, 1997,139-142).

Como consecuencia, la ayuda militar sirvió para fortalecer el ejército y los cuerpos policiales internos de cada país con el fin de evitar golpes de Estado, esto liberó a dichos países del gasto militar y más bien sirvió para mejorar sus economías y formar un Estado con altos niveles de militarización y burocratización donde se centró el poder político. La reforma agraria impulsada por Estados Unidos

sirvió para dinamizar el sistema de producción agrícola, y posteriormente apuntalar el modelo de industrialización por sustitución de importaciones. Estos hechos apoyaron la consolidación de un poder centralizado que tenía el control social, los recursos financieros, mano de obra y conocimiento técnico pero sobre todo la aceptación social de la idea de que la intervención del Estado era necesaria para promover una rápida industrialización y proporcionar seguridad a los ciudadanos en este proceso cuando Estados Unidos dejo de proporcionar la ayuda con su derrota en la Guerra de Vietnam, la cual creó un mercado importante para las exportaciones de estos países asiáticos (Stubbs, 2012, págs. 90-92).

En términos generales, el desarrollo desde el Estado no solo en Japón sino en los otros países de la primera generación, tiempo después, se fundamentó en: intervenir selectivamente en la economía pero no de forma limitada, proveyendo protección selectiva y promoción a las industrias nacientes que gracias al acceso privilegiado que tuvieron al mercado estadounidense pudieron llegar a él con manufacturas industrializadas y permitir que algunas élites económicas nacionales pudieran aprovechar la coyuntura de política comercial creada. Por otra parte, brindar subsidios y protección a los sectores industriales como parte de una política industrial fuerte que incentivaba la competitividad en este sector, regular los mercados y actividades económicas, orientar la ayuda y la inversión extranjera que ingresaba al país con el fin de potenciar las industrias preminentes y acompañar con asistencia el tránsito del modelo de industrialización por sustitución de importaciones hacia la exportación (Íbid. 90-93).

Para lograr eficazmente estas medidas, el Estado tuvo que desarrollar características particulares como: tener una élite política comprometida a poner en práctica una ideología de desarrollo, que se basaba en la rápida industrialización de manufacturas para la exportación, esta ideología implicó un gobierno autoritario pero que logró el consenso social basado en la idea de proveer seguridad, prosperidad y estabilidad. Por otro lado, tener una burocracia entrenada y relativamente autónoma, que involucraba hacer respetar las reglas impuestas sin llegar al acaparamiento ni convertirse en partidistas. Entre las características más importantes estuvo el establecimiento de agencias de planificación que controlaban la política industrial basadas en la planeación estratégica en sectores claves como el financiero, el energético, el comercial, entre otros. Además, implementar políticas conjuntas en materia fiscal, laboral, por citar algunas, que faciliten el desarrollo económico del país y finalmente una alianza de clases en beneficio del modelo de progreso establecido (Id).

Con el fin de ilustrar los rasgos comunes y particulares de los modelos de desarrollo en los países de primera generación, se presenta a continuación un cuadro en el que se resume dichas características.

Cuadro No. 1
Países de primera generación en el sudeste asiático que implementaron el modelo japonés de desarrollo centralizado en un Estado duro.

País	Rasgos comunes	Rasgos particulares
Corea del Sur	Apoyo externo de Estados Unidos por el combate en contra del comunismo. Impulso de la industrialización por parte del gobierno central. Alianza entre el Estado y el sector empresarial. El Estado se convirtió en un ente disciplinario. Hubo una participación determinante en la política económica por parte del Estado.	Reconstrucción posterior a la guerra civil interna y de la Guerra de las 2 Coreas en 1959. Se combinó la sustitución de las importaciones con la promoción de las exportaciones en el gobierno de Park Chung-hee. Proceso diplomático emprendido por el gobierno coreano con el fin de estrechar lazos con países desarrollados y mejorar los flujos económicos de ayuda al desarrollo como Japón, país del que recibía préstamos. Lucha anticorrupción por el gobierno de Park Chung-hee contra fortunas alcanzadas ilegalmente.

Hong Kong	Una economía de mercado, abierta a la exportación. Hubo una participación determinante en la política económica por parte del Estado.	Fue una colonia británica hasta 1997. El 90% de su producción industrial se destina a la exportación. Hong Kong siguió el principio clásico de la libre competencia. No existió apoyo privilegiado de ciertas ramas industriales, ni tampoco intervención a través de una política industrial, por ende no hubo una centralización de la política de desarrollo.
Singapur	En la década de 1960, el Partido de Acción Popular, de tradición socialista, a través de Lee Kuan Yew (Primer Ministro) implementó medidas de ajuste estructural como: Creación de instituciones públicas fuertes. Reforzamiento de un ambiente adecuado para atraer la inversión privada nacional y extranjera. Fortalecimiento de las empresas exportadoras. Construcción de centrales eléctricas, puertos, acueductos, carreteras, entre otras.	Nuevas legislaciones sobre los contratos de trabajo en 1968 para flexibilizar el mercado de trabajo. Flexibilización de políticas migratorias para que ingresara mano de obra extranjera al país desde la década de 1960.
Taiwán	Se insertó en la economía de mercado con apoyado por un Estado sólido y desarrollista.	Taiwan es una ex colonia japonesa (hasta 1945), la cual estuvo controlada por China hasta 1949. En 1952 recibió ayuda física, humana e institucional desde Japón para la construcción de infraestructura y promoción de exportaciones sobre todo agrícolas. A mediados de la década del 50, Taiwan aplicó importantes reformas diferentes a las de otros países del sudeste asiático, entre ellas: Liberalización de las restricciones comerciales, fomentando las exportaciones a un tipo de cambio de equilibrio y estimulando el ahorro privado y la asignación eficiente de los fondos de capital mediante tasas de interés determinadas por el mercado. Se insertó en la economía de mercado con un plan de devaluación de la moneda, economía abierta hacia el exterior y un sistema educativo obligatorio de nueve años.

Fuente: López, Juan; Valencia, Enrique; Pérez, Alfredo; Collado Di Franco, Miguel; Tsiang, Sho-Chieh.

Elaborado por: Núñez, Santiago

Como se observa en el Cuadro 1, los tigres asiáticos se caracterizaron, al igual que Japón, por un desarrollo estructurado y centrado en el poder del Estado, lo cual generó burocracias fuertes, con una conexión estrecha con las élites sociales y económicas de cada país. Sin embargo, presentaron rasgos propios por la coyuntura internacional y por su propia historia local.

Al proceso de cambio estructural a largo plazo, que se planteaba en aquella época como idea de desarrollo desde occidente, se le añadió actividades (estrategias y políticas que se debían aplicar en las regiones subdesarrolladas) y mecanismos de financiamiento que asistieron al aparecimiento de un Estado para el desarrollo en el este asiático, el cual se impuso con características propias y distintivas. Dichas actividades no fueron planteadas desde el interior de los países sino que sirvieron a una lógica internacional y geopolítica, caracterizada por dos potencias: Estados Unidos y la Unión Soviética. "El escenario internacional estaba determinado por la descolonización y un abanico de experiencias económicas que abarcaban desde el éxito de la planificación centralizada de la Unión Soviética en su industrialización, hasta los buenos resultados alcanzados del Plan Marshall" (Iniesta, 2014, pág. 44).

Es así como el modelo desarrollista que apareció en el siglo XX es un rasgo constitutivo de una época, de una estrategia geopolítica de los países desarrollados y de un entendimiento del término desarrollo desde el eurocentrismo y el crecimiento económico.

Dicho modelo, difícilmente podría replicarse por ser anacrónico, ya que las condicionantes en las que se presentó fueron únicas e irrepetibles, lo que lo aleja de una idea determinista de desarrollo económico funcional que se replicar. Es inconcebible entonces desprender al modelo desarrollista de su contexto y momento histórico en el que se produjo para transportarlo a otra

zona temporal y geográfica. Esto último se demostró en el mismo Japón, en la década de los 90 e inicios del siglo XXI, puesto que el Estado duro (de la concepción inicial) evolucionó de tal manera en que se convirtió en un Estado liberal promotor de la liberalización comercial, de la privatización de instituciones y la desregulación financiera lo que consecuentemente provocó una burbuja financiera y una caída en la economía del país en la última década del siglo XX. La tasa de crecimiento del PIB en Japón pasó del 4% en 1992 a -1.1% en 1998, estos indicadores vinieron acompañados de deflación y una apreciación en el tipo de cambio del yen, por lo que se le denominó a este período como la década perdida de la economía japonesa (Subdirección general de estudios del sector exterior, 2001).

Ahora bien, no fue sino hasta el año 2002 que la economía japonesa inició un proceso de recuperación, logrando mantenerse con 60 meses de crecimiento económico hasta 2006, mostrando una tasa del 2.2% de crecimiento real con respecto al 2005 (Goy, 2006). Es así como ha mejorado la economía japonesa pero no con base en el desarrollismo implantado en otrora que tenía como base el "triángulo de hierro" para la toma de decisiones (formado por: políticos poderosos del Partido Democrático Liberal, burócratas nacionales especialmente del MITI y corporaciones japonesas), quienes adoptaban políticas de forma pragmáticas, pensando en metas meramente económicas sino que en el nuevo siglo se dio una priorización de otros sectores económicos descuidados como el turismo. "El Primer Ministro Junichiro Koizumi anunciaba ya en febrero de 2002 que el turismo debía convertirse en el sector clave de la economía japonesa" (Furuoka, 2008).

Dicha realidad no se desconecta con el entendimiento internacional del término desarrollo, puesto que este pasó de una idea econometrista de desarrollo hacia una idea multidimensional del término contextualizada en la era de post-desarrollismo de la década de 1990 donde se incluía al ser humano y su entorno como el centro de la ayuda al desarrollo. "Frente a esta visión hegemónica del desarrollo en 1991 se plantea como vía el paradigma del postdesarrollo, planteado por Arturo Escobar desde la antropología, a partir de las ideas postestructuralistas de Foucault" (Iniesta, 2014, pág. 45). En este sentido, el concepto de desarrollo en Japón evolucionó desde un desarrollismo cerrado hacia uno nuevo que fue mucho más abierto y menos dictatorial ya que tenía como contexto un proceso globalizador de las actividades comerciales, culturales, sociales, políticas y ambientales y debía servir como respuesta a los nuevos desafíos que aparecieron como consecuencia de la industrialización y de un Estado duro como el cambio climático y los problemas ambientales que empezó a sufrir Japón y el mundo.

Resultados y discusión

Japón, en primer lugar, y los países del sudeste asiático después, demostraron índices de crecimiento económico nunca antes observados antes de la década de 1960 y en otros lugares que no fueran Norteamérica o Europa Occidental. Las razones de su éxito como se ha demostrado no solamente dependieron de su funcionamiento interno como sociedades o gobierno sino principalmente de su contexto geopolítico e histórico. Japón se convirtió en el líder regional de crecimiento económico debido principalmente a un Estado duro y centralizado, que pudo sobre todo restructurar y combinar su sistema de relaciones industriales, manteniendo su tradición e incorporando prácticas del sistema capitalista moderno (Op. Cit. Toledo Beltrán, 1997, 158). Este modelo se exportó a los demás países del sudeste asiático de primera generación años después de su éxito en Japón. Sin embargo, a pesar de

los rasgos generales distintivos descritos, es necesario puntualizar que cada país en el sudeste asiático en el que se siguió este modelo tuvo especificidades propias, que estuvieron determinadas por diversos elementos de naturaleza geopolítica, histórica, ideológica y política; de ahí que en el documento presentado se ha hecho una retrospectiva sistémica de las características del Estado para el desarrollo desde una visión japonesa.

En los años 50 y 60 del siglo XX, Japón mantuvo control económico, industrial, fiscal y político, lo que le permitió intervenir selectivamente en la economía pero no de forma limitada, proveyendo protección y promoción de forma especializada a las industrias nacientes. En los años 70 por su parte, la apertura del mercado estadounidense hacia los bienes manufacturados en Japón le permitió a élites económicas nacionales que pudieran aprovechar la coyuntura de política comercial, mientras que a finales de la década de los 90 una vez industrializada y liberalizada la economía japonesa, el país enfrentó problemas que fueron consecuencia de este nuevo modelo basado en un pensamiento meramente económico que no gobernó solamente al sudeste asiático en esta época sino al mundo. El éxito en el desarrollo económico, le permitió al país exportar su modelo a otros países del sudeste asiático, los cuales adoptaron ciertas políticas, algunas comunes y otras particulares propias de su situación y contexto, tal como se mostró en el Cuadro No. 1.

A inicios del 2000, Japón tuvo que revisar su sistema gubernamental para salir de la crisis, y nuevamente a partir de un gobierno sólido, con sus particularidades propias de la era global, enfocó sus esfuerzos al potenciamiento de sus sectores más importantes como sector turístico e industrial, este último altamente diversificado por la construcción de productos con alto valor tecnológico como software y computadores así como productos básicos como el papel y el acero.

A pesar de situarse en la última década del siglo XXI como una de las 3 potencias económicas a nivel mundial, su economía está expuesta a riesgos altamente amenazantes, los cuales están relacionados con su situación geográfica y su alta dependencia en las exportaciones y a las materias primas provenientes del extranjero. Esta situación entonces se convierte en uno de los temas de debate y uno de los retos más actuales del Estado en Japón, tal como los imperios bélicos en el siglo XIX, la economía global y crecimiento económico en el siglo XX.

Conclusiones

El crecimiento económico que experimentó Japón entre 1950 y 1975 (sobre el 9%) se debió a diversos factores, tales como: una alta inversión extranjera (la cual superó en los años 50 los $100 millones de dólares y en los años 80 los $200 millones de dólares), una continua apertura del mercado estadounidense para las exportaciones japonesas a partir de la terminación de la Segunda Guerra Mundial y principalmente a la aparición y posicionamiento de un Estado duro que enfocó los esfuerzos económicos y políticos en la promoción de los sectores estratégicos del país que constituyeron su ventaja comparativa. Entonces, como primera conclusión, el crecimiento económico de Japón no se puede entender sin el apoyo internacional de otros Estados-nación como Estados Unidos, que bajo pretexto de contener la expansión del comunismo brindó ayuda social, económica y de mercado.

Ahora bien, aunque la coyuntura económica mundial y la política exterior de Estados Unidos influenciaron en el desempeño político de Japón, este país adoptó medidas internas que permitieron aprovechar la mencionada coyuntura de forma positiva. Entonces, una segunda conclusión es que el crecimiento económico de Japón se debió en gran parte a una adecuada y coherente

política interna, la cual se fundamentó en un modelo de relaciones industriales catalizado por un Estado duro que dirigía las políticas fiscales, económicas, laborales y educativas de forma mancomunada en el cuidado y promoción de sectores económicos seleccionados. Este modelo significó la consolidación de un poder centralizado que tenía el control social, los recursos financieros, mano de obra y conocimiento técnico pero sobre todo la aceptación social para lograr una rápida industrialización y proporcionar seguridad a los ciudadanos.

Entre los rasgos distintivos del Estado duro japonés destacan: la defensa de los intereses empresariales de los principales grupos económicos del país a través de instituciones legitimadas como el MITI, una consolidación de la estrategia de industrialización, priorización de los principales sectores productivos del país, la consolidación de una burocracia incorruptible y relativamente autónoma así como ayuda militar para el fortalecimiento del ejército y los cuerpos policiales internos de cada país con el fin de evitar golpes de Estado.

En este sentido, las razones del éxito del Estado duro japonés son propias de la época en la que se presentó y de las características culturales, sociales y económicas del país y la subregión analizada. Si bien se institucionalizó durante décadas y fue internacionalizado a otros países del sudeste asiático con características similares ya explicadas anteriormente, es descabellado pensar que este modelo se pueda exportar a otros países del mundo con diferentes realidades y construcciones históricas, puesto que es anacrónico e irrepetible por lo antes mencionado.

Los rasgos comunes y distintivos del modelo de desarrollo japonés, posteriormente adoptado por Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur son irreplicables e irreproducibles por estar vinculados con una coyuntura propia de la Segunda Posguerra Mundial, caracterizada por la ayuda exterior de Estados Unidos y la Unión Soviética así como con una situación geográfica y política propia de los países de primera generación del sudeste asiático. Para los países en desarrollo de América Latina, particularmente para Ecuador, este modelo constituye una utopía al no tener una coyuntura similar ni herramientas políticas similares como: una alianza político privada sólida, una política industrial coherente y conjunta con otras ramas productivas y principalmente al no tener burocracias fuertes e incorruptibles.

iguales en los hogares, y no necesariamente en forma separada sino simultánea.

Referencias Bibliográficas

Congressional Research Service. (23 de Marzo de 2006). CRS. Recuperado el 11 de junio de 2015, de https://www.fas.org/sgp/crs/natsec/RL33331.pdf

Congressional Research Service. (26 de junio de 2012). CRS. Recuperado el 12 de junio de 2015, de https://www.fas.org/sgp/crs/row/R42582.pdf

Di Franco, M. (2015). Singapur: descripción de su éxito económico, con algunas advertencias. Recuperado el 05 de julio de 2018, de http://crees.org.do/sites/default/files/trials/Singapur%2C%20descripcio%CC%81n%20de%20su%20e%CC%81xito%20econo%CC%81mico%2C%20con%20algunas%20advertencias.pdf.

Furuoka, F. (2008). A Paradigm Shift in Japan's Political Economy: From the Developmentalism to the Tourism based Country. Journal of Contemporary Eastern Asia, 17-27.

Goy, A. (2006). Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 05 de enero de 2018, de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/667070/japon_goy_aap_2006.pdf?sequence=1

Grupo de Trabajo Asia Pacífico. (2003). India, Japón, Corea: Tres saltos al desarrollo. Policy Paper, 8.

Iniesta, J. (2014). El paradigma post-desarrollista y el papel del antropólogo. Sarance, 1-131.

López, J. (2016). Corea y el sistema de cooperación para el desarrollo: la internacionalización del desarrollismo. Recuperado el 05 de julio de 2018, de Miríada: http://p3.usal.eduar/index.php/miriada/article/view/3783/5083.

Madisson, A. (2001). The world economy: A millennial perspective . Recuperado el 11 de junio de 2015, de Development Centre of Studies OECD: http://theunbrokenwindow.com/Development/MADDISON%20The%20World%20Economy--A%20Millennial.pdf

Pérez, A. (1995). Hong Kong. El caso de un desarrollo económico carente de política industrial. Recuperado el 11 de junio de 2015, de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5130/32704_8.pdf?sequence=1.

Stubbs, R. (2012). Developmental State and Asian regionalism. En S. R. Besson Mark, Routledge Handbook of Asian Regionalism (pág. 502). Londres y Nueva York: Routledge.

Subdirección general de estudios del sector exterior. (2 de septiembre de 2001). Información Comercial Española. Recuperado el 20 de enero de 2018, de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2698_03-09__0B346F126090B15375544C10DC4A9E4E.pdf

Toledo Bletrán, J. (1997). El modelo asiático de relaciones industriales ¿hacia una japonización del Asia Pacífico? México: Iztapalapa.

Tsiang, C. (2016). El milagro taiwanes: Lecciones de desarrollo económico. Recuperado el 20 de enero de 2018, de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184154/rev31_tsiang.pdf.

Valencia, E. (2015) Estado y empresarios en Corea del Sur: entre la reciprocidad y la autonomía. Recuperado el 1 de julio de 2018, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652015000200002.

Autores:

* Javier Cuestas
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
javier.cuestas@epn.edu.ec

** Andrés Abad Merchán
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
andres.abad@epn.edu.ec

Estudios críticos de la gestión en Ecuador: un estudio exploratorio

Critical management studies in Ecuador: an exploratory study

Resumen

Los Estudios Críticos de la Gestión (ECG) constituyen una de las alternativas a la línea de pensamiento ortodoxa de la administración y de la teoría organizacional, la cual durante décadas ha dominado el espectro de enseñanza en las carreras de grado y posgrado a nivel mundial. Ecuador no ha sido ajeno a este fenómeno, la gran mayoría de universidades del país andino ofertan carreras de grado en administración de empresas; sin embargo, casi la totalidad de ellas sigue dominada por la administración mainstream. Bajo este contexto, la presente investigación exploratoria tuvo como objetivo determinar si los ECG estaban siendo considerados dentro de la formación de los futuros administradores del Ecuador. La investigación abarcó a 36 Facultades de Administración del país. En primer lugar, se realizó una revisión de los contenidos curriculares de las carreras seleccionadas. En segundo lugar, se aplicó un cuestionario semiestructurado a 36 docentes, uno por cada universidad. Se determinó que en el 75% de las carreras analizadas prevalece una concepción clásica de la administración que se refleja en los planes de estudio; escasamente una carrera incluye dentro de su plan de estudios temas relacionados con ECG y apenas cuatro de los 36 de los profesores entrevistados conocen algunas características sobre los ECG.

Palabras clave: Estudios Críticos de la Gestión, Administración de Empresas, Plan de Estudio, Teoría organizacional

Abstract

Critical Management Studies (CMS) are one of the alternatives to the administration's orthodox line of thought, which for decades has dominated the teaching spectrum within undergraduate and postgraduate degrees worldwide. Ecuador has not been oblivious to this phenomenon, the vast majority of universities in the Andean country offer degree courses in business administration; however, almost all of them remain dominated by the mainstream administration. In this context, the present exploratory research aims to determine if the CMS are being considered within the training of future managers of Ecuador. The investigation included 36 Faculties of Administration of Ecuadorian universities. Firstly, a review of the curricular contents of the selected curricula was carried out and secondly, a semi-structured questionnaire was applied to 36 teachers, one for each university. It was determined that 75% of the analyzed careers prevail a classic conception of the administration that is reflected in the curricula; Scarcely a career includes subjects related to CMS in its curriculum and only four of the 36 teachers interviewed know some characteristics about CMS.

Key Words: Critical Management Studies, Business Administration, Syllabus, Organizational Theory

Artículo recibido el 03 de abril de 2017 y aprobado para su publicación el 21 de junio de 2018

Introducción

En las sociedades contemporáneas, el gerencialismo se ha posicionado como el eje central del sistema capitalista. Bajo este contexto, las Escuelas de Negocio (Business Schools) y Facultades de Administración han sido convertidas en templos del diseño de las últimas herramientas (administrativas-financieras-tecnológicas) para alcanzar la máxima eficiencia, en un mundo globalizado que crea y destruye mercados cada segundo. La ideología gerencial se desarrolla ahora bajo la premisa de un mundo inestable y desequilibrado, fruto de la frenética innovación tecnológica y la implacable competencia mundial (Fernández-Rodríguez, 2017). De esta forma, el "imaginario managerial" se ha encargado de hacer énfasis en dos aspectos principales: el diseño organizacional y la dimensión humana.

> En la dimensión organizacional, se hará énfasis en la necesidad de adoptar estructuras en red, (…) promover liderazgos eficaces y transformadores y comprometer a la organización en una cultura post-burocrática que cultive la creatividad y la innovación. En la dimensión humana se hará énfasis en la importancia de contar con empleados motivados, capaces de autorregularse y comprometidos al máximo con la organización, (…) que sean individualistas pero con capacidad para trabajar en equipo, listos para adquirir competencias que les permitan moldear su perfil a entornos de trabajo que exigen colaboraciones multidisciplinares (Fernández-Rodríguez, 2017, pág. 27).

Bajo este contexto, la investigación y literatura de la administración mainstream ha procurado prescribir, no solo las nuevas condiciones del trabajo, sino también cómo deberían configurarse las diferentes subjetividades en los espacios organizacionales bajo el actual sistema neoliberal (Fernández-Rodríguez, 2017). Todas estas ideas han emanado de un entramado institucional concreto e interrelacionado: escuelas de negocios/facultades de administración, empresas de consultoría, gurús de empresa y editoriales empresariales (Fernández-Rodríguez, 2013). En un mundo finito atormentado por la falacia desarrollista basada en el crecimiento económico, la corriente mainstream de la gestión es la que domina el currículo académico de lo que se imparte a los nuevos profesionales que ingresan a las universidades. El estudio realizado por Garzón y Cerda (2018) en la ciudad de Quito bien podría ser un ejemplo de lo mencionado anteriormente. En el citado estudio se determinan que son los cinco posgrados en Ciencias Administrativas "pertinentes" con el sector real de la economía de la ciudad de Quito hacia los cuales se debería enfocar la oferta educativa de cuarto nivel, a saber: Negocios, Talento Humano, Marketing, Finanzas y Negocios Internacionales. La decisión de estudiar este tipo de postgrados surge del deseo de superación personal enfocado en la mejora de ingresos, y además por la presión de los empleadores a contar con personal más calificado que sea capaz de adaptarse a la inevitable liberación absoluta de los mercados (Garzón & Cerda, 2018, pág. 101). Queda en evidencia que lo "pertinente" sigue siendo definido por la administración mainstream.

A pesar de que el método positivista en la docencia e investigación organizacional ha sido la corriente principal en la administración (mainstream organization theory), desde hace varias décadas, fruto de las crisis económicas internacionales y la desconfianza en los altos directivos y corporaciones en general (incluso gobiernos) surge una comunidad científica de resistencia, centrada en los valores que incorporan autores que han reflexionado sobre la sociedad,

más allá de la aplicación de instrumentos para el mejoramiento de la "eficiencia" y "productividad. Esta mirada científica-social de la administración se ve representada en los ECG. Para Rodríguez (2007) los Estudios Críticos de la Gestión (ECG) proponen la construcción de una renovada:

> Agenda de reflexión centrada en problemas cada vez más relevantes: la dominación y control en las organizaciones, los aspectos simbólicos y estéticos de la gestión, los procesos de subjetivación y construcción de la identidad en el lugar de trabajo, los problemas derivados de la discriminación racial y de género, la comunicación, la ideología, el poder, el conflicto, (…) el lugar que ocupa el placer en la gestión, la búsqueda de la dignidad en el trabajo (Fernández-Rodríguez, 2007, pág. 48).

Los estudios críticos en general, y los ECG en particular, cuestionan la idea de gestión o management desde un locus de enunciación no hegemónico. Es así que, se perfila como una narrativa upstream dentro de la teoría organizacional que tiene un gran potencial transformador para el mundo del trabajo (Gantman, 2017) y de las organizaciones. Saavedra-Mayorga (2009, pág. 49) advierte que: "[la] desconfianza de algunos sectores académicos frente a la práctica y la investigación tradicional en gestión fue atizada por la creciente crítica de las ciencias sociales hacia los enfoques positivistas y funcionalistas sobre los cuales, a emulación de las ciencias naturales, habían pretendido obtener legitimidad científica". Fernández-Rodríguez (2007, pág. 2) anota que los ECG realizan su labor en espacios que no se esperaban y viven en: el "corazón mismo de la bestia", esto es, en las escuelas de negocios, aunque no se limitan a ellas (Gantman, 2017). Ocasionalmente, estos espacios de enseñanza de la administración (escuelas de negocios o facultades de administración) aperturan la reflexión hacia enfoques que se apartan de la línea convencional; en algunos casos, incluso, trascienden las reiteradas menciones de la literatura mercantilista sobre gestión, que sobredimensionan las ideas sobre excelencia, reingeniería, calidad, competencias, liderazgo. "De este modo (…) se critica duramente a los famosos gurús de la gestión como Tom Peters, Peter Drucker o Michel Champy para reivindicar el trabajo de Michel Foucault, Jaques Derrida o incluso (…) Toni Negri, y esto lo hacen en un curso de formación de ejecutivos" (Fernández-Rodríguez, 2007, pág. 2).

Existen algunos casos excepcionales en la formación académica crítica, como la del grupo en "Humanismo y Gestión", de la escuela de gestión (HEC) afiliada a la Université de Montréal, que parte de una postura humanista radical, que se inspira en el pensamiento de Omar Aktouf y Jean-François Chanlat. Perteneciente a la misma corriente intelectual es el caso del grupo "Nuevo Pensamiento Administrativo" de la Universidad del Valle, en Cali, que trabaja el concepto de las prácticas inhumanas en el trabajo. En esa misma línea, se ubica el "Laboratorio de Investigación en Estrategia, Estructura y Decisión" de la Universidad Nacional de Colombia, y el "Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial" de la Universidad del Rosario de Colombia, que enfatiza los temas sobre el pensamiento complejo (Saavedra-Mayorga, 2009). Adicionalmente, se debe mencionar la línea que dejó trazada el investigador Eduardo Ibarra Colado [1957-2013] de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, en México; y también la línea crítica asumida por un grupo de profesores de administración en la Universidad EAFIT de Colombia. Se podría complementar indicando que en América Latina esta visión crítica se encuentra liderada por algunos profesores dentro de las escuela

de administración en la Fundación Getulio Vargas, de la Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE), en Río de Janeiro; y en los grupos de investigación en línea crítica de la Universidade Federal de Santa Catarina, de la Universidade Federal do Rio de Janeiro, de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul, y de la Universidade Federal Fluminense, en Brasil. Esta tendencia de estudios críticos de la gestión es seguida por un grupo de estudiantes y profesores de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, afines al Doctorado en Administración, que promueve igualmente una línea crítica en los estudios organizacionales. Tanto la escuela brasileña como la naciente escuela ecuatoriana tienen influencia del sociólogo brasileño Alberto Guerreiro Ramos [1915-1982], quien escribió varias obras sobre el tema organizacional inspirado en los filósofos de la teoría crítica; la reflexión medular de Guerreiro Ramos es su concepto de reducción sociológica, que dice que los problemas de una sociedad particular se explican por la fase en que tal sociedad se encuentra; y el de la ley del carácter subsidiario de la producción científica que expresa que toda producción científica extranjera es en principio auxiliar, o sea, no es un modelo o paradigma, sino un apoyo para la producción del conocimiento local (Guerreiro Ramos, 1965).

La universidad es el espacio que hace posible la conformación de una comunidad científica que permita la realización de trabajos investigativos cualitativos con una proyección upstream, y que incorpore reflexiones profundas sobre lo humano en el quehacer gerencial. Tal como lo enfatiza Ruiz (2017, pág. 33) la educación superior como sistema debería ser un centro de educación permanente, de actualización y reentrenamiento que permita responder de manera innovadora a la mutación de la sociedad industrial que todavía no da paso a la sociedad postmoderna. Ello significa, entre otras cosas reorientar drásticamente: "la forma en que se analiza la gestión empresarial, tanto a nivel teórico como práctico, en el espacio universitario: se denuncia de hecho que (…) una cierta forma de enseñar gestión ha contribuido a la proliferación de gerentes y ejecutivos ajenos a toda responsabilidad (…) cuyo objetivo no es otro que el de perpetuar y legitimar un enorme grado de sufrimiento y destrucción en el mundo moderno -particularmente en las esferas de la producción y el consumo" (Fernández-Rodríguez, 2017, pág. 28).

De esta forma, los intelectuales comprometidos con la denuncia de las ideologías gerenciales y económicas dominantes (Gantman, 2017) tienen el reto de enfrentar a los futuros administradores-gestores ante las responsabilidades éticas que exige la sociedad actual, a través de "una formación que enfatiza la necesidad de explorar críticamente la organización a todos los niveles, con especial atención a las relaciones de poder y opresión" (Fernández-Rodríguez, 2017, pág. 28). A pesar de que la "aguda crítica" (Fernández-Rodríguez, 2007) o "crítica radical" (Gantman, 2017) parece establecer la línea divisoria entre: los modelos de gestión incuestionables bajo la racionalidad científica, y una nueva construcción teórica que reflexiona sobre el impacto del management en las prácticas y espacios organizacionales, según Wickert y Schaefer (2015) la estrategia para influir en los futuros gerentes no gira en torno a una crítica antagónica que separa académicos y gerentes, sino que los investigadores de los ECG requieren de una performatividad progresiva en el uso del lenguaje para inducir cambios incrementales y más radicales, en el comportamiento gerencial. Este hecho constituye un elemento importante a la hora de considerar la enseñanza de los ECG dentro de las

escuelas de negocios y facultades de administración.

Ahora bien, para comprender el objeto de estudio de la administración –que es una ciencia social aplicada– y de la teoría de la organización, se precisa afirmar, precisamente, que su objeto de estudio es la organización, entendida como una agrupación de individuos, como un lugar donde desarrollan la mayor parte de actividades los seres humanos (Hernández, Saavedra, & Sanabria, 2007). Las diferentes perspectivas de la administración han dado lugar a diferentes formas de conceptualizar, interpretar y aplicar el constructo en las organizaciones.

Existen tantas definiciones como autores y libros de administración. En este sentido el trabajo de Torres y Mejía (2006) es particularmente didáctico puesto que, luego de una extensa revisión bibliográfica, determinan tres perspectivas en la definición de administración: clásica, moderna y postindustrial, a ésta última se la ha renombrado como postmoderna. La Tabla 1 resume las características de cada perspectiva.

Tabla 1: Perspectivas de la administración

Característica / Perspectiva	Clásica	Moderna	Postmoderna
Elemento central	Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control	Forma particular de actuar de cada persona o de un grupo de personas	Multiplicidad de intereses, historias, percepciones, personalidades, intuiciones, esquemas de razonamiento diferentes
Perspectiva de la Organización Perspectiva sistémica	Máquina	Ente social	Construcción social
	Sistema cerrado	Sistema abierto	Sistema abierto-complejo
Principales elementos relacionados	Objetivos y recursos	Objetivos, estrategias, recursos tangibles e intangibles, clima organizacional, necesidades de la sociedad	Adaptación, incertidumbre, multiplicidad, símbolos y significados, valores
Propósito	Máxima eficiencia	Máxima eficiencia y eficacia en un entorno competitivo	Integración y generación de conocimientos para la continuidad de la organización
Rol de las personas	Recurso	Agente central responsable del uso de otros recursos	Clave para la construcción de conocimiento
Perspectiva epistemológica	Funcionalista-instrumental	Funcionalista-instrumental	Crítica-Postmodernista

Elaboración propia con base en Torres y Mejía (2006)

El presente trabajo tiene como objetivo presentar un marco situacional de los ECG en las carreras de grado en administración del Ecuador. Esta primera investigación exploratoria, única en el país, ha rastreado de manera general elementos de ECG en los planes de estudio y en los conocimientos de los docentes que imparten las materias de fundamentos de administración, para intentar responder a las preguntas: ¿los ECG han sido incluidos dentro de los planes de estudio de las carreras de grado en administración en el Ecuador? y ¿los docentes encargados de enseñar teoría organizacional, conocen sobre ECG? a fin de determinar cuál es la perspectiva de administración que se está enseñando y sí efectivamente los ECG son un elemento ausente en la formación de nuevos administradores en el Ecuador.

1. METODOLOGÍA

La investigación fue de naturaleza cuantitativa, con un alcance exploratorio y descriptivo. La selección de universidades se basó en la información que constaba en el sitio web oficial del CEAACES a mayo de 2016, en donde constaban 52 universidades acreditadas en el Ecuador, en las categorías A, B, C y D. De las 52 universidades se procedió a elegir aquellas que cumplían con los siguientes criterios:

1 Se precisa aclarar que el concepto *Administración* (del latín *administratño*) se refiere a la "acción y el efecto de administrar" y, en términos generales, se concibe como sinónimo de gestión conforme el Diccionario de la RAE (2017), aun cuando se podrían dilucidar diferencias desde la perspectiva de la gestión social, aspecto que sobrepasaría el objetivo de este trabajo.

a) Universidades que ofertan la carrera de Administración de Empresas (Licenciatura o Ingeniería) o muy similares (Ingeniería Comercial, Gestión Empresarial). Se excluyeron universidades que no contaban con oferta de carreras relacionadas o que su oferta tuviese un enfoque altamente especializado (administración agropecuaria, negocios internacionales, marketing, administración turística).
b) Universidades ubicadas en las categorías A, B y C según la clasificación del CEAACES. No se tomaron en cuenta las universidades ubicadas en la categoría D debido a que su situación era considerada vulnerable y varias de las ellas incluso se encontraban intervenidas por el Estado ecuatoriano.
c) Universidades sin irregularidades académicas. Se excluyó de la presente investigación a una universidad que según constaba en el sitio web del CEAACES presentaba irregularidades académicas.

De esta forma, se obtuvo un total de 37 universidades acreditadas en categoría A, B y C, sin irregularidades académicas y que ofertaban la carrera de grado en Administración de Empresas, No se logró conseguir información de una de ellas, por razones ajenas a los investigadores, por lo cual la muestra final fue de 36 universidades, lo que significa que se obtuvo una muestra con error máximo del 3,58% para un nivel de confianza del 99%.

El levantamiento de información constó de dos fases. En primer lugar, fue necesario conseguir los Planes de Estudios (Sílabo) de las materias de Fundamentos de Administración o Administración I. A través del Análisis del Contenido se logró sistematizar la información para determinar si dentro de los contenidos curriculares se estaba considerando temas relacionados con Estudios Críticos de la Gestión. En segundo lugar, se elaboró y validó un cuestionario semiestructurado de preguntas abiertas y cerradas (ciudad, edad del docente, formación académica, tiempo que dicta la cátedra de administración, definición de administración, teorías administrativas dictadas en clase, conocimiento sobre Teoría Crítica, Conocimiento sobre Estudios Críticos de la Gestión) dirigido a 36 profesores, uno por cada universidad. Se usaron dos criterios para la selección del docente: a) debía pertenecer a la facultad responsable de ofertar la carrera de grado en Administración de Empresas; y b) debía ser el responsable de dictar la materia de Fundamentos de Administración o Administración I. Los cuestionarios fueron aplicados de manera presencial durante los meses de enero a junio de 2016, siendo necesaria la movilización a 13 ciudades ubicadas a lo largo del territorio ecuatoriano. Los resultados del cuestionario fueron procesados a través de estadística descriptiva mediante el uso del programa Microsoft Excel.

Finalmente, se plantearon dos hipótesis descriptivas:

I. Al menos el 50% de las carreras de grado en administración del Ecuador incluyen en sus planes de estudio temas relacionados con los ECG.
II. Al menos el 50% de docentes que dictan la materia de Fundamentos de Administración conocen sobre ECG.

2.RESULTADOS

El 56% de las universidades investigadas se encontraron aglomeradas en las ciudades de Quito (39%, 14 universidades) y Guayaquil (17%, 6 universidades). En localidades como Riobamba, Ambato, Loja, Portoviejo y Cuenca se levantó información de dos universidades por ciudad. La denominación de la carrera de grado que prevalece es la de Ingeniería Comercial (38.9%) seguida

por la Licenciatura en Administración de Empresas (22.2%) y por Ingeniería en Administración de Empresas (22.2%). Otras denominaciones encontradas fueron: Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería Empresarial e Ingeniería en Organización de Empresas (16.7%). En lo referente al título de la asignatura analizada se encontró que la denominación más común presente en las mallas curriculares es la de "Administración I" (41.7%) seguida de denominaciones como: "Administración" (25%) y "Fundamentos de Administración" (25%).

El análisis detallado de los 36 planes de estudio recopilados evidenció que la gran mayoría de las teorías organizacionales que se imparten están relacionadas con las perspectivas clásicas y modernas de la administración, entre las cuales de manera general se encuentran: a) Teoría Clásica; b) Teoría neoclásica; c) Teoría humanista; d) Teoría de sistemas; e) Teoría de contingencias; f) Teoría estructuralista; g) Teoría matemática. El contenido del plan de estudios fue corroborado con las respuestas a la pregunta 3 del cuestionario, en donde los docentes coincidieron con las teorías antes mencionadas. Ciertamente los docentes se enfocaron en mencionar los autores más relevantes, donde se identificó la presencia unánime de autores como: Smith, Taylor, Fayol, Weber, Mayo, Drucker. En este mismo contexto, cuando se les preguntó a los docentes cuál era la definición de "Administración" se pudo identificar que la gran mayoría (75%) tiene asimilada la perspectiva clásica, es decir definen a la administración: "como el proceso de planeación, organización, dirección y control". El 25% de los docentes restantes incluyeron aspectos relacionados con: el carácter estratégico, el entorno competitivo, la importancia del recurso humano en la consecución de objetivos o la acción racional cooperativa. No se pudo encontrar ninguna definición próxima a la perspectiva postmoderna (Figura 1).

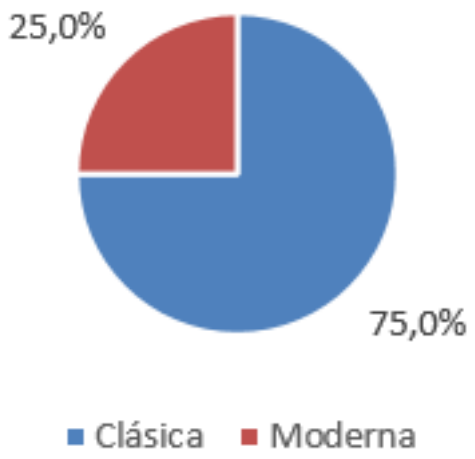


Figura 1: Definición de Administración según perspectivas
Elaboración propia con base en los resultados del cuestionario 2016

Adicionalmente, se pudo determinar que solo una universidad de la ciudad de Quito (2.8%) incluye en su plan de estudios temas relacionados con: Teoría crítica y Estudios Críticos de la Gestión y Teorías Organizacionales Postmodernas (Figura 2). El plan de estudios en cuestión, incluye un capítulo dedicado a la revisión de Teoría Crítica y Estudios Críticos de la Administración.

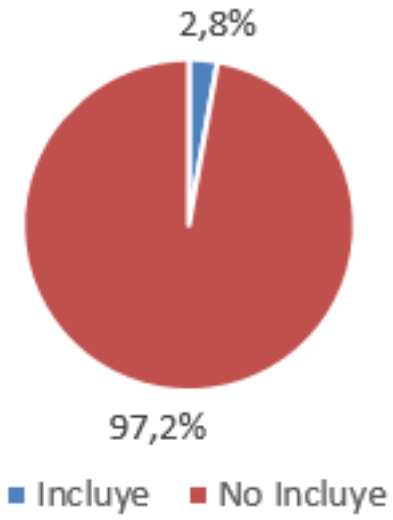


Figura 2: ECG en los planes de estudio
Elaboración propia con base en la revisión de Planes de Estudio 2016

En lo referente al conocimiento de los ECG por parte de los docentes entrevistados se pudo determinar que solamente cuatro docentes (11.11%), tres de universidades de Quito y uno de una universidad de Guayaquil, conocían sobre algunas aspectos y características de los ECG (Figura 3).

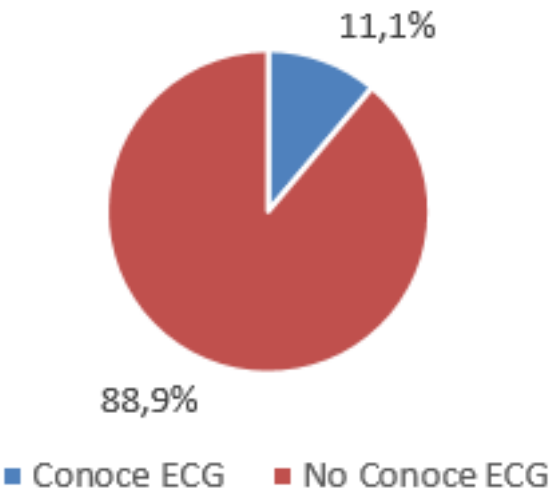


Figura 3: Conocimiento sobre ECG por parte de los docentes
Elaboración propia con base en los resultados del cuestionario 2016

El Docente 1 señaló que los ECG tienen como principal influencia a la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt y que los ECG se enfocan en investigar los procesos de dominación, la excesiva vigilancia y control y la deshumanización del entorno laboral. El Docente 2 mencionó que conoce la obra de Alvesson y Willmott, considerados referentes de los ECG. Además señaló que los ECG cuestionan la corriente mainstream de la administración centrada en temas como la Gestión del Talento Humano, la Administración Estratégica, el Marketing, entre otros. El Docente 3 mencionó el trabajo de la Fundación Getulio Vargas como referente en América Latina de los ECG y también de Stewart Clegg sociólogo y teórico organizacional. Además, coincidió con el Docente 2 al señalar que los ECG miran a la administración desde una perspectiva diferente a la teoría tradicional. Finalmente, el Docente 4 explicó que las teorías administrativas tradicionales han probado deshumanizar al ser humano dentro de los espacios organizacionales como consecuencia de una visión capitalista descarriada y en tal sentido los ECG son una alternativa para sensibilizar a los futuros administradores sobre los problemas ocultos de la organización.

Por otra parte, la edad promedio del docente entrevistado fue de 47 años. El docente de menor edad cuenta con 31 años, mientras que el docente de mayor edad registra 65 años. El tiempo promedio que llevan dictando la materia de administración fue de 9.4 años. El docente con menor tiempo apenas llevaba seis meses y el de mayor tiempo 30 años. Según el Coeficiente de Pearson (0.382) existe una relación baja entre la edad del docente y el tiempo de dictado de la materia, por lo cual es difícil afirmar que a mayor edad mayor tiempo dictando la materia.

En lo referente a la formación académica de los docentes el 58.33% (21) cuentan con Maestría en Administración (MBA); el 16.67% (6) cuentan con una Maestría relacionada con el campo de la Educación (Liderazgo Educativo, Educación Superior, Gestión Educativa; el 13.89% (5) cuentan con una Maestría en ramas afines a la administración (Finanzas, Marketing, Administración Pública, Gestión Tecnológica). Apenas se encontraron dos docentes con Doctorado en Administración (5.56%) y un docente con Doctorado en Educación (2.78%). También se identificó un docente que dicta la materia de administración que contaba solamente con el título de tercer nivel en Ingeniería Comercial. Cabe señalar que en el Ecuador según el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior se requiere al menos del título de Maestría para ejercer como docente universitario (ocasional o titular). La titulación de cada docente fue verificada a través del

sitio web de consulta de títulos de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

3. CONCLUSIONES

- Ha sido posible comprobar, a través de la revisión detallada de los contenidos de los planes de estudio y de las entrevistas realizadas, que la corriente mainstream (clásica y moderna) de la administración sigue siendo hegemónica y es la que prevalece a la hora de formar nuevos administradores en Ecuador.
- Se puede afirmar que la primera hipótesis planteada es falsa. Apenas una universidad incluye en su plan de estudios temas referentes a ECG. De esta forma, los ECG siguen ausentes en los contenidos que se dictan dentro de las aulas de clase, al menos en las materias iniciales (Administración I o Fundamentos de Administración) donde se revisan y enseñan las diferentes teorías y corrientes organizacionales.
- Referente a la segunda hipótesis, ésta también es falsa, puesto que solamente 4 de los 36 docentes entrevistados conocen características sobre los ECG, y solo uno de ellos los imparte dentro del aula de clase. Los docentes entrevistados en su gran mayoría entienden a la administración desde una perspectiva clásica, lo que concuerda con las teorías que dictan en clase y también guarda relación con lo que consta en los planes de estudio.
- Los ECG promueven una idea renovada en administración desde una panorámica postmodernista; su estudio, dentro de las Facultades de Administración y Escuelas de Negocio, es necesario para entender e interpretar de manera crítica los relatos y discursos en la investigación organizacional actual. Incluir los ECG constituye apenas el primer escalón en el difícil camino de reinventar la enseñanza de la administración a nivel universitario y de deconstruir el hegemónico "imaginario managerial".

Referencias Bibliográficas

Fernández-Rodríguez, C. (2007). Postmodernidad y Teoría Crítica de la Empresa: una presentación de los Critical Management Studies. En C. Fernández-Rodríguez, & C. J. Fernández Rodríguez (Ed.), Vigilar y Organizar: una introducción a los Critical Management Studies (págs. 1-24). Madrid: Siglo XXI.

Fernández-Rodríguez, C. (2013). The Learning Environment and the Politics of Globalization – Consultants and business schools between destandardization and rhetoric. En M. Martínez, International Human Resource Management: an Employment Relations Perspective (págs. 181-200). Londres: SAGE.

Fernández-Rodríguez, C. (2017). Estudios críticos de la gestión: estudios culturales de los conflictos en el mundo del trabajo. Política y Sociedad, 54(1), 23-44. doi:http://dx.doi.org/10.5209/POSO.52063

Gantman, E. (2017). El desarrollo de los estudios críticos de gestión en los países latinoamericanos de habla hispana. Política y Sociedad, 54(1), 45-64. doi:http://dx.doi.org/10.5209/POSO.51679

Gantman, E. (2017). En torno al potencial transformador de los CMS (Critical Management Studies). RECERCA, Revista de Pensament i Análisi(20), 15-33. doi:10.6035/Recerca.2017.20.2

Garzón, A., & Cerda, N. (2018). Posgrados en Ciencias Administrativas Pertinentes con el Sector Real de la Economía en el Distrito Metropolitano de Quito. Revista Sarance, 40, 95-103.

Guerreiro Ramos, A. (1965). A redução sociológica. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.

Hernández, A., Saavedra, J., & Sanabria, M. (junio de 2007). Hacia la construcción del objeto de estudio de la administración: una visión desde la complejidad. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar de Nueva Granada, XV(1), 91-112. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90915106

Real Academia Española. (20 de 8 de 2017). Administración. Obtenido de Diccionario de la lengua española: http://dle.rae.es/?id=0mCOzj6

Ruiz, I. (2017). Calidad en la Educación Superior. Revista Sarance, 37, 25-33.

Saavedra-Mayorga, J. (Diciembre de 2009). Descubriendo el lado oscuro de la gestión: los Critical Management Studies o una nueva forma de abordar los fenómenos organizacionales. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 17(2), 45-60. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v17n2/v17n2a04.pdf

Torres, S., & Mejía, A. (2006). Una visión contemporánea del concepto de administración: revisión del contexto colombiano. Cuadernos de Administración, 19(32), 111-136. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503205

Wickert, C., & Schaefer, S. (2015). Towards a progressive understanding of performativity in critical management studies. Human Relations, 68(1), 107-130. doi:10.1177/0018726713519279

Autores:

Manuel Ferrer Muñoz
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
ferrermuma@gmail.com

El cuarto centenario del 'descubrimiento' en el Ecuador. Su incidencia en la percepción nacional (parte II)[1]

The fourth centenary of the 'discovery' in Ecuador. its impact in the national insight (parte II)

Resumen

Para el análisis del modo en que evolucionan los imaginarios de lo 'indígena' y de lo 'español' en el mundo latinoamericano, en general, y en el Ecuador, en particular, la conmemoración del cuarto centenario del 'Descubrimiento' de América, en 1892, constituye un referente de primer orden, por cuanto constituyó la ocasión para reflexionar y evaluar el trayecto histórico recorrido desde la ruptura de vínculos con España. A partir de la consulta de los materiales hemerográficos y bibliográficos que documentan esos debates y de la recapitulación de las aportaciones de la historiografía y del discurso político, se pretende bosquejar un cuadro general sobre el modo en que los fastos del cuarto centenario del 'Descubrimiento' afectaron a aquellas representaciones mentales.

Palabras claves: identidad nacional, Ecuador, centenario del Descubrimiento de América, 12 de octubre, Antonio José de Sucre, José Joaquín Olmedo

Abstract

Commemorating the fourth centenary of The Discovery of America in 1892 sets up a major model for an analysis of the way the "Indigenous" and the "Spanish" imaginaries evolve in the Iberoamerican world, particularly in Ecuador. This is so because it made up the opportunity to consider and evaluate the historical way they have gone through since the break up with Spain's bonds. We expect to outline a general picture of how the pageantry of the "Discovery" fourth centenary has affected those mental representations henceforth a thorough study of journalistic and bibliographic thought or data which supplies documentary evidence on the debates and a recapitulation of all the contributions from historiography and from the political discourse.

Key words: National identity, Ecuador, Discovery of America fourth centenary, October 12th, Sucre

1 El presente trabajo fue patrocinado por el Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de la República del Ecuador. Tras sucesivas revisiones, se ha incorporado a un proyecto de investigación que arrancó en enero de 2018, en la Universidad Técnica del Norte (Ibarra, Ecuador): Identidad colectiva y sentido de pertenencia: señas y símbolos de la ibarreñidad. Para adecuarlo a las normas editoriales de Sarance, se ha dividido en dos partes, la primera de las cuales se publicó en el número 40, de la revista, correspondiente a abril de 2018.

Artículo recibido el 11 de noviembre de 2017 y aprobado para su publicación el 6 de abril de 2018

ntroducción

En la primera parte de este texto se llevó a cabo un acercamiento metodológico en torno a las oportunidades que brindan al historiador las conmemoraciones de aniversarios cívicos y patrióticos, siempre propicias para el reforzamiento de identidades y, por consiguiente, especialmente aptas para analizar las perspectivas mentales de los actores que intervinieron en ellas, siquiera sea desde las posiciones de quienes en tales momentos dirigían los asuntos de Estado: para evitar inútiles repeticiones, remitimos a esas páginas. Se analizó también entonces el significado político de la inauguración de la estatua de Sucre en Quito, el 10 de agosto de 1892, cuando faltaban sólo dos meses para que se cumpliera el sonado aniversario que tantos agasajos concitaría en el mundo hispanoamericano. El texto que sigue se centra en las celebraciones de ese Cuarto Centenario que tuvieron lugar en Guayaquil y en Quito: estas últimas coincidentes con el Congreso Católico Nacional que se desarrolló en la capital de la República en aquellas fechas, para subrayar la importancia de la llegada del Evangelio a América, y para reivindicar la devolución del poder temporal al papa, desposeído de los Estados Pontificios en aras de la constitución del Reino de Italia.

El 12 de octubre de 1892 en Guayaquil

La inauguración de la estatua de José Joaquín Olmedo en Guayaquil, coincidente con los festejos del cuarto centenario del Descubrimiento y del 72° aniversario de la independencia de la urbe portuaria, suscitó un notable entusiasmo ciudadano, por tratarse de uno de los personajes claves de la coyuntura independentista en Guayaquil (La Nación –en adelante, LN-, 6 de octubre; Diario de Avisos, -en adelante, DA-, 9 de octubre; El Globo –en adelante, EG-, 7 y 13 de octubre, y El Republicano -en adelante, ER-, 15 de octubre de 1892). Los primeros preparativos llevados a cabo por la comisión encargada de los trabajos conducentes a la ejecución de la obra se remontaban a 1878, cuando faltaban dos años para que se cumpliera el centenario del nacimiento de Olmedo. Presidía ese comité Pedro Carbo Noboa, amigo personal de José Joaquín Olmedo, que también se hallaba al frente del comité 'Colón' que se constituyó en sesión del Concejo Municipal de 30 de septiembre de 1892 (EG, 1 de octubre de 1892). Y el tramo final de sus trabajos fue coordinado por el mismísimo gobernador, el ex presidente José María Plácido Caamaño.

La adhesión unánime de la prensa local a esa efemérides quedó patente en la reunión celebrada por los periodistas guayaquileños para designar al representante del gremio que habría de intervenir en la inauguración de la estatua, que culminó con la elección, por unanimidad, del director de La Nación, Juan Bautista Elizalde (EG, 7 de octubre de 1892).

La figura de Cristóbal Colón, realzada por el centenario, rivalizaba en popularidad con la de Olmedo, como se confirma con el cambio de nombre de la plaza de La Concepción -lugar donde estuvo a punto de recalar la estatua de Olmedo, después de permanecer en una bodega durante más de un año-, que no tardaría en adoptar el nombre del navegante genovés [2].

Corrobora el crédito del marino genovés el ahínco con que un grupo de señoras distinguidas de Guayaquil puso en marcha un bazar de novedades, con objetos elaborados por ellas mismas, para contribuir a un mayor lucimiento de los festejos del 12 de octubre (EG, 3 de septiembre de 1892). Otro exponente, si se quiere también anecdótico, de ese ambiente 'colombino' que todo lo inundaba es el cambio de denominación de un conocido hotel guayaquileño, El Cosmopolita, situado en la calle Pichincha, entre Colón y Sucre, que pasó a

llamarse Hotel Cristóbal Colón, como insistentemente anunció El Globo desde fines de abril de 1892.

Y, sin embargo, nunca prosperó el acuerdo de la Municipalidad de Guayaquil de 26 de septiembre de 1892: "que se levante una estatua en honra del inmortal descubridor de América, Cristóbal Colón, para perpetuar la memoria de tan esclarecido navegante". Y el viento se llevó las expresiones de ferviente agradecimiento a Colón por la "civilización que recibimos como herencia de la noble raza española, a cuya incomparable viril energía se debe el hecho capital de la historia del mundo: el descubrimiento de América", que tenía por artífice al preclaro aventurero (LN, 6 de octubre de 1892).

El 'esclarecido navegante' se quedaría sin estatua: la colocación de la primera piedra en la plaza de La Concepción, el 12 de octubre, que contó con la presencia del gobernador del Guayas y del cónsul de España, constituyó un gesto simbólico que careció de continuidad, a pesar de la invitación a cooperar en la provisión de fondos para la ejecución de la estatua que ese mismo día dirigió a la ciudadanía guayaquileña Clímaco Gómez Valdez, el cual, en representación del comité 'Colón', pronunció un discurso "en nombre […] de la patria universal representada en Colón, en nombre de la civilización que cual ningún otro contribuyó a desarrollar, y en nombre de nuestra fe religiosa, que era la de nuestros padres y sin duda será la de nuestros hijos" (LN, 14 de octubre de 1892)[3] .

Esa misma pieza oratoria incidiría en el contraste entre un pasado sumido en la oscuridad y el aislamiento y un presente iluminado por la civilización que, gracias a Cristóbal Colón, habría de arraigar donde antes no había sino tinieblas: "ayer las cadenas, la indiferencia, la muerte en la miseria y el aislamiento; hoy la transfiguración derramando torrentes de luz sobre el mismo camino de los victimarios" (LN, 14 de octubre de 1892).

Ciertamente, la conmemoración de la gesta colombina absorbía la atención de políticos e intelectuales, sobre todo de los allegados al Gobierno, que reiteraban una y otra vez la compatibilidad del carácter soberano de la Nación ecuatoriana, de la que afirmaban sentirse orgullosos, y el reconocimiento y admiración rendida hacia la 'Madre Patria', cuya obra civilizadora arrancaba de la empresa de Colón. Pero, tanto en Guayaquil como en Quito, se dio prioridad a trofeos vistosos pero efímeros: las únicas representaciones de bulto redondo en materiales nobles, inauguradas en fechas cercanas al centenario, fueron la de Sucre en Quito y la de Olmedo en Guayaquil.

En el programa de festejos se involucró a fondo la comunidad italiana residente en Guayaquil, a través de la Società di Assistenza Italiana 'Garibaldi', que costeó el trazado de un arco de triunfo coronado por un gran busto de Colón, con la dedicatoria "A Cristóbal Colón la Colonia Italiana de Guayaquil" (LN, 14 de octubre de 1892). Se cumplían entonces diez años de la fundación de esa entidad, constituida el 24 de junio de 1882, con ciento nueve socios fundadores (Estrada, J., 1993, pp. 100-111).

Naturalmente, el Casino Español tomó también parte

[2] El emplazamiento en la plaza de la Concepción, decidido por el Ayuntamiento, no coincidía con el que recomendaba el comité, único competente para decidir sobre la ubicación de la estatua. Tras una polémica ciudadana, que enfrentó a los vecinos de las Peñas con los del Astillero, en la sesión de 8 de julio de 1892, el comité resolvió definitivamente que el monumento dedicado a perpetuar la memoria del cantor de Junín fuera colocado en la calle de Saraguro.

[3] Con toda probabilidad, los enormes daños provocados por el incendio de octubre de 1896 relegaron al olvido este proyecto, que quedó arrumbado por el cúmulo de necesidades perentorias a que hubo de hacer frente el Consejo guayaquileño. Baste advertir que durante los cuatro años que siguieron al incendio se construyeron la casa de aduanas, tres bancos, dos escuelas, cuatro iglesias y 527 casas, sin contar las casas para pobres, que no requirieron mano de obra pagada (Clark, K., 2004, p. 100).

muy activa. Uno de sus miembros, Camilo Palomeque –propietario de un depósito de madera-, fue quien dirigió la construcción de la réplica de La Pinta, que, sobre un carro tirado por dos troncos de mulas, recorrió las calles de Guayaquil y estuvo a punto de sufrir un serio percance durante las maniobras que se desarrollaron para depositarla en las aguas del río (LN, 14 de octubre de 1892).

De acuerdo con las directrices marcadas por la Jerarquía católica, también la diócesis de Guayaquil se sumó a los festejos del 12 de octubre con objeto de realzar el significado religioso de la arribada de Colón, que marcó el inicio de la evangelización del Continente. Hubo, pues, una misa solemne que se celebró en la catedral, a la que no concurrió ninguna representación política ni administrativa de la Provincia. La Nación, único rotativo en registrar esa significativa ausencia, se preguntaba: "¿fueron invitados y no asistieron? ¿No los invitó el obispo?". Y concluía: "este asunto debe ponerse en claro, para que la opinión fije su censura en quienes de cierto la merezcan" (LN, 14 de octubre de 1892).

El mismo periódico, que seguía una línea editorial muy crítica con el conservadurismo católico, cerrilmente opuesto a la apertura política que venía intentando el Progresismo en el poder, difundió un comunicado en que censuraba y satirizaba la celebración del Congreso Católico de Quito (vid. infra: 4), que, promovido por "algunos clérigos y monagos" y carente de toda representatividad, se había hecho coincidir con los fastos del centenario: "unos cuantos clérigos y frailes, 2 ó 3 conservadores colombianos y Pablo Herrera (presidente titular del Congreso), Juan León Mera (miembro de la Junta Central), Quintiliano Sánchez, Elías Laso, Aurelio Espinosa (presidente del Círculo Católico) y Benjamín Chiriboga son las únicas personas que han autorizado el curioso documento" con que concluyó sus sesiones el congreso, en el que reclamaban un acuerdo sobre el poder temporal del papa (LN, 26 de octubre de 1892).

Como en otras ciudades ecuatorianas, también en Guayaquil se buscó la coincidencia del centenario colombino con el impulso de iniciativas literarias y con inauguraciones de instituciones culturales. Ése era el espíritu que, según las instrucciones transmitidas desde el Gobierno, debía impregnar la conmemoración del magno suceso en todas las provincias del Ecuador:

> las fiestas del Centenario, si no comparables a las que han celebrado pueblos más ricos y poderosos, han dejado bien puesto el nombre del Gobierno, que ha creído preferible conmemorar la inmortal epopeya de Colón más que con festejos fugitivos con actos propios de un pueblo que, como el nuestro, está aún en el camino del progreso: pues el 12 del corriente se inauguraron en varios puntos de la República establecimientos de instrucción y obras públicas de interés local y general (ER, 22 de octubre de 1892)[4] .

En consonancia con las pautas marcadas desde Quito y secundadas en las provincias, El Globo de Guayaquil saludó con calor la campaña emprendida con ocasión de la efemérides por La Ilustración Española y Americana, "el reputado y antiguo periódico, del cual pudiera decirse con sobrada razón que es el amigo más firme y leal que tienen los americanos en el continente europeo" (EG, 11 de agosto de 1892).

4 No viene al caso pormenorizar el modo en que se concretaron esas aspiraciones en cada rincón de la República. Sólo mencionaremos lo que se llevó a cabo en Azogues, la provincia de donde era originario el presidente Cordero, donde se inauguró el colegio nacional San Francisco de Asís, un Liceo de Segunda Enseñanza, y se iniciaron las obras de una nueva carretera. El programa de festejos hecho público por el comité directivo de las celebraciones en Cuenca incluyó el anuncio de la publicación de un libro que habría de recoger discursos y composiciones poéticas con que los escritores de la provincia habían querido contribuir "a la apoteosis del inmortal Cristóbal Colón y de los intrépidos navegantes españoles que le acompañaron" (ER, 15 y 22 de octubre de 1892).

El mismo órgano de prensa anunciaba con enardecimiento, al cabo de unas semanas, la convocatoria de un Congreso Literario Hispanoamericano abierta por la Asociación de Escritores y Artistas Españoles, con el propósito de "sentar las bases de una gran confederación literaria, formada por todos los pueblos que aquende y allende los mares hablan castellano" (EG, 7 de septiembre de 1892). No obstante, la carencia de recursos y el escaso tiempo transcurrido desde su fundación, en 1875, impidieron la participación de la sección ecuatoriana en el congreso que se reunió en Madrid entre el 31 de octubre y el 10 de noviembre de 1892 (Rizzo, M. F., 2011).

Diario de Avisos publicó una edición extraordinaria, el 9 de octubre, conmemorativa de los sonados aniversarios que, con diferencia de días, correspondía solemnizar, y del homenaje que se rendiría a José Joaquín Olmedo con motivo de la inauguración de la estatua erigida en su honor. La Victoria de Junín. Canto a Bolívar descollaba entre los diversos textos seleccionados para ese número especial; y también sobresalía un extenso poema a Colón de N. A. González, del que destacamos este pasaje, que traduce la opinión predominante en torno al significado de la conquista castellana: "fuiste el heraldo, que la enseña / clavando de Castilla, / en la nevada cima de los montes, / faros gigantes de la tierra indiana, / abriste luminosos horizontes/ de nueva vida a la conciencia humana" (DA, 9 de octubre de 1892).

La velada literaria del 12 de octubre, organizada por el Comité Universitario Colón; la instalación de la Escuela Naval, de la que dio cuenta al Gobierno la autoridad provincial del Guayas, y la apertura de una nueva sede de la Biblioteca Municipal en la ciudad de Guayaquil constituyen botones de muestra del modo en que fueron secundadas en la circunscripción las recomendaciones transmitidas desde Quito (LN y EG, 13 de octubre, y ER, 22 de octubre de 1892).

Los festejos de Quito y el trasfondo ideológico de los discursos oficiales

Por razones obvias, habría de ser Quito -sede del Gobierno y de las más destacadas instituciones culturales del país- la ciudad donde se concentraría el grueso de la operación propagandística orquestada por el Gobierno. Así, en coincidencia con el centenario, se abrió un internado en el Colegio Militar, que habría de funcionar con irregularidad hasta diciembre de 1899, cuando Eloy Alfaro impulsó su reconstitución. Por su parte, la Academia Ecuatoriana de la Lengua secundó una iniciativa de la Real Academia Española y comenzó la edición de una antología de escritores ecuatorianos, de la que ya había aparecido un primer volumen en diciembre de 1892, dedicado a la poesía. Y, por supuesto, las celebraciones festivas de la capital superaron en espectacularidad a las que se desarrollaron en las demás poblaciones: fuegos pirotécnicos, iluminación del Panecillo, salva de cañones, monumento improvisado a Colón en la plaza de la Independencia, celebración eucarística en la catedral, recepción en la residencia del cónsul de España (ER, 22 y 29 de octubre, y 9 de diciembre de 1892)…

Desde la Presidencia de la República se concedió una importancia grande a la festividad, ensalzada en un telegrama dirigido a las provincias del Ecuador como rememoración "del inolvidable día en que el Continente Americano nació a la vida de la civilización evangélica", gracias al empuje y determinación de la Corona de Castilla . Por tales razones, y a pesar de las restricciones económicas en que se desenvolvía el Gobierno, que había entrado en funciones apenas hacía tres meses, "nuestra República, obligada por su doble título de católica y de americana a glorificar a Colón, no ha quedado rezagada en el concierto de las naciones,

en tratándose de prestar culto de gratitud al inspirado genovés" (La Libertad Cristiana –en adelante, LLC-, 21 de octubre de 1892)[6] .

Las tres perspectivas que contemplaba el telegrama del presidente Cordero –americana, católica e hispanófila- se hallan omnipresentes en los discursos y en la prensa afín al Gobierno, cuyas crónicas enfatizan siempre esos aspectos. Así, en su relato de los festejos del día 12 de octubre, El Industrial, que en septiembre de 1892 había relevado a El Artesano y retomado su programa de "Dios y Patria, honor al trabajo, gloria a la virtud, anatema al vicio", destacaba el carácter de 'gran fiesta americana' que poseía esa conmemoración. Ya en su primer número, aparecido semanas antes del centenario, había caracterizado al Descubrimiento como el suceso magno que permitió que "la obra del Altísimo qued[ara] completada" (El Industrial -en adelante, EI- 24 de septiembre y 15 de octubre de 1892). Y, en su edición del 8 de octubre, al ensalzar a Colón por encima de los hombres más notables –"a cuyo lado pierden todo su prestigio los grandes conquistadores" (EI, 8 de octubre de 1892) - encomió la altura de miras de la reina Isabel.

El andamiaje del discurso del presidente Luis Cordero en Quito, que constituía el momento central de los solemnes actos conmemorativos del 12 de octubre, recoge esos tres enfoques, a los que precede un exaltado relato hagiográfico de Colón, que, "inspirado por el fuego de Dios", perseveró en la laboriosa búsqueda de soporte económico para su empresa, afrontó con paciencia la demora consiguiente al fallo adverso de los doctos, y obtuvo el apoyo de Isabel tras "dieciocho años de padecimiento, constancia y resignación", durante los cuales peregrinó "errante por el desierto social, en solicitud de quien pudiera entenderle". Cual "heraldo de la Providencia", emprendida ya la navegación por mares ignotos, permaneció impávido ante la incertidumbre de un viaje que se prolongaba más de lo previsto (ER, 15 de octubre de 1892).

Canonizado así el personaje en torno a cuya figura se orquestaron los actos conmemorativos de la presencia de Castilla en tierras americanas, la disertación de Cordero desembocaba en su mensaje central, donde se sintetizan los puntos de vista expuestos en los párrafos precedentes:

> a los cuatrocientos años del portentoso descubrimiento, nos ha tocado, Señores, a los que vivimos en Octubre de 1892, conmemorar ese sublime hallazgo de una mitad del planeta, y el solemne homenaje rendido al Supremo Hacedor, en tierra americana, por el más ilustre de los mortales, arrodillado al pie de una Cruz, a la sombra del glorioso estandarte de Castilla [los subrayados son míos] (ER, 15 de octubre de 1892).

El énfasis en el propósito evangelizador de la proeza de Colón torna de continuo en los numerosos relatos del viaje de las tres carabelas que vieron la luz en las fechas cercanas al centenario. Con particular agudeza lo sintetizó El Republicano en su primer número, correspondiente al 15 de octubre, cuando aludía al "pensamiento dominante en Colón: la propagación de la fe cristiana en las comarcas que descubra, y el rescate del Santo Sepulcro, con las riquezas que halle" (ER, 15 de octubre de 1892).

Las referencias a Colón en el panegírico de Francisco

5 Cfr. telegrama de Luis Cordero, presidente de la República, a las provincias del Ecuador, en ER, 15 de octubre de 1892.

6 Semejantes limitaciones de medios condicionaron la conmemoración del centenario en otros espacios geográficos, como la ciudad de Córdoba, en España, que, sin embargo, desplegó ingenio y un notable esfuerzo para festejarlo con la dignidad que el caso requería (García-Abásolo, A., 1987, p. 13).

Andrade Marín, ministro de Obras Públicas –y efímero presidente de la República entre marzo y agosto de 1912-, se sitúan por derecho propio en el terreno de la hipérbole, por el paralelismo que se establece entre Cristo y el marino genovés: "dos acontecimientos bien marcados y grandiosos, […] despiden vivísima luz […]: la civilización por el cristianismo y la completa posesión de la esfera terrestre por el descubrimiento de América. Lo primero se debe al Hombre-Dios; lo segundo, a Cristóbal Colón" (ER, 15 de octubre de 1892).

Particular carga poética revisten las palabras dedicadas en el mismo acto a Colón por el secretario particular del presidente de la República, Emilio Terán, que muestra al marino genovés como el heraldo que anuncia la existencia de un nuevo mundo "para que España, su hidalga protectora, por sobre el Océano, cubra a la hija del sol con los purísimos rayos de la luz cristiana". Porque Colón, más allá de su afán de honor y de gloria –prosigue Terán-, "tiene una idea, un principio que en su mente le domina: arrancar de las tinieblas de la idolatría a mil naciones escondidas, pero, indudablemente, sujetas a las mismas leyes que rigen la naturaleza toda", por lo que el descubridor "da a su empresa el eminente carácter de expedición religiosa". Y así, tras el desembarco de Colón y de sus acompañantes, "conmuévense los Andes, y el cóndor mensajero anuncia al universo que la gloria de España se gallardea, orgullosa y sublime, desde las bermejas torres de Granada hasta el inaccesible y gigantesco Chimborazo" (ER, 15 de octubre de 1892).

En el número 30 de La Libertad Cristiana, dedicado íntegramente al "insigne Cristóbal Colón en el cuarto centenario del Descubrimiento de América", se repite ese acercamiento a la figura del navegante como instrumento de la Providencia para la evangelización de América, en la que coadyuvó la reina de Castilla, al depositar su confianza en la empresa colombina. Un extenso artículo de Cornelio Crespo Toral presenta a Colón como el hombre que "se ganó un Continente para la civilización cristiana", y que "se propuso la difusión del Evangelio en los territorios descubiertos"; y no duda de que "el sentimiento religioso fue el principal móvil que le indujo a surcar por vez primera la mar tenebrosa". Por eso, y con remisión a citas de Pío IX y de León XIII, concluye: "Colón fue un mensajero de lo Alto, encargado de ganar para la Iglesia las innumerables tribus salvajes de América", un instrumento del que se sirvió Dios para compensar la pérdida que habría de experimentar la Iglesia con la 'falsa reforma' del siglo XVI (LLC, 12 de octubre de 1892).

Más matizado se presenta el texto de la conferencia que impartió Julio Castro, director de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, en la sesión conmemorativa del centenario. El relato grandilocuente de los pasos de Colón y del apoyo dispensado por la reina Isabel se complementa con un recuerdo de las atrocidades de la conquista, aunque fueran inevitables según el conferenciante, consecuencia de los tiempos y no imputables a España: "toda guerra de conquista acarrea idénticas atrocidades". Por la misma razón, los odios desencadenados por la guerra de independencia entre peninsulares y americanos debían ceder ante "el recuerdo de la raza común a que pertenecían ambos combatientes", hermanados en último término por los vínculos que Colón contribuyó a formar (DA, 9 de diciembre de 1892).

En la misma intervención, Castro explicitó el papel activo del Gobierno español en los actos recordatorios del centenario: "he aquí el grandioso acontecimiento cuya conmemoración ha promovido España, conmemoración a la cual se han asociado, con indecible espontaneidad y entusiasmo, todas las naciones de la América española,

porque se trata de la más envidiable de las glorias de la pujante raza a que pertenecen" (DA, 9 de diciembre de 1892).

La pieza oratoria de Andrade Marín se halla imbuida por la visión americana, que se sustenta en una idílica contemplación de un memorable pasado: "las generaciones actuales han de inspirarse, ante todo, en el ejemplo de lo grande, lo sublime y portentoso que registran los anales del pasado […] ¡Qué declamaciones no serán bien empleadas en pro del hermoso y feliz natalicio de las dos Américas en cuyo seno bullen y se gozan más de 100 millones de hijos suyos!" (ER, 15 de octubre de 1892). Y, en un notorio alarde de optimismo, el titular del Ministerio de Obras Públicas se felicita por el republicanismo democrático que preside el acontecer contemporáneo de todo un Continente: "un solo pabellón, el pabellón de la República democrática, ondea de Levante a Poniente, y de un cabo a otro de la América, en las dieciocho naciones ricas y libres que ella contiene". De ahí los elogios imponderados a América, "la verdadera tierra prometida y la que parece destinada a la completa regeneración del mundo social" (ER, 15 de octubre de 1892).

Esa proyección del centenario hacia un ámbito americano y, por ende, universal, también fue señalada en la alocución de Julio Castro que, en su condición de presidente de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, manifestó que la institución se asociaba a "la gran fiesta que, comenzando por ser eminentemente española, se ha convertido luego en universal", por obra de la 'raza ibera', expandida por espacios inmensos, que dio vida a familias de naciones que compartían idioma y creencias religiosas (DA, 9 de diciembre de 1892).

En las colaboraciones literarias que se publicaron en dos números de El Globo de Guayaquil en fechas previas al centenario, con el título 'El Descubridor del Nuevo Mundo', se establecía un interesante e intencionado contraste entre la América precolombina y la que se conforma a partir del Descubrimiento, que confiere sentido a la anterior y la eleva a un plano superior, propiamente humano. "Al contemplar a la América en estos días del descubrimiento semeja uno de esos cuadros de las Madonas de la Edad Media, bellas […] pero sin perspectiva. En América, todo aparecía en el mismo plano; y el hombre mismo sin destacarse más que un árbol cualquiera o cualquiera animal, en el cuadro de esa hermosa y lujuriante naturaleza, quedaba confundido en ella" (EG, 4 de octubre de 1892).

En la peculiar interpretación de ese anónimo colaborador de El Globo, imbuido de arraigados prejuicios eurocéntricos, las civilizaciones establecidas en América antes de la arribada de Colón -"los imperios de México, Bogotá, Quito y Cusco"-, que ocupaban "un grado anterior a los egipcios y babilonios", cedieron ante el poderío español, y sus gentes fueron exterminadas o sujetas a servidumbre, "y Europa trasplantó acá razas y civilización propias. Así, el Nuevo Mundo ha podido llegar a ser una continuación del Mundo antiguo [?] y, acrecentado fuertemente el poder de la civilización progresiva, asegurar su acción y predominio sobre la civilización estacionaria de Asia" (EG, 5 de octubre de 1892).

La revaloración de lo americano que llevó a cabo Andrade Marín en su discurso envuelve un mensaje de reconocimiento a Italia y a España: a "la primera por haber dado a luz a aquel hijo grande entre los grandes", y por ser también la patria de Pablo Toscanelli; y a España, personificada en Isabel de Castilla, "eficaz protectora del descubrimiento" y en fray Juan Pérez, uno de los grandes valedores de Colón, "porque por medio de su augusta Soberana no sólo supo proteger al mayor de los genios […] sino que logró inundar la América por

centenas de años, en glorias suyas que la historia se ha encargado de transmitirnos" (ER, 15 de octubre de 1892).

En la crónica de La Nación de 14 de octubre de 1892, dedicada a los festejos organizados en Guayaquil, no falta una mención particular del cónsul de España, Antonio de Zea, situado junto al gobernador en el cortejo que se dirigía a la plaza de la Concepción, para la ceremonia de colocación de la primera piedra de la estatua de Colón. Y aplaude ese lugar de privilegio concedido al representante diplomático de España: "se hizo lo que debía hacerse: el descubrimiento de América es obra española, y acredita cómo esa Nación cien veces grande, puede, aun en medio de conflictos tan graves como la tremenda lucha con los moros, hallar en su amor a la civilización y su viril energía para impulsarla, fuerzas suficientes para realizar la portentosa expedición de ha cuatro siglos" (LN, 14 de octubre de 1892)[7] . Del mismo modo, El Republicano informó con minuciosidad de la recepción que, en la tarde del 12 de octubre, ofreció en Quito José María Lasso, cónsul de España, que contó con la asistencia del presidente de la República (ER, 22 de octubre de 1892).

La tercera y complementaria línea de análisis del Descubrimiento es la que prioriza la significación religiosa del viaje de Colón que, como hemos podido advertir, se halla en la raíz de todo lo que se dijo y se habló en aquellos días, por lo que será muy poco lo que añadamos a lo que ya hemos recogido. Aunque volveremos sobre ella más adelante, al ocuparnos del Congreso Católico celebrado en Quito en coincidencia deliberada con el centenario, al cerrar este apartado es preciso volver a destacar la importancia que se concedió a esta faceta en los discursos y escritos dedicados a conmemorar la gesta colombina.

Resulta particularmente significativo que, como quedó expresamente recogido en varias reseñas de prensa de la época, los actos conmemorativos incluyeran siempre una misa en cada catedral diocesana, en obediencia a las órdenes del papa y a una ley del Congreso ecuatoriano que regulaba el entorno civil de la celebración eucarística. Lógica consecuencia de ese contexto sería la profusión de planteamientos providencialistas con que algunos textos aparecidos en la prensa analizan el hito histórico del desembarco de Colón en tierras americanas, de los que ya hemos dado cumplida cuenta.

El Congreso Católico Nacional

Desde los primeros días de octubre, la prensa capitalina anunciaba la celebración de este congreso en la ciudad de Quito, proyectado para el mismo día en que se conmemoraba la hazaña de Colón, con dos objetivos claramente marcados: ahondar en el significado que para la Iglesia católica entrañaba la llegada del Evangelio a América, y reivindicar públicamente la devolución del poder temporal al papa, veinte años después de que los Estados Pontificios hubieran quedado incorporados al Reino de Italia (LLC, 1 de octubre de 1892).

Esta segunda vertiente, que tanto habría de incomodar a muchos intelectuales de la época, molestos por tan inoportuna manipulación, fue preparada a conciencia y seguida de un intenso trabajo propagandístico, del que da fe la aparición de un folleto de 45 páginas, editado en

7 Resulta de aplicación al contexto inspirador de ese fragmento periodístico un pasaje de Todorov que versa sobre las dos órbitas en torno a las cuales giraba la historia de España a fines del siglo XV: la interna, con la conquista de Granada y la expulsión de los judíos, y la externa, marcada por el desafío y las oportunidades abiertas por el Descubrimiento: "toda la historia del descubrimiento de América, primer episodio de la conquista, lleva la marca de esta ambigüedad: la alteridad humana se revela y se niega a la vez. El año de 1492 simboliza ya, en la historia de España, este doble movimiento: en ese mismo año el país repudia a su Otro interior y descubre al Otro exterior" (Todorov, T., 2003, p. 57).

Quito, en la Imprenta del Clero, con el elocuente título de Exposición colectiva del Episcopado Latinoamericano sobre la libertad e independencia del Romano Pontífice (ER, 22 de octubre de 1892).

Otorgada la Presidencia honoraria del congreso al arzobispo de Quito, se designó como presidente efectivo al vicepresidente de la República, Pablo Herrera, que declinó a última hora su participación aduciendo enfermedad: razón por la que le sustituyó Juan León Mera, que pronunció la más relevante de las disertaciones que acogió el congreso.

En el discurso de apertura, el arzobispo subrayó la trascendencia religiosa y civilizadora del Descubrimiento: "al celebrar el cuarto centenario del descubrimiento del Nuevo Mundo, recordamos que en este día se regaló a la civilización la inocente virgen América para que la formara hasta coronarla de inmortalidad, dándole asiento entre los continentes adelantados" (LLC, 21 de octubre de 1892). Y Mera, que subrayó el carácter esencialmente católico del Descubrimiento, quiso entretenerse en una alabanza arrebatada de Colón: "la obra de Colón no tiene precedente en la historia ni será igualada en los siglos futuros. Obra única encomendada a un único por Dios que indudablemente le creó exprofreso para que sacase la América del seno de los mares y la pusiese en común con las demás partes del mundo" (LLC, 21 de octubre de 1892).

Tal vez fuera La Nación el órgano de prensa que mayor hostilidad manifestó hacia el congreso. Si bien ya hemos recogido sus críticas a la representatividad de los asistentes (vid. 2), merece la pena atender a la primera referencia al congreso que apareció en sus páginas, cinco días antes de su reunión, en que se lo presentaba como una peregrina ocurrencia de los neos de Quito para celebrar el Descubrimiento. Por eso, desde La Nación dirigían sus puyas hacia dos flancos especialmente sensibles: 1) la desmitificación de Colón, cuya santidad de vida era puesta en entredicho con ironías ("canonizar a Colón ha sido imposible por el pequeño incidente de doña Beatriz Enríquez")[8], y 2) el rechazo de los juicios vertidos por los impulsores de la convocatoria congresual sobre la toma de la ciudad de Roma en 1870, que inevitablemente herían a la colonia italiana residente en el Ecuador. El modo en que se cerraba el cáustico anuncio del congreso dice mucho sobre el desprecio de los editores del periódico guayaquileño hacia la iniciativa congresual: "¡y pensar que no hay Manicomio en Quito! Es cosa de desesperarse!" (LN, 7 de octubre de 1892).

CONCLUSIONES

La celebración del cuarto centenario colombino, en 1892, fue utilizada en el Ecuador, como en el resto de la América española, para cerrar filas en torno a la Corona española, con el propósito de enderezar y revigorizar la titubeante trayectoria seguida desde la ruptura de vínculos con España. Se cerraba así un paradójico ciclo en cuya primera fase se había alimentado el imaginario de una esclarecida 'americanidad' criolla, con la que se trataba de contrarrestar los ataques sustentados en los prejuicios de la Europa de las Luces: en una segunda etapa, se echó mano de los vencidos, los indios, los antiguos poseedores del territorio, con los que dijeron identificarse los caudillos de la emancipación a fin de presentar la lucha por la independencia como una revancha de la Conquista. La pirueta se consumaría a final del siglo con el retorno afectivo a los brazos de la

8 En Córdoba, donde había nacido Beatriz Enríquez, se publicaron diversos escritos sobre el personaje y sus relaciones con Colón, sin que existiera en esos textos, carentes ciertamente del menor interés histórico, ninguna intencionalidad de descrédito de Colón (García-Abásolo, A.,1987, pp. 18-20).

Madre Patria.

En el Ecuador, como en la vecina Colombia, a la que estuvo ligado el país durante casi una década tras la separación de España, la sociedad de castas desarrollada durante la colonia no se vio alterada por el tránsito a una vida nacional propia, a pesar de las vagas promesas del tiempo de la ruptura con España, y los discursos que consideraban a indios y negros como seres subalternos, fundados en la concepción del 'otro' como inferior, se hallaron presentes en las elites políticas hasta bien entrado el siglo XX (Castillo Gómez, L. C., 2009, pp. 31-32). Nada tiene, pues, de extraño, que el recuerdo del 'Descubrimiento', que precedió al tránsito de una a otra centuria, constituyera una invitación para reforzar unas señas identitarias en las que se reforzaba la asunción del antiguo eje de valores para justificar la preeminencia política y económica de las elites que tradicionalmente habían acaparado el poder.

OBRAS CITADAS EN PARTES I Y II

FUENTES PRIMARIAS

La estatua de Sucre (Quito: Imprenta de La Nación, 1892)

Diario de Avisos [Guayaquil] 1892

El Globo [Guayaquil] 1892

El Industrial [Quito] 1892

La Libertad Cristiana [Quito] 1892

La Nación [Guayaquil] 1892

El Republicano [Quito] 1892

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México: Fondo de Cultura Económica

Bustos Lozano, G. (julio-septiembre de 2010). "La conmemoración del primer centenario de la independencia ecuatoriana: los sentidos divergentes de la memoria nacional". Historia Mexicana, 40 (1), 473-524

Bustos, G. (2007). "La hispanización de la memoria pública en el cuarto centenario de fundación de Quito". En C. Büschges, G. Bustos y O. Kaltmeier (compiladores), Etnicidad y poder en los países andinos (pp. 111-134). Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional

Capello, E. (2009). "Identidad colectiva y cronotopos del Quito del siglo XX". En E. Kingman Garcés (compilador), Historia social urbana. Espacios y flujos (pp. 125-138). Quito, Ecuador: FLACSO, Sede Ecuador-Ministerio de Cultura del Ecuador: http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47928.pdf

Castillo Gómez, L. C. (2009). Etnicidad y nación. El desafío de la diversidad en Colombia. Cali, Colombia: Universidad del Valle

Clark, K. (2004). La obra redentora. El ferrocarril y la nación en Ecuador, 1895-1930. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar-Corporación Editora Nacional

Delgado Martín, J.; Díez Hochleitner, R.; Gómez Valderrama, P.; Mateo Seco, L. F., y Romero Lozano, S. (1990). "La sociedad actual iberoamericana". En América, siglos XVIII-XX. III Simposio sobre el V Centenario del Descubrimiento de América (pp. 99-130). Madrid, España: Turner Libros-Colegio Mayor Zurbarán-Sociedad Estatal Quinto Centenario

Estebaranz, A. J. (2012), "José González Giménez y el monumento a Sucre en Quito". Semata, Ciencias Sociais e Humanidades, 24, 395-413

Estrada, J. (1993). Los italianos de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Società di Assistenza Italiana 'Garibaldi'

Ferrer Muñoz, M. (abril de 2018). "El cuarto centenario del 'Descubrimiento' en el Ecuador. Su incidencia en la percepción nacional (parte I)", Revista Sarance, 40, 46-55: http://investigaciones.uotavalo.edu.ec/images/stories/pdfs/sarance_pdf/40.pdf

Ferrer Muñoz, M. (1991). "Guerra Civil en Nueva España (1810-1815)". Anuario de Estudios Americanos, XLVIII, 391-434: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=53746

García-Abásolo, A. (1987). "Córdoba en el IV Centenario del Descubrimiento". En L. Díaz-Trechuelo y A. García-Abásolo (coordinadores), Andalucía y América (pp. 13-28). Córdoba, España: Obra Social y Cultural CajaSur

Kingman Garcés, E. (2009). "Estudio introductorio. Lo urbano, lo social: la historia social urbana". En Kingman Garcés, E. (compilador). Historia social urbana. Espacios y flujos (pp.11-33). Quito, Ecuador: FLACSO, Sede Ecuador-Ministerio de Cultura del Ecuador, 2009: http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47928.pdf

König, H.-J. (1994). En el camino hacia la Nación. Nacionalismo en el proceso de formación del Estado y de la Nación de la Nueva Granada, 1750 a 1856. Bogotá, Colombia: Banco de la República

Lloret Orellana, P. (2011). "La venta de la bandera. Ingenuidad, politiquería y negociado". Boletín de la Academia Nacional de Historia Militar, 2, 127-239

Méndez, C. (2014). La República plebeya. Huanca y la formación del Estado peruano, 1820-1850. Lima, Perú: Fondo Editorial del Instituto de Estudios Peruanos

Rizzo, M. F. (2011). "La configuración de imaginarios identitarios colectivos: del Congreso Literario Hipanoamericano (1892) al Congreso de la Lengua Española (Sevilla, 1992)". Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filológicos, 21: http://www.um.es/tonosdigital/znum21/secciones/estudios-26-rizo.htm

Stein, S. J. (julio-septiembre de 1964). "Historiografía latinoamericana. Balance y perspectivas". Historia Mexicana, 14, (1), 1-41

Thomson, S. (2002). We Alone Will Rule. Native Andean Politics in the Age of Insurgency. Madison, United States of America: University of Wisconsin Press

Todorov, T. (2003). La conquista de América. El problema del otro. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores

Zárate Vidal, M., y Pereda, C. (2000), "Sobre Modernidad indiana. Nueve ensayos sobre nación y mediación en México, de Claudio Lommitz. Alteridades, 10 (19), 157-160: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74701914

Autores:

* Mauricio Aragón Suárez. Msc
Universidad Técnica del Norte
emaragon@utn.edu.ec

** Juan Pablo Aragón Suárez
Universidad Técnica del Norte
jparagon@utn.edu.ec

Análisis de costo-volumen-utilidad en el restaurante Bistró Bon Appetit de la Ciudad de Otavalo, Ecuador

Cost-volume-profit analysis in Bon Appetit restaurant Bistró from Otavalo, Ecuador

Resumen

Este estudio es una aplicación del modelo de costo-volumen-utilidad al restaurante bistró Bon Appetit y la hipótesis que se plantea es que, en base a un análisis de costo-volumen-utilidad, es posible obtener los costos máximos entre fijos y variables que pueden ser pagados en un restaurante de la región, para no disminuir sus ganancias de manera significativa, por lo tanto se aplica una investigación demostrativa. El análisis de costo–volumen–utilidad es una herramienta gerencial que se sirve de ecuaciones para obtener la información básica para realizar un presupuesto, optimiza el uso de recursos y facilita una planificación que ofrece mayor certidumbre en las actividades programadas de un negocio. El caso práctico del restaurante Bon Appetit es inédito y único en la aplicación del análisis de costo-volumen-utilidad a un restaurante local y todos su productos, en el cual se indica los volúmenes de equilibrio, es decir la cantidad de platos que deben ser vendidos para no perder ni ganar (manteniendo las demás variables constantes), además calcula los volúmenes de ventas necesarios para lograr una utilidad deseada tanto antes como después de calcular los impuestos y por último se obtienen los niveles óptimos de costos y precios que podrían ser admitidos en circunstancias en las cuales no es posible controlar las demás variables.

Palabras clave: costo variable unitario, costos fijos, precio unitario de venta, contribución marginal, volumen de producción y ventas.
Código JEL: M41, M21, M11.

Abstract

This cost-volume-profit model is used in this study of the restaurant bistró Bon Appetit in order to demonstrate the hypothesis that it is possible to obtain the maximum cost between fixed and variable that can be paid in a restaurant from this region, so that their profits do not decrease significantly; therefore, a demonstrative research is applied. The cost-volume-profit analysis is a managerial tool that uses equations to obtain the basic information to make a budget, to optimize the use of resources and to ease planning that offers greater certainty in the scheduled activities of a business. The practical case of the Bon Appetit restaurant is unprecedented and unique in the application of cost-volume-profit analysis to a local restaurant and all its products, which indicates the equilibrium volumes, that is to say the number of dishes that must be sold so neither gain nor lose is obtained (keeping the other variables constant), it also calculates the sales volumes necessary to achieve a desired profit both before and after determining taxes, and finally obtaining the optimal levels of costs and prices that could be admitted in circumstances in which it is not possible to control the other variables.

Keywords: unit variable cost, fixed costs, sales unit price, contribution margin, volume of production and sales.
JEL code: M41, M21, M11.

Artículo recibido el 08 de noviembre de 2017 y aprobado para su publicación el 30 de julio de 2018

Introducción y Objetivos

El restaurante Bistró Bon Appetit es una empresa de un solo propietario ubicado en la plaza Centenario en la ciudad de Otavalo o denominada Plaza de los Ponchos.

Abrió sus puertas al mercado turístico hace más de quince años y sus principales clientes son los turistas extranjeros que visitan la ciudad. Su importancia en la región radica en que su estilo de servicio y el sabor de la comida son paradigmáticos, logrando tener un posicionamiento extraordinario entre sus clientes y que se ha transmitido de boca en boca en países de Europa y Norteamérica. Actualmente, planifica una ampliación y ha decidido abrir una sucursal en la carretera Panamericana Sur a un kilómetro de la entrada de la ciudad con el fin de reinvertir las utilidades logradas durante su trayectoria y continuar con los rendimientos. La ampliación indicada requirió un financiamiento externo y para ello se presentó un proyecto de factibilidad a una entidad financiera; entre otros aspectos, contenía un presupuesto de caja para el primer año y flujos para los próximos diez años. Una parte de los estudios para el pronóstico de los costos está descrito en este artículo mediante la aplicación del modelo de costo-volumen-utilidad y la ventaja estriba en que mediante su aplicación fue posible disminuir la incertidumbre sobre los volúmenes de ventas, los costos máximos y los precios óptimos que permitirían lograr la ganancia exigida por el inversionista. El modelo de costo-volumen-utilidad permite conocer el valor máximo que se debería pagar por publicidad (Horngren, 2012, p.72), o el valor máximo aceptable de los intereses de un préstamo, o el canon de arriendo máximo que es posible pagar sin reducir las ganancias en cantidades considerables. Lo importante es que con este análisis se tienen cifras más certeras de los cambios que ocurrirían en las ganancias, también si se aceptan o rechazan propuestas de costos, precios y/o volúmenes de ventas, lo cual es fundamental con fines presupuestarios. Este estudio es relevante porque el restaurante Bon Appetit es un negocio típico de la región norte del Ecuador cuyas necesidades de información pronosticada se resuelve con este artículo y podría ser aplicado a otro similar. El objetivo de este artículo es resolver la cuestión de cuál es el costo variable unitario máximo de cada uno de los platos que es posible soportar para no disminuir las ganancias; asimismo, pocos estudios se atreven a sugerir sus precios unitarios óptimos a los cuales deberían ser vendidos sin considerar los precios de mercado, como este estudio lo hace.

2. Material teórico

El análisis de costo-volumen-utilidad (CVU) estudia el comportamiento y la relación entre estos elementos (costo, volúmenes y ganancias), a medida que ocurren cambios en las unidades vendidas, el precio de venta, el costo variable por unidad y/o los costos fijos de un producto (Horngren, 2012, p.63).

Este estudio requiere que los costos sean separados en fijos y variables. Los costos fijos no se modifican a medida que crece o disminuye la producción; mientras que los costos variables se modifican a medida que crece o decrece la producción (Torres Salinas, 2004, p.9). También es importante trabajar con un costo variable unitario para cada uno de los bienes producidos de manera que la multiplicación de este por el volumen resulte en el costo variable total.

2.1. Volumen necesario para una utilidad deseada con un solo producto

La utilidad o ganancia del negocio dependerá del precio unitario de venta (Jaramillo 2018, p.7), del volumen producido y vendido y de los costos (tanto variables como fijos) en que se incurran.

La importancia de este análisis radica en que es posible pronosticar la cantidad de un producto que se necesita producir y vender con el fin de obtener una ganancia estimada dentro de un periodo determinado conociendo tanto los costos variables, los costos fijos, así como el precio de venta unitario. Por tal razón, la administración podrá conocer el valor de su ganancia a cualquier nivel de producción y ventas en cualquier momento.

La fórmula aplicable es (Polimeni, 1996, p.622):

$$Q = \frac{CF + UA}{Pvu - Cvu}$$

Form.No. 2.1

Donde:
Q = cantidad de producción y ventas
CF = costos fijos
Cvu = costo variable unitario
Pvu = precio de venta unitario
UA = utilidad deseada

La diferencia entre el precio de venta unitario y el costo variable unitario representa el margen de contribución unitario (Hargadon, 2006, p.296) (Pvu – Cvu = Mgu) que multiplicado por el volumen de ventas es el valor que contribuye (contribución marginal) a cubrir los costos fijos del negocio en un periodo de tiempo determinado.

2.2. Volumen necesario para una utilidad deseada con varios productos

Ninguna industria, por más sencilla que sea, produce solamente un bien a un solo costo y lo vende a un solo precio, en realidad las industrias producen una gama muy amplia de bienes a costos y precios diferentes. Para conocer cuál debería ser el volumen de ventas de cada uno de los bienes que se producen para obtener una utilidad deseada es preciso conocer la mezcla de ventas (es decir el porcentaje de participación de cada bien en el total de ventas) (Polimeni, 1996, p.629) con el fin de calcular un margen de contribución que englobe a todos los bienes. Entonces:

$$Mgcg\ mezcla = Mgu1*x1+Mgu2*x2+.....+Mgun*xn$$

Form.No. 2.2

Donde:
Mgcg mezcla = margen de contribución que engloba a todos los bienes
Mgun = margen de contribución de cada bien
xn = porcentaje de cada bien con respecto a la mezcla total

La sumatoria de la mezcla de ventas necesariamente debe ser igual al 100%. Una vez obtenido el margen de contribución que engloba a todos los bienes (Mgu) se procede a aplicar la fórmula 2.1. El resultado Q es la cantidad global de todos los tipos de bienes (sumatoria de cada tipo de bien Q = Q1 + Q2 + … +Qn) que se deben producir y vender para obtener la utilidad deseada, sin embargo es importante conocer la cantidad de cada uno de los tipos de bienes que deben ser producidos y vendidos, para lo cual se aplica a Q el porcentaje de cada bien con respecto a la mezcla total (xn) (Hargadon, 2006, p.297-299), así:

$$Q1 = Q*x1 \quad ; \quad Q2 = Q*x2 \quad ; \quad Qn = Q*xn$$

Form.No. 2.3

2.3. Costos máximos permitidos para obtener una utilidad deseada con varios productos

Hasta aquí se ha estudiado como obtener el volumen necesario de varios bienes para obtener una utilidad deseada, sin embargo la técnica del costo-volumen-utilidad puede ser aplicada para conocer el precio de venta unitario mínimo (Pvu), el costo variable unitario máximo (Cvu) y el costo fijo máximo (CF) de un bien o grupo de bienes cuando la gerencia planifica una utilidad deseada en un determinado periodo. El procedimiento es sencillo ya que se aplica el álgebra a la fórmula No. 2.1 para despejar cada variable:

$$Q = \frac{CF + UA}{Pvu - Cvu}$$

$$CF + UA = Q\,(Pvu - Cvu)$$

$$\frac{CF + UA}{Q} = Pvu - Cvu$$

$$Pvu = \frac{CF + UA}{Q} + Cvu$$

Form.No.2.5

$$Q = \frac{CF + UA}{Pvu - Cvu}$$

$$CF + UA = Q\,(Pvu - Cvu)$$

$$CF = Q\,(Pvu - Cvu) - UA$$

Form.No.2.4

$$Q = \frac{CF + UA}{Pvu - Cvu}$$

$$CF + UA = Q\,(Pvu - Cvu)$$

$$\frac{CF + UA}{Q} = Pvu - Cvu$$

$$Cvu = Pvu - \frac{CF + UA}{Q}$$

Form.No.2.6

También será posible obtener el volumen de ventas necesario para lograr una utilidad deseada aun después de haber pagado los impuestos.

$$UD = UA - T$$
$$UD = UA - UA * t$$
$$UD = UA\,(1 - t)$$
$$UD / (1 - t) = UA$$

Form.2.7

$$Q = \frac{CF + UA}{Pvu - Cvu}$$

$$Q = \frac{CF + UD / (1 - t)}{Pvu - Cvu}$$

$$Q = \frac{CF\,(1 - t) + UD}{(1 - t)\,(Pvu - Cvu)}$$

Form.2.8

Siendo UD la utilidad deseada después de impuestos, UA es la utilidad antes de impuestos, t es la tasa impositiva que resulta de restar a la utilidad antes de impuestos el 15% por participación trabajadores y de este resultado se resta el 22% del impuesto a la renta, lo que finalmente arroja una tasa del 33,7% sobre la utilidad antes de impuestos[1] .

3. Enfoque metodológico y aplicación práctica del análisis de costo-volumen-utilidad

El análisis de costo-volumen-utilidad concerniente a esta empresa comienza con la obtención documental de los datos contables de los registros del restaurante, correspondientes a los costos variables, costos fijos, precios, volúmenes y mezcla de ventas de cada uno de los productos de los últimos tres años del restaurante Bon Appetit, separados en temporada alta (160000 pax) y temporada baja (120000 pax), cuya diferencia aproximada, de acuerdo con los datos estadísticos registrados en la página web del Ministerio de Turismo del Ecuador en su boletín informativo 2011-2015, es de un 25% aproximadamente (es decir (160000-120000)/160000).

El **precio unitario promedio** se obtuvo de cada uno de los tipos de productos que prepara el restaurante, por ejemplo, existen seis tipos de desayunos con precios cuyo rango es de $4 a $5, su precio promedio ponderado es de $4,48. Se procedió de la misma manera con los demás productos (tabla No. 1).

La **mezcla de ventas** corresponde a las estadísticas contables del restaurante antiguo, es decir que son datos históricos que indican la proporción de ventas de cada producto con respecto al total de las ventas (tabla No. 1).

La **cantidad mensual promedio** de ventas (en unidades) es la cantidad de platos de cada producto que se venden por cada mes y es el resultado de multiplicar la mezcla con la proyección del total de platos que se

[1] Si la utilidad antes de impuestos fuese UA = $1000, el 15% de la participación de los trabajadores en la utilidades sería de $150 ($1000 * 0.15), entonces la utilidad antes del impuesto a la renta sería de $850 ($1000 - $150). El impuesto a la renta (22%) causado sería $187 ($850 * 0.22); con lo cual, $150 + $187 = $337 es el valor total que no es parte de la utilidad deseada y representa el 33.7% de la utilidad antes de impuestos ($337 / $1000 = 0.337).

venderían mensualmente (es decir 3805 platos según la tabla No.1). **El ingreso mensual promedio** (en USD) resulta de la multiplicación del precio de venta unitario promedio y la cantidad mensual promedio de ventas. Según el Boletín de Estadísticas Turísticas de 2011 a 2015 publicado en la página web del MINTUR (Ministerio de Turismo), la diferencia entre la temporada alta y la temporada baja es de un 25% aproximadamente.

Con el propósito de realizar el análisis de costo-volumen-utilidad para este restaurante, se necesita obtener el costo variable unitario (tabla No. 2) por cada uno de los productos y los costos fijos mensuales en que incurre. Además, se debe incluir la utilidad requerida por el inversionista.

Tabla 1. Distribución de la mezcla de ventas

Restaurante Bon Appetit			temporada alta		temporada baja*	
			100%		75%	
	Precio promedio	Mezcla (1)	Cantidad mensual promedio (en unidades)	Ingreso mensual promedio (en USD)	Cantidad mensual promedio (en unidades)	Ingreso mensual promedio (en USD)
Desayunos	4,48	2%	76	341,16	57	255,87
Entradas	4,69	22%	837	3.922,21	628	2.941,65
Ensaladas	3,93	9%	342	1.345,76	257	1.009,32
Sánduches	4,97	15%	571	2.837,75	428	2.128,31
Especiales	7,55	29%	1.103	8.325,59	828	6.244,20
Pasta	7,48	8%	304	2.276,79	228	1.707,59
Bebidas frías 1	3,38	5%	190	643,65	143	482,73
Bebidas frías 2	2,33	5%	190	442,31	143	331,73
Bebidas calientes	2,01	2%	76	152,78	57	114,58
Postres	3,46	2%	76	263,29	57	197,47
Vinos y cocteles	5,34	1%	38	203,21	29	152,41
		100%	3.805	20.754,49	2.854	15.565,87

* Tomando del Boletín - Estadísticas- Turísticas- 2011-2015 del MNTUR.
(1) Tomando de la estadística de años anteriores del restaurante Bon Appetit
Elaboración: los autores

En la tabla No. 2, se muestra un fragmento del cálculo del costo variable unitario y el margen de contribución unitario de cada uno de los platos; se obtuvo un valor relativo del 30% y 70% del precio unitario de venta respectivamente; es decir, cada producto ofrece un margen de contribución aproximado del 70% sobre su precio de venta, por lo tanto su costo variable unitario es aproximadamente el 30% de su precio de venta.

La tabla No. 3 indica el margen de contribución (calculado con la fórmula 2.2) que es apenas una ganancia preliminar que sirve para cubrir los costos fijos del negocio, por lo tanto es necesario calcular los costos fijos con el propósito de determinar una utilidad antes de impuestos que sea suficientemente aceptable para el inversionista.

La tabla No. 4 muestra un resumen de los costos fijos estimados en los que incurriría mensualmente. Los costos fijos no varían con el nivel de producción, por lo tanto estos costos son aquellos en los que se incurre aun si el restaurante no estuviese abierto.

Tabla 2. Fragmento de determinación de costos variables unitario para cada uno de los platos servidos en el Restaurante Bon Appetit

Tarjeta de costo variable unitario, estándar

Producto: lomo en salsa de champiñones

Rubro variable	cantidad	unidad de medida	costo unitario	costo total
Lomo	0,25	Kg.	5,00	1,25
Champiñones	0,15	Kg.	2,00	0,30
Papas	0,20	Kg.	1,00	0,20
Ensalada				0,10
Especias				0,05
MOD variable (1)	3800	platos	1.100,00	0,29
			costo variable unitario	2,19
			precio unitario	7,55
			Margen de contribución unitario	5,36
			Margen de contribución en %	70,98%

(1) La remuneración del chef tiene una parte variable y otra fija, 50% cada una. Se supone que el chef tiene una capacidad de preparar 950 platos por semana (3800=950*4) platos de este producto por mes.

Tarjeta de costo variable unitario, estándar

Producto: Sánduche de pollo

Rubro variable	cantidad	unidad de medida	costo unitario	costo total
Pollo	0,30	Kg.	2,50	0,75
Cebolla	0,15	Kg.	0,80	0,12
Tomate	0,20	Kg.	0,80	0,16
Especias				0,05
MOD	3800	platos	1.100,00	0,29
			costo variable unitario	1,37
			precio unitario	4,97
			Margen de contribución unitario	3,60
			Margen de contribución en %	72,46%

Tarjeta de costo variable unitario, estándar

Producto: Papa al horno con guacamole

Rubro variable	cantidad	unidad de medida	costo unitario	costo total
Papa	0,30	Kg.	1,20	0,36
Cebolla	0,15	Kg.	0,80	0,12
Aguacate	0,30	Kg.	1,20	0,36
Especias				0,05
MOD	3800	platos	1.100,00	0,29
			costo variable unitario	1,18
			precio unitario	4,69
			Margen de contribución unitario	3,51
			Margen de contribución en %	74,83%

Tarjeta de costo variable unitario, estándar

Producto: Batido de mora

Rubro variable	cantidad	unidad de medida	costo unitario	costo total
Fruta	0,40	Kg.	1,80	0,72
Azúcar	0,05	Kg.	1,20	0,06
MOD	3800	platos	1.100,00	0,29
			costo variable unitario	1,07
			precio unitario	3,38
			Margen de contribución unitario	2,31
			Margen de contribución en %	68,39%

Elaborado por: Mauricio Aragón

Tabla 3. Cálculo del margen de contribución global

Restaurante Bon Appetit
Margen de contribución

	Precio unitario promedio	Costo variable unitario estimado (30% del precio)	Margen de contribución unitario (70% del precio)	Mezcla (1)	Margen de contribución global
Desayunos	4,48	1,27	3,21	2%	0,06
Entradas	4,69	1,33	3,36	22%	0,74
Ensaladas	3,93	1,11	2,82	9%	0,25
Sánduches	4,97	1,41	3,56	15%	0,53
Especiales	7,55	2,14	5,41	29%	1,57
Pasta	7,48	2,12	5,36	8%	0,43
Bebidas frías 1	3,38	0,96	2,42	5%	0,12
Bebidas frías 2	2,33	0,66	1,67	5%	0,08
Bebidas calientes	2,01	0,57	1,44	2%	0,03
Postres	3,46	0,98	2,48	2%	0,05
Vinos y cocteles	5,34	1,51	3,83	1%	0,04
Promedios ponderad	**5,45**	**1,55**		**100%**	**3,91**

(1) Tomado de la estadísticas de años anteriores del restaurante Bon Appetit
Elaboración: los autores

Tabla No. 4._ Costos fijos mensuales

Restaurante Bon Apetit Cálculo de los costos fijos mensuales	
Administrativos	1.904,94
Depreciaciones	5.390,81
Sueldos + beneficios	5.348,92
Intereses financieros	1.588,50
Servicios básicos	350,00
Arriendos	(1.050,00)
Total costos fijos mensua	13.533,17

Elaboración: Mauricio Aragón

4. Resultados de la aplicación del análisis de costo-volumen-utilidad al restaurante bon appetit

4.1. Punto de equilibrio

Ahora que se conoce el costo variable unitario de cada producto, su precio unitario de venta, la mezcla de ventas en porcentajes y los costos fijos totales, es posible obtener el punto de equilibrio en cantidad de platos que deben ser vendidos. Para calcular el volumen de equilibrio global, es decir de todos los productos, se procede según el siguiente párrafo.

Tabla 5. Punto de equilibrio en volumen por cada producto

Restaurante Bon Appetit
Punto de equilibrio en volumen

	Precio unitario promedio	Volumen de ventas para el punto de equilibrio	Ingreso por ventas en dólares	Costo variable unitario estimado (30% del precio)	Costo variable total en dólares	Margen de contribución unitario (70% del precio)	Margen de contribución (70% del precio)	Mezcla (1)	Utilidad antes de impuestos
Desayunos	4,48	69	310,42	1,27	87,96	3,21	222,46	2%	222,46
Entradas	4,69	762	3.568,72	1,33	1.011,21	3,36	2.557,51	22%	2.557,51
Ensaladas	3,93	312	1.224,47	1,11	346,96	2,82	877,51	9%	877,51
Sánduches	4,97	519	2.582,00	1,41	731,62	3,56	1.850,38	15%	1.850,38
Especiales	7,55	1.004	7.575,26	2,14	2.146,48	5,41	5.428,78	29%	5.428,78
Pasta	7,48	277	2.071,60	2,12	586,99	5,36	1.484,60	8%	1.484,60
Bebidas frías 1	3,38	173	585,64	0,96	165,94	2,42	419,70	5%	419,70
Bebidas frías 2	2,33	173	402,45	0,66	114,03	1,67	288,41	5%	288,41
Bebidas calientes	2,01	69	139,01	0,57	39,39	1,44	99,62	2%	99,62
Postres	3,46	69	239,56	0,98	67,88	2,48	171,68	2%	171,68
Vinos y cocteles	5,34	35	184,90	1,51	52,39	3,83	132,51	1%	132,51
COSTOS FIJOS									-13.533,17
Totales y prom.pond.	5,45	3.462	18.884,02	1,55	5.350,85		13.533,17	100%	(0,00)

(1) Tomado de la estadísticas de años anteriores del restaurante Bon Appetit
Elaboración: los autores

La tabla No. 5 indica que la utilidad antes de impuestos es de cero, es decir el margen de contribución de $13.533 se iguala a los costos fijos mensuales. La columna denominada volumen de ventas para el punto de equilibrio muestra las cantidades mínimas de cada producto requeridas a ser vendidas mensualmente para que el negocio, al menos, no resulte con pérdidas. Una vez que sobrepase esos límites mínimos de ventas, entonces se entiende que el restaurante comenzará a obtener ganancias.

$$Q = \frac{CF}{Pvu - Cvu} \qquad Q = \frac{13.533,17}{3,91}$$

$$Q = \frac{CF}{Mgcg} \qquad Q = 3.461,90$$

4.2. Volumen necesario para obtener una utilidad deseada.

El inversionista tiene interés en conocer cuál es su punto de equilibrio sin embargo, su negocio consiste en obtener una rentabilidad que la considera razonable de acuerdo con su inversión y su experiencia (Canale, 2018, p.64). Por tal motivo, el inversionista del caso que estamos estudiando considera que una utilidad razonable es de $6.000 mensuales una vez que ya se han pagado los impuestos legales (15% participación trabajadores y 22% impuesto a la renta), cuyo cálculo es así:

UA=	100	100%
15% PT=	-15	-15.00%
UA IR=	85	
22% IR=	-18.7	-18.70%
UD=	66.3	-33.70%

Donde

UA = utilidad antes de impuestos

15% PT = 15% de participación de trabajadores en las utilidades

UA IR = utilidad antes de impuesto a la renta

22% IR = impuesto a la renta a una tasa del 22%

UD = utilidad deseada después de impuestos o utilidad neta (Jaramillo, 2018)

El volumen mínimo que es necesario vender para obtener una utilidad mensual de $6.000, dadas las condiciones existentes ya definidas de precio unitario, costos variable unitario y costos fijos mensuales, se calcula con la fórmula 2.8:

$$Q = \frac{CF\ (1-T) + UD}{(1-t)\ (Pvu - Cvu)} \qquad Q = \frac{15.533\ (1-0,337)+6.000}{(1-0.337)\ (3.91)}$$

$$Q = \frac{14972,49}{2,59} \qquad Q = 5.776,90$$

La tabla No. 6 indica los volúmenes de ventas de cada producto necesarios para obtener la utilidad deseada, siendo de 5.777 platos en total, obsérvese que, en comparación con la tabla No. 5, tanto los ingresos totales como los costos variables de cada producto y el costo variable total se incrementan; sin embargo, los costos fijos permanecen constantes. A la utilidad antes de impuestos de $9.049,77 le restamos su propia tasa de impuestos 33,7% (9049,77 * 0,337 = 3049,77) y se obtiene la utilidad deseada de $6.000 mensuales.

Tabla 6. Volumen de cada producto requerido para obtener una utilidad deseada libre de impuestos

Restaurante Bon Appetit Volumen de ventas para una utilidad deseada									
	Precio unitario promedio	Volumen de ventas para una utilidad deseada	Ingreso por ventas en dólares	Costo variable unitario estimado (30% del precio)	Costo variable total en dólares	Margen de contribución unitario (70% del precio)	Margen de contribución (70% del precio)	Mezcla (1)	Utilidad antes de impuestos
Desayunos	4,48	116	518,00	1,27	146,78	3,21	371,22	2%	371,22
Entradas	4,69	1.271	5.955,16	1,33	1.687,42	3,36	4.267,75	22%	4.267,75
Ensaladas	3,93	520	2.043,29	1,11	578,97	2,82	1.464,32	9%	1.464,32
Sánduches	4,97	867	4.308,61	1,41	1.220,86	3,56	3.087,75	15%	3.087,75
Especiales	7,55	1.675	12.640,92	2,14	3.581,85	5,41	9.059,07	29%	9.059,07
Pasta	7,48	462	3.456,90	2,12	979,52	5,36	2.477,37	8%	2.477,37
Bebidas frías 1	3,38	289	977,26	0,96	276,91	2,42	700,35	5%	700,35
Bebidas frías 2	2,33	289	671,57	0,66	190,29	1,67	481,27	5%	481,27
Bebidas calientes	2,01	116	231,96	0,57	65,73	1,44	166,24	2%	166,24
Postres	3,46	116	399,76	0,98	113,27	2,48	286,49	2%	286,49
Vinos y cocteles	5,34	58	308,54	1,51	87,43	3,83	221,11	1%	221,11
COSTOS FIJOS									-13.533,17
Utilidad antes de impuestos									9.049,77
Impuestos (33.7%)									-3.049,77
Totales y prom.pond.	**5,45**	**5.777**	**31.511,96**	**1,55**	**8.929,02**		**22.582,94**	**100%**	**6.000,00**

(1) Tomado de la estadísticas de años anteriores del restaurante Bon Appetit
Elaboración: los autores

4.3. Costos fijos máximos

El análisis puede ser ampliado para conocer los costos fijos mensuales máximos (CF) que debería pagar el inversionista sin modificar las demás variables (precio unitario, costos variable unitario y volumen de ventas promedio mensual). Al aplicar la fórmula 2.4, se conocerá este costo fijo máximo que será la base para decidir incrementos en arriendos fijos recibidos, incrementos de sueldos y hasta las condiciones de préstamos eventuales.

CF= Q (Pvu-Cvu)- UA CF= Q (Pvu-Cvu)- UA

CF= 5777(5.45-1.55)-9050 CF= 5000 (5.45-1.55)-9000

CF= 13,533.17 CF= 10,550.00

Con los datos correspondientes a la tabla No. 6, se observa que el resultado coincide con el valor de los costos fijos; mientras que, ante cambios en el volumen de ventas a 5000 platos y de la utilidad exigida antes de impuestos a $9000, el costo fijo máximo aceptable disminuye a $10550, es decir que el inversionista está obligado a disminuir sus costos fijos en un mínimo de $2983 mensuales para lograr su objetivo.

4.4. Costo variable unitario máximo

Si no fuese posible modificar los costos fijos, los precios de venta unitarios, el volumen de ventas y aun así se desea mantener una utilidad determinada mensual, la única variable que podría cambiar sería el costo variable unitario (Cvu). El resultado de aplicar la fórmula No. 2.6 con los datos de la tabla No. 6 indica que el resultado es de $1.55.

Cvu= Pvu-(CF+UA)/Q
Cvu= 5.45-(13533+9050)/5777
Cvu= 1.55

Cvu= Pvu-(CF+UA)/Q
Cvu= 5.45-(13533+6500)/5000
Cvu= 1.44

Si el inversionista exigiera una utilidad antes de impuestos de $6500 y la cantidad demandada disminuyera a 5000 unidades, estaría obligado a disminuir el costo variable unitario promedio de cada plato a $1.44 conservando todas las demás variables sin modificación.

4.5. Precio unitario requerido

El análisis de costo-volumen-utilidad es útil inclusive para el caso de que el inversionista necesite establecer precios unitarios para sus productos. Al aplicar la fórmula 2.5 con los datos de la tabla No. 6 se obtiene el precio unitario promedio de $5.45 que sería el precio óptimo para generar una utilidad después de impuestos de $6000.

Pvu=(CF+UA)/Q+Cvu
Pvu=(13533+9050)/5777+1.55
Pvu=5.45

Pvu=(CF+UA)/Q+Cvu
Pvu=(15000+7000)/5000+1.30
Pvu=5.70

Con costos fijos de $15.000, un volumen de 5.000 unidades en ventas, un costo variable unitario de $1.30 y una utilidad deseada de $7.000 antes de impuestos, el precio unitario promedio óptimo es de $5.70; es decir que será necesario aumentar el precio unitario a uno o varios productos para conseguir la utilidad deseada.

4.6. Utilidad resultante a determinados volúmenes de ventas y costos

Por último, si existiese una gran dificultad en el control de los costos, tanto fijos como variables y además no fuese posible controlar precios unitarios de venta y volúmenes, entonces al menos se podrá conocer de antemano el valor de la utilidad. La utilidad resultante antes de impuestos, al aplicar las fórmulas con los datos, coincide con la que se muestra en la tabla No. 6.

UA=Q(Pvu-Cvu)-CF
UA= 5777(5.45-1.56)-13533
UA= 9,049.93

UA=Q(Pvu-Cvu)-CF
UA= 5000(5.45-1.55)-14000
UA= 5,545.89

Cuando el volumen de ventas de 5.000 platos es lo máximo que se puede conseguir, los costos fijos no pudieron ser disminuidos de $14000 mensuales y el margen de contribución (5.45 – 1.55) no pudo ser aumentado, entonces solo esperamos el resultado calculado de $5.545,89 como utilidad mensual antes de impuestos.

4.7. Gráfica del punto de equilibrio

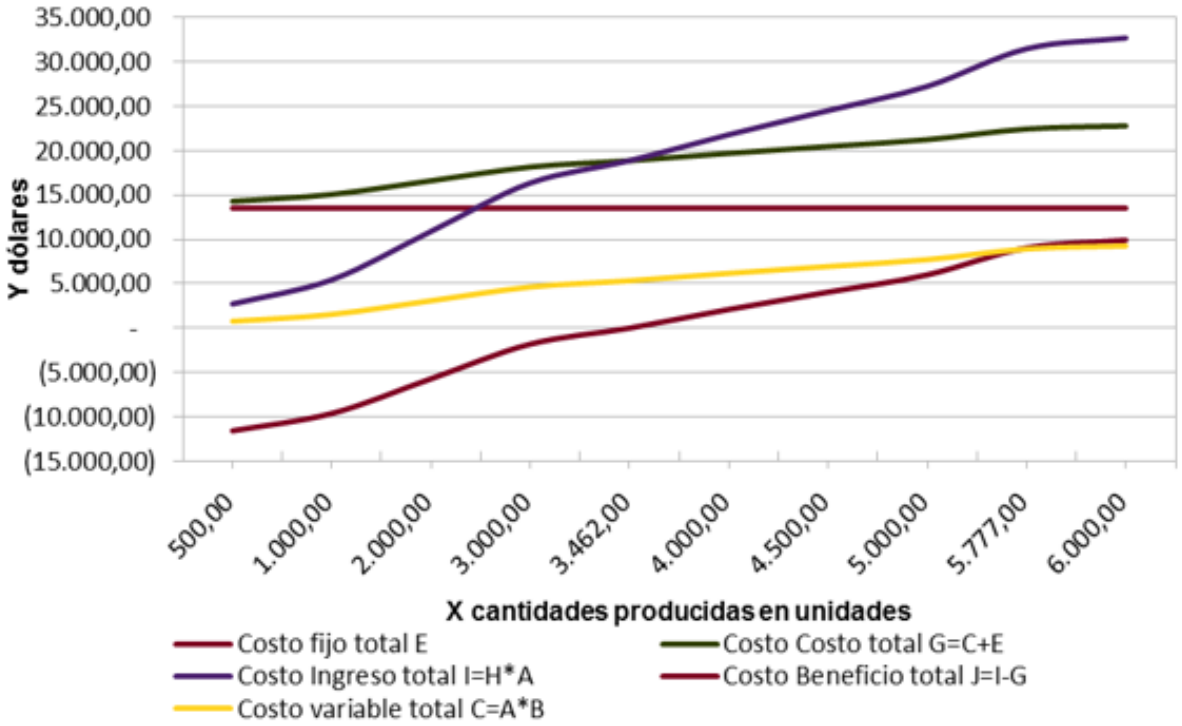
La tabla No.7 muestra los estados de resultados a diferentes volúmenes de producción y ventas. Obsérvese que el punto de beneficios esperados se produce a un volumen de 5.777 platos vendidos, el punto de equilibrio se encuentra en 3.642 platos y por debajo de este último nivel el negocio generaría pérdidas.

Tabla 7. Cálculo de ingreso, costos y beneficios a diferentes volúmenes

Volumen de platos A	Costo variable unitario B	Costo variable total C=A*B	Costo fijo unitario D=E/A	Costo fijo total E	Costo unitario total F=B+D	Costo total G=C+E	Precio unitario H	Ingreso total I=H*A	Beneficio total J=I-G
500,00	1,55	772,55	27,07	13.533,17	28,61	14.305,72	5,45	2.727,08	(11.578,64)
1.000,00	1,55	1.545,10	13,53	13.533,17	15,08	15.078,27	5,45	5.454,16	(9.624,11)
2.000,00	1,55	3.090,20	6,77	13.533,17	8,31	16.623,37	5,45	10.908,32	(5.715,05)
3.000,00	1,55	4.635,30	4,51	13.533,17	6,06	18.168,47	5,45	16.362,48	(1.805,99)
3.462,00	1,55	5.349,14	3,91	13.533,17	5,45	18.882,31	5,45	18.882,30	(0,00)
4.000,00	1,55	6.180,40	3,38	13.533,17	4,93	19.713,57	5,45	21.816,64	2.103,07
4.500,00	1,55	6.952,95	3,01	13.533,17	4,55	20.486,12	5,45	24.543,72	4.057,60
5.000,00	1,55	7.725,50	2,71	13.533,17	4,25	21.258,67	5,45	27.270,80	6.012,13
5.777,00	1,55	8.926,04	2,34	13.533,17	3,89	22.459,21	5,45	31.508,68	9.049,47
6.000,00	1,55	9.270,60	2,26	13.533,17	3,80	22.803,77	5,45	32.724,96	9.921,19

Elaboración: los autores

Figura 1. Gráfico del punto de equilibrio



5. CONCLUSIONES

Ciertamente, con solo despejar las ecuaciones planteadas se encontraron los valores de costos máximos que podría pagar el restaurante estudiado para lograr su utilidad de $6000 mensuales después de impuestos. También se obtuvo el precio óptimo, basado en los costos, al que deberían ser vendidos los productos para obtener una utilidad deseada sin considerar los factores del mercado. Además, se consiguió conocer el valor de la utilidad resultante al aplicar los precios, costos y volúmenes de un periodo de tiempo. El procedimiento propuesto sería aplicable a otros negocios de estructura similar cuando sea posible obtener información histórica confiable.

Este análisis tiene algunas consideraciones hipotéticas que son necesarias para que pueda ser desarrollado; mientras una de estas variables es dependiente, las demás variables independientes deben mantenerse constantes. Sin embargo, las modificaciones que pudieran darse en estas variables en la realidad oscilarían en un rango poco significativo en el corto plazo, de tal modo que este análisis es perfectamente aplicable a la toma de decisiones.

El restaurante Bon Appetit debía decidir el valor de los arriendos que debía cobrar por sus instalaciones no dedicadas al restaurante, también necesitaba conocer el valor máximo de publicidad que debía pagar, entre otros datos que eran necesarios para elaborar su presupuesto de caja con el fin de obtener el financiamiento. Pero el procedimiento seguido en este artículo ayudará al restaurante a resolver estas y otras interrogantes no solamente al inicio de sus actividades sino que cada año (o cada periodo menor a un año) podría realizar un análisis que le permita planear o replantear sus esquemas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Canale S., Podmoguildnye M., (2018), De los modelos de observación en la Teoría General del Costo, Revista Costos y Gestión, del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos, vol.94, p.64, ISSN 2545-8329, disponible en Scopus, ed. Elsevier.

Faga H., Ramos M., (2006), Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales, segunda edición, Ed. Granica.

Hargadon B.J. y Múnera C., (2006), Contabilidad de costos, segunda edición, Ed. Norma.

Horngren C.T., Datar S.M., Rajan M.V., (2012), Contabilidad de costos, un enfoque gerencial, décimo cuarta edición, Ed. Pearson.

Jaramillo D., (2018), Análisis de sensibilidad de precios en la producción y comercialización del tomate riñón en la provincia de Imbabura, Revista Sarance, de la Universidad de Otavalo, vol.40, p.7-9., ISSN: 1390-9207.

Polimeni R.S., Fabozzi F.J., Adelberg A.H., (1996), Contabilidad de costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, tercera edición, Ed. McGraw Hill.

Torres Salinas A.S., (2004), Contabilidad de costos, análisis para la toma de decisiones, primera edición, Ed. McGraw Hill.

Boletín-Estadísticas-Turísticas-2011-2015 del MINTUR, Entrada de extranjeros al Ecuador por meses, según el INEC.

Autores:

* Tania Morales Molina. Msc
Universidad Tecnológica Indoamérica
taniachabely@hotmail.com

**Iván Pimienta Concepción. Dr
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)
dr.ivan.pimienta@gmail.com

*** Libertad Machado López. Msc
Universidad Metropolitana del Ecuador
dulcinea1360@gmail.com

**** Alejandro Chaviano Quesada. Lic
Unidad educativa CADVRISH
Ale-chabely91@hotmail.com

Hábitos, habilidades y valores éticos en la educación superior

Habits, abilities and ethical values in higher education

Resumen

En una empresa los valores constituyen pilares fundamentales, pues estas muchas veces se desarrollan en situaciones muy complejas, lo que demanda del administrador de empresa templanza, creatividad, prudencia, responsabilidad social y manejarse con un verdadero liderazgo. Los docentes universitarios no podrán estar ajenos al rol que desempeñan estos profesionales en la sociedad, por lo que deben orientar la formación del profesional hacia la adquisición de conocimientos, enriquecer la cultura, el espíritu, los hábitos, habilidades y valores que caracterizan a los seres humanos y en particular lo requerido en el perfil del administrador. Este estudio permitió conocer la situación real de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica Indoamérica. La información fue obtenida a través de encuestas y entrevistas a través de una investigación descriptiva. Los resultados demostraron las falencias que motivaron a los autores a orientarse en aras de mejorar la formación de hábitos, habilidades y valores en el ambiente universitario de la Facultad de Administración de Empresas en un trabajo conjunto que articula acciones de la comunidad universitaria, padres de familia y la enseñanza aprendizaje del proyecto ético.

Palabras clave: hábitos, habilidades, valores, ambiente universitario, formación del profesional.

Abstract

Values are essential basis in a company, due to very difficult circumstances happen there, which calls for temperance, creativity, circumspection, social responsibility and leadership from the leader. University professors cannot be unaware about the role that these professionals play in the society, this is why they should guide the professional training towards building up knowledge, culture, spirit, habits, skills and values that typify human beings and particularly the ones that are essential to the manager profile. This research allowed having a clear understanding about the real situation among students form the Business Administration Faculty at Technological Indoamérica University. The information was collected by surveys and interviews in a descriptive study. The results displayed shortcomings that encouraged the authors to direct the process for the sake of improve the training on habits, skills, and values in the landscape of Business Administration Faculty in a collaborative work that joins university community members, parents and the teaching-learning process of the ethical project.

Keywords: habits, skills, values, university environment, higher education.

Artículo recibido el 27 de septiembre de 2017 y aprobado para su publicación el 12 de julio de 2018

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hablar de hábitos, habilidades y valores éticos es un tema muy complejo, porque estos varían según el criterio de cada individuo o la religión a la que este pertenece y, sin embargo, son aspectos de mucha relevancia para la formación y preparación de los futuros profesionales.

Teniendo en cuenta la importancia que representa para la sociedad, egresar de las universidades estudiantes con mejor preparación académica y con valores éticos y morales, es que se considera necesario profundizar en la formación de los estudiantes de una manera más integral, teniendo en cuenta que, los valores éticos , hábitos y habilidades perfeccionan al ser humano, les enseñan a ser mejores hombres , en su voluntad, en su razón y lo prepara para vivir y socializarse en colectivos, resaltando en ellos mejores condiciones en el ambiente universitario y por ende representando gran relevancia para su formación futura . (Hodelín & Fuentes, 2014, p. 116).

De acuerdo con Palacio (2016, p.6) es indispensable llegar al convencimiento de la necesidad de educar en valores, proceso que se inicia desde los primeros años de vida, correspondiendo en primer lugar a la familia, posteriormente a la escuela y por ende a las instituciones universitarias como entes socializadores por excelencia.

Para acometer los retos que se proponen las universidades , sobre la educación en valores éticos, hábitos y habilidades en los estudiantes universitarios , se hace evidente profundizar en los procesos de enseñanzas ,donde se les trasmiten , educan y capacitan a los estudiantes para que tengan un mejor comportamiento y que estén acordes con las exigencias de la sociedad, ayudándoles en su vida futura profesional y comprometiéndolos con, " la alta competitividad en el desempeño laboral científico técnico, con sólidos principios éticos, políticos e ideológicos acorde a las exigencias de la profesión". (González & Cardentey, 2016, p. 163).

Es interesante en este estudio comprender las relaciones entre los conceptos que los autores consideraron importantes desde el punto de vista teórico para la toma de decisiones en la práctica en aras de mejorar el ambiente universitario.

Según el Diccionario ABC (2008, p. 12). "se denomina hábito a toda conducta que se repite en el tiempo de modo sistemático. Todas las personas tienen arraigadas una serie de hábitos que tienen notable influencia en sus vidas, hasta el punto de determinar los éxitos y los fracasos en diversas actividades". Para Herrera (2011, p.5) "hábito es la tendencia a actuar de una manera mecánica, especialmente cuando el hábito se ha adquirido por ejercicio o experiencia". En éste mismo sentido y tomando como referencia a los estudiantes universitarios y sus pocos hábitos de estudios, se pronuncia (Vélez, 2008 p.16)." Un alumno no tiene hábitos de estudio porque no estudia. ¿Pero por qué no estudia? No estudia porque no se le pide estudio. No se le pide porque el profesor tampoco estudia. No hay que olvidar que el profesor es la clave de esta empresa que se llama universidad ".

Específicamente uno de los hábitos ausente en los estudiantes, es el de la lectura y el estudio sistemático. Por esta razón es importante programar el tiempo de trabajo, organizar el material a leer, tomar apuntes correctamente, resumir y repasar lo aprendido; así mismo, ver modo de estudio, establecer una disciplina de horarios y también estrategias,"Los hábitos de estudio tienen una implicación en el rendimiento académico y esto influye en cómo se enfrenta el reto de asumir las responsabilidades de ser universitario. (Torres , Tolosa ,

Urrea , & Monsalve , 2009) (Herrera, Perego, & Garza,, 2012).

El rol docente en la enseñanza situada desde la perspectiva del estudiante, implica generar condiciones académicas para fortalecer los hábitos de estudio efectivo y predisponer en el estudiante el enfoque profundo basado en el aprendizaje por comprensión respecto de los nuevos saberes a adquirir (Arán & Ortega, 2012, p.3).

Otro concepto necesario en este estudio es el de habilidad. Este proviene del término latino habilitas, y hace referencia a la maña o destreza para desarrollar algunas tareas (Pérez & Merino, 2012, párr. 1); sin embargo, según Navarro (2003, p.5) "resulta evidente, que el abordaje del rendimiento académico no podría agotarse a través del estudio de las percepciones de los alumnos sobre las variables de habilidad".

En la vida académica: habilidad y esfuerzo no son sinónimos. El esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia sin dejar de tener en cuenta que los hábitos intelectuales (inteligencia, ciencia, sabiduría (…) en la vida universitaria permiten la posesión de la verdad y con ello el correcto obrar y el perfeccionamiento personal (Vélez, 2008, p.169). La única forma de lograr habilidad académica en los estudiantes universitarios, es formándolos con capacidades para hacer las cosas correctamente, ayudándoles a mejorar sus talento, sus aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo muy fácilmente y con éxito gracias a su destreza.

Existen cuatro habilidades básicas para desarrollar la personalidad. Estas son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser dirigido hacia la capacidad innovadora que se debe despertar en el hombre y aprender a vivir juntos. Ellas cuatro se concretan en la frase "Aprender a aprender" (Rodríguez y otros, 2003, citando a Delors, 1996).

La capacidad que permite desarrollar conocimientos recibe el nombre de cognición. Se trata de la habilidad para asimilar y procesar datos, valorando y sistematizando la información a la que se accede a partir de la experiencia, la percepción u otras vías (Pérez, Merino; 2015, p. 1).Incluyen

- Habilidad intelectual, toda habilidad que tenga que ver con las capacidades cognitivas del sujeto.
- Habilidad para aprender en un sujeto concreto frente a un objetivo determinado.
- Habilidad como una aptitud innata o desarrollada. Al grado de mejora que se consiga a través de ella y mediante la práctica, se le denomina también talento.
- Habilidad para ejecutar una acción o una obra.
- Habilidades psicoanalíticas, capacidades de psicoanalizar de un especialista, sea este psicólogo, psiquiatra o similar.

En la actualidad, las personas de alto rendimiento son las que marcan la diferencia e influyen, mediante sus habilidades profesionales y su saber hacer (UNDIMA-CEF, 2009).

- Habilidad digital y habilidades de información, todas aquellas requeridas en las ciencias de la información.
- Habilidades gerenciales, aquellas necesarias para la gestión de un proyecto, una empresa, la organización de una actividad etc.
- Habilidades en el ámbito social
- Habilidades sociales, un conjunto de conductas que aprendidas de forma natural se manifiesta en situaciones interpersonales y socialmente aceptadas.

Otros de los aspectos o indicadores a tener en cuenta en la educación de los estudiantes universitario, es también la educación en valores éticos y morales, que

se debe enfatizar con la presencia de los padres de familias , para lograr correspondencia al seguimiento del trabajo de los académicos y autoridades universitarias al proceso de educación .

"Los valores están íntimamente vinculados a la idea que se tenga del hombre y de la sociedad; de ahí que se habla de valores individuales y colectivos, de ideales, de convicciones, aspiraciones, sentimientos, actitudes y creencias compartidas" (Espinosa, 2015, p.6).

"Los valores no existen fuera de las relaciones sociales, fuera de la sociedad y del hombre. Aquello que favorece el desarrollo progresivo de la sociedad constituye un valor. Es importante subrayar que los valores son también la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa " (Lora & Sayas, 2014).

Al abordar el concepto de valor, este guarda relación con la formación de una conciencia social, siendo su manifestación, la conciencia individual como reflejo que hace el hombre de las condiciones socio-históricas de cada época, su contenido se pone de manifiesto en su conducta, en su práctica social y en la relación individuo-sociedad (Mendoza, Martínez, & Rodríguez, 2009,p.31). Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más se aprecia es el comportamiento, lo que hacen las personas (Hodelin & Fuentes, 2014). Es la razón por la que se resaltan los valores éticos , que se consideran de suma importancia a tener en cuenta en la formación de los estudiantes, ya que los mismos repercuten directamente en los resultados académicos de la facultad, tales como:

Valores éticos

Los principios éticos de un estudiante universitario deben estar enmarcados en los valores de la puntualidad, el respeto, disciplina, responsabilidad, solidaridad, sinceridad, lealtad, justicia entre otros y que consideramos se adquieren desde el seno familiar y se van desarrollando en su entorno a medida que cada uno desee y necesite estar integrado honradamente a la sociedad. Estos valores van a identificar a cada uno de nuestros estudiantes, proyectando con actitudes y conductas una buena o mala imagen que no siempre van a estar a la altura y acorde con las exigencias en el ambiente universitario.

"Desde la antigüedad, la ética, ha estado asociada a la visión que sobre el ser humano y su educabilidad se ha tenido en cada época, contexto y cultura, como una producción espiritual, intelectual, ideológica y cultural" (Villa, 2017, p.8) La ética es aquella instancia des¬de la cual juzgamos y valoramos la forma como se comporta el hombre y, al mismo tiempo, la ins¬tancia desde la cual formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia donde debemos dirigir nuestra acción, designamos con la palabra "Ética" el comporta¬miento, la conducta y el actuar de las personas (Espinosa, 2015, p.3).

Los valores ético-morales están dados por actitudes hacia los objetos procesos o fenómenos, que se aproximen a la verdadera significación de las propiedades de los mismos para la satisfacción de necesidades de nuestra especie y la práctica social (Mendoza, Martínez, & Rodríguez, 2009). Los valores ético–morales han permitido a través de la historia, poder diferenciar a un individuo de otro, resaltando en ellos sus actitudes su formación como seres humanos, razones por las cuales han podido delimitar, lo bueno de lo malo, lo necesario de lo innecesario, lo justo de lo injusto, lo correcto de lo incorrecto.

La diversidad no es una lacra, es un valor. Precisamente porque somos diversos podemos complementarnos

y enriquecernos, podemos ayudarnos. Y habrá más necesidad de ayuda para quienes tienen alguna dificultad o alguna carencia. La cultura de la diversidad necesita avivar la sensibilidad hacia el otro. Los valores humanos son las propiedades, cualidades o características de un individuo. Los valores humanos son considerados universales y dinámicos, los cuales se encuentran en todas las culturas y son pautas que marcan las normas de una conducta coherente. Achipiz, Meneses, & Gómez. Elcira, Tomado de, Elcira, Marzo 2017).

"Los escolares deben aprender a tratar a sus semejantes con respeto y prudencia y a no permitir que ellos mismos sean tratados con crueldad o dureza. Evidentemente, por tanto, los problemas, los conflictos y ciertas formas de violencia pueden aflorar en la convivencia, pero es parte del asunto pedagógico su tratamiento en positivo. Achipiz, Meneses & Gómez, 2017, p.6), es por eso que se hace evidentemente necesario la observación y participación de los académicos en las buenas conductas de los estudiantes universitarios,para evitar que ocurran hechos de abuso , marginalidad y mal tratos entre la comunidad universitaria , esto va a contribuir a que paulatinamente se vayan superando esos conflictos que dañan la imagen de las instituciones y por ende de la sociedad .

En la actualidad se está viviendo una fuerte crisis migratoria en diferentes países y esto está dado en mucho de los casos por las situaciones económicas por la que están atravesando. Esto hace que se deba concientizar los valores interculturales que a muchas personas les cuesta entender. Debemos ser solidarios y corresponder a las necesidades de algunos individuos que, pese al dolor de dejar detrás la totalidad de sus familiares, necesitan nuevas oportunidades, y más aún, cuando se tratan de jóvenes que necesitan continuar su formación estudiantil. Tal es el caso:

Art. 27 de la Constitución vigente establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar; (LOES, 2010).

Se debe tener claro que nadie deja su país sin que predomine un acontecimiento que les obligue a tomar esa decisión, por lo que se ratifica lo expuesto por el autor. Las escuelas actuales reflejan las características interculturales de las sociedades a las que pertenecen. En dichas escuelas, también se reflejan problemas de convivencias que surgen como consecuencia de la diversidad cultural y de la falta de conocimiento hacia las características y peculiaridades de alumnos de distintos orígenes (Tomé, Berrocal & Buendía, 2014), tomado de (Tomé & Manzano, 2016, p.4).

El valor social depende de la continuidad y desarrollo de los valores éticos, formados y educados en las universidades y hogares de familias, es considerado como un valor añadido, es el impacto de cada individuo ante la sociedad, donde muchos de los casos se descuidan éstos valores ,que en definitiva son los que dan una imagen ante los otros, muy relacionado también con el valor afectivo, que debe nacer desde el seno familiar , para que un individuo refleje afectividad hacia los demás (compañeros de aula, vecinos , familiares , profesores y restos de personas en la sociedad), antes debe haber recibido múltiples muestra de afecto desde su hogar y la ayuda y continuidad de los profesores en sus instituciones de estudios.

Importancia del ejemplo y educación en valores de los profesionales académico en las instituciones universitarias

El término educación proviene del latan educare y significa guiar o formar. Es un proceso de socialización llevado a cabo por el ser humano, basado en la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, etc., (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017).

El proceso educativo se materializa en una serie hábitos, habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. Además según los autores (Sanchez, Gomez, & Ramon, 2016) la educación ha sido entendida como un proceso prioritario para disminuir las brechas de la pobreza en el mundo, la educación representa la vía más valiosa para elevar el nivel cultural de las naciones en el contexto mundial ". Al respecto Romero (2004) ,p.7 , citado en (Palacio, 2016, p.6). afirma:

"El desarrollo del país requiere un sistema de educación superior con mayor responsabilidad y mejor calidad, en el que se asegure que los individuos cuenten con posibilidades reales y excelentes de obtener una formación adecuada, con la finalidad de egresar profesionales integrales que contribuyan a hacer de nuestro país, una nación capaz de producir bienes y servicios adecuados a las necesidades de su población "

La educación es la fuente de los valores donde se aprenden las virtudes. Su importancia consiste en que el hombre logre su propia autodeterminación como persona (Espinosa, 2015).

El Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (LOES, 2010).

Los objetivos fundamentales transversales, propuestos por la actual Reforma Educacional, hacen referencia a las finalidades generales de la educación, a los conocimientos, a los hábitos habilidades, valores y comportamientos que se espera que los estudiantes desarrollen en el plano personal, intelectual, moral y social, Para cumplir el objetivo es necesario formar formadores en educación en valores, es decir, preparar a los docentes con recursos necesarios para atender el desarrollo moral de los educandos.

Existen tres tipos de educación: ***educación formal***: es aquella que el individuo aprehende de manera deliberada, metódica y organizada, sin embargo, este tipo de educación se lleva a cabo en un lugar físico concreto, y como consecuencia de la misma se recibe una certificación. Educación no formal: recibe esta denominación debido a que, a diferencia de la anterior, esta clase de educación se produce fuera del ámbito oficial u escolar y es de carácter optativo. De todos modos, su propósito consiste en obtener distintos conocimientos y habilidades a partir de actividades formativas de carácter organizado y planificado. Educación informal: este aprendizaje se desarrolla fuera del ámbito de las educaciones formal y no formal, y se distingue por ser de carácter permanente, espontáneo y no deliberado (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017).

La educación, lejos de ser un factor de movilidad social, es la garantía para permanecer sin dificultades y diferencias en una determinada posición social. Es importante educar desde la diversidad y adversidades, asumiéndola más allá de un discurso, como un valor agregado que favorezca una formación más humana,

evitar cualquier práctica de discriminación y garantizar la inclusión de las personas en todas las esferas sociales, sobre todo, en las educativas.

Los sistemas educativos según Payá (2010) habrán de ofrecer oportunidades de aprendizaje al largo de toda la vida, implementado metodologías eficaces que contemplen la diversidad, con las necesarias adaptaciones curriculares que aseguren una educación de calidad y la adquisición de competencias para una participación social, política y económica. El docente universitario debe tener en su haber la constancia, la diligencia y la laboriosidad que lo lleven a ser ejemplo de persona trabajadora, que prepara bien sus clases, que enseña con profesionalidad, que cuida los detalles, desarrolla su trabajo con puntualidad, orden y responsabilidad (Suero, 2004).

En todas las épocas, incluso en esta de las nuevas tecnologías, las que cualidades y valores personales del educador desempeñan un reconocido e importante papel, porque los avances tecnológicos no sustituyen el papel humano de los sentimientos" (Villa, 2017). En tal sentido, se está hablando de que todo docente debe tener un perfil profesional que lo caracterice: conjunto de roles, de conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores necesarios que posea para el desempeño de su profesión conforme a las diversas condiciones del contexto donde interactúa (Palacio, 2016).

METODOLOGÍA

La aplicación de encuestas fue intencional y se realizó a 30 estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Indoamérica Ambato, principalmente a los estudiantes de últimos niveles, para conocer sus conocimientos adquiridos , participación , dominio y criterios acerca de su formación en valores éticos , hábitos y habilidades a los largo de su carrera universitaria en la institución , también a los estudiantes de nuevo ingreso para poder identificar desde sus inicios , las falencias , conocimiento y formación acerca del tema , para posteriormente proponer en la facultad , los aspecto en las que hay que enfatizar para el trabajo de continuidad de la facultad . El estudio fue con corte cualitativo que es una metodología que permite profundizar en el objeto de investigación.

La finalidad es comprender dentro del mismo contexto aspectos tales como: los buenos hábitos, habilidades y valores éticos de los estudiantes. El alcance de investigación fue el descriptivo porque permitió identificar y caracterizar los problemas de nuestros estudiantes en el conocimiento y práctica de los hábitos, habilidades y valores éticos en la UTI. Ambato, facultad de administración. Así mismo, el enfoque descriptivo permite reconstruir y reorganizar la experiencia a través de la narrativa, atribuyendo significados al pasado con referencia al presente y a las concepciones personales , La adopción de ésta investigación no se limita a una simple metodología para la recogida y análisis de datos, ya que representa un enfoque en sí mismo dentro de la investigación cualitativa, el cual se sustenta con la identificación de las falencias a través de las encuestas realizadas . (Porta, 2011, p.267), (Bolívar, Domingo & Fernández, 2001), tomado de (Jonathan & De Laurentis, 2016).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la realización de la investigación se aplicaron dos técnicas estadísticas, una, fue la encuesta que se realizó a 30 estudiantes de niveles superiores, 7 de noveno semestre, 8 de octavo y 15 de nuevo ingreso a la UTI. La segunda fue una entrevista realizada a un 50% de

los profesores de la facultad, específicamente a los que imparten clases a los niveles antes señalados. Todo esto permitió recolectar la información y conocer las diferentes necesidades en cuanto al conocimiento, formación y puesta en práctica de los hábitos, habilidades y valores éticos en la educación superior.

La encuesta básicamente dio a conocer el interés que tienen los estudiantes por el conocimiento y formación de los hábitos, habilidades y valores que promueve la universidad; y, las estrategias metodológicas que aplica el docente en la enseñanza de estos valores. El levantamiento de ésta información se realizó en el periodo A-16, para la cual fue importante la participación en equipo de estudiantes y profesores. Este instrumento fue validado por tres expertos en la materia (semántica, técnicas e investigación, también se hizo una prueba piloto en dos momentos diferentes en otra universidad y los resultados fueron fiables con un índice de más de 0.8, según Alfa de Cronbach. De la encuesta realizada a los estudiantes en su primera pregunta sus resultados fueros los siguientes.

¿Conoce usted sobre la importancia de los buenos hábitos, habilidades y valores en su vida profesional?

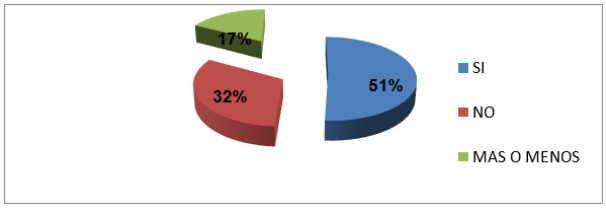


Gráfico No. 1
Fuente: Datos encuesta a estudiantes
Facultad de Administración y Negocios, Universidad de Indoamérica, 2016

¿Considera usted que la Facultad de administración de la UTI, trabaja en la formación de buenos hábitos, habilidades y valores con los estudiantes?

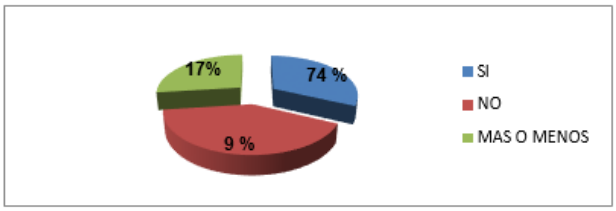


Gráfico No. 2
Fuente: Datos encuesta a estudiantes
Facultad de Administración y Negocios, Universidad de Indoamérica, 2016

¿Le educan a usted desde sus hogares el conocimiento de los buenos hábitos, habilidades y valores?

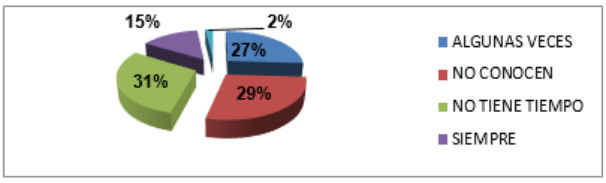


Gráfico No. 3
Fuente: Datos encuesta a estudiantes
Facultad de Administración y Negocios, Universidad de Indoamérica, 2016

¿Cómo cree usted que el profesor de la facultad de administración, de la UTI, contribuye a mejorar los hábitos, habilidades y valores en los estudiantes?

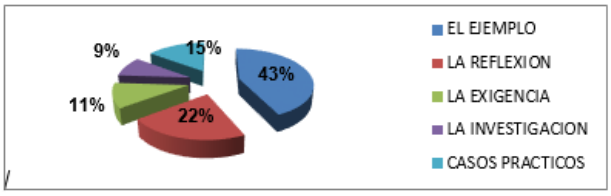


Gráfico No. 4
Fuente: Datos encuesta a estudiantes
Facultad de Administración y Negocios, Universidad de Indoamérica, 2016

CONCLUSIONES

En ésta investigación sobre el conocimiento y formación de los hábitos, habilidades y valores en la educación superior se arriba a las conclusiones que se describen a continuación:

En lo indicado por los estudiantes de la Facultad de Administración y Negocio de la UTI, se pone de manifiesto que más del 50 % conoce la importancia de los buenos hábitos, habilidad y valores éticos y otros reflejan el desconocimiento por estos aspectos.

La totalidad de los estudiantes consideran que la Facultad de Administración y Negocios, se debe profundizar en el trabajo de formación de los estudiantes con el conocimiento y puesta en práctica de los buenos hábitos, habilidades y valores éticos , acordes con los principios Universitarios.

Los estudiantes de la Facultad de Administración y Negocios, si consideran que los profesores aportan con ejemplos a la contribución de valores éticos, hábitos y habilidades y que en la medida en que el docente enseñe a través del ejemplo personal, permitirá que el estudiante regule su conducta y así proporciona su formación integral para proyecciones futuras en su vida laboral y comportamientos sociales.

Se pone de manifiesto la necesidad de un trabajo conjunto de la universidad con padres de familia ya que en la totalidad de los casos los padres no conocen de la importancia de esos valores, otros no les dedican el tiempo a sus hijos y en menos medida otros algunas veces o nunca le dan la connotación que representa para sus hijos la educación en valores desde sus hogares.

Los autores proponen como recomendación de la investigación que los docentes de la Facultad de Administración y Negocio de la UTI deben provocarse auto reflexión y autoevaluación sobre las competencias de su labor en la formación de valores en los jóvenes, a partir de la práctica de éste procesos ,en las que podemos citar : la orientación profesional, el aprendizaje grupal y el empleo de métodos participativos, así como el desarrollo de la competencia comunicativa y redimensión de su rol , teniendo en cuenta que los estudiantes reconocen que no se promueven suficientemente en su accionar en el ambiente universitario

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Achipiz, N., Meneses, C., & Gómez.Elcira. (Marzo 2017). Convivencia desde las perspectivas de los niños y las niñas: un asunto relacionado con el juego y los valore humanos . edum Universidad de Manizales , Popayan , Cauca ., 1-54.

Arán, M. A., & Ortega, M. (2012). Enfoques de aprendizaje y habitos de estudios en estudiantes universitarios de primer año de tres carreras de la universidad Mayor Temuco . Revista Educativa Hekademos, 37-46.

D, G. (2008). https://www.definicionabc.com/general/habito.php. Obtenido de Definición ABC

Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). http://www.tiposde.org/escolares/144-tipos-de-educacion/. Recuperado el 2017

Espinosa, g. (2015). La importancia de formar valores éticos. Revista Sarances 34 ISSN (1390-9207), 64.

Gonzalez, R., & Cardentey, J. (2016). Educación en valores de estudiantes universitarios. Humanidades Medicas , 1-14.

Herrera, C., Perego, N., & Garza,, Á. (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería. Revista de la Educación Superior, 71.

Hodelin, R., & Fuentes, D. (2014). El profesor universitario en la formación de valores éticos . Mi SciELO, 28.

Jonathan, A., & De Laurentis, C. (2016). La buena enseñanza de los docentes universitarios desde la perspestiva de los estudios , combinacion de formacion profesioanl y valores morales. Revista Entramados- Educación, 143-153.

LOES, 2. (6 de Octubre de 2010). Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010. Ley Organica de Educacion Superior ,LOES. Quito, Ecuador: eSilec Profesional - www.lexis.com.ec.

Lora, S., & Sayas, S. B. (2014). El profesor universitario en la formación de valores éticos. Educación Médica Superior., 115-126.

Mendoza, A., Martínez, O., & Rodríguez, X. (2009). Formación de valores ético-morales en el profesional de la salud. Revista Medica electronica [Seriada en línea], 31.

Navarro, E. (2003). El rendimiento academico , concepto , investigacion y desarrollo . REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Palacio. (2016). Educacion en valores desde el cotexto Universitario. Revista Cientifica, 268.

Payá, A. (2010). Politicas de educacion inclusiva en Amrerica Latina . Revista Educacion inclusiva, 125-142.

Perez, J., & Merino, M. (2012). http://definicion.de/habilidad/. Obtenido de http://definicion.de/habilidad/

Perez, J., & Mernino, M. (2015). http://definicion.de/procesos-cognitivos/.

Rodriguez, I., Alonso, E., Rodriguez, O., Fritzer, R., Toledo, A., & Morell, E. (2003). Modelo Pedagógico para la Formación y Desarrollo de habilidades en las asignaturas Inglés I y II. Gaceta Médica Espirituana.

Sanchez, v., Gomez, C. A., & Ramon, P. L. (2016). La Educación Superior en Colombia: una cuestión de. Revista Criterios- 23 (1)- rev.crit., 141-168.

Suero, J. (2004). Universidad y éticas profesionales . Teoria de la Educacion, 259-276.

Tomé, M., & Manzano, B. (2016). La Educación inclusiva intercultural en Latinoamericana. Análisis legislativo. Revista nacional e internacional de educación inclusiva,ISSN (impreso): 1889-4208. Volumen 9, Número 2, Junio 2016, 1-17.

Torres , M., Tolosa , I., Urrea , M., & Monsalve , A. (2009). Habitos de estudios vs.Fracaso academico. Revista Educación 33(2), 15-24, ISSN: 0379-7082., 16-24.

UNDIMA-CEF. (2009). Habilidades Profesionales. Obtenido de www.youtube.com/universidadudima

Velez, A. (2008). La adquisición de hábitos como finalidad de la educación superior. Educacion y Educadores, 167-180.

Villa, S. (2017). Docencia y Valores. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Libre Seccional Barranquilla,ISSN Impreso 0124-0102.

Autores:

* Cruz Xiomara Peraza de Aparicio. PHD
Universidad Metropolitana del Ecuador
cperaza@umet.edu.ec

** Odalys Toledo Rodríguez
Universidad de Cienfuegos
octoledo@umet.edu.ec

*** Michel Tamayo Saborit. PHD
Universidad Metropolitana del Ecuador
mtamayo@umet.edu.ec

La atención primaria de salud en función del bienestar estudiantil en la Universidad Metropolitana de Ecuador

Primary health care as a function of student welfare at the Metropolitan University of Ecuador

Resumen

El área de salud en la Universidad Metropolitana de Ecuador (UMET), es la encargada de brindar programas que atiendan la promoción, prevención y atención a las patologías presentes en la población estudiantil, combinando acciones de carácter educativo, preventivo y remediativo. El objetivo del trabajo es realizar un diagnóstico del estado de salud de los estudiantes de la UMET en la Matriz Guayaquil para establecer acciones que promuevan el mejoramiento del bienestar estudiantil implementando programas educativos de promoción y prevención en salud desde la práctica del autocuidado, mejorando su salud y por ende la calidad de vida, desde la base del diagnóstico clínico.La metodología empleada, tiene su base en el levantamiento de los reportes de las historias médicas que sirven de sustento principal para la realización del análisis y discusión del mismo. El estudio se efectuó prestando especial interés al análisis de contenido en función del procesamiento de los datos estadísticos recopilados. Los resultados alcanzados en esta investigación permitieron el conocimiento del estado de salud de la muestra realizada al 37 % de los estudiantes de la Matriz Guayaquil, los cuales fueron las causas de morbilidad, y sirve de base para la planificación de acciones en aras del mejoramiento de las condiciones de salud del grupo objeto de estudio desde la promoción del autocuidado.

Palabras Clave: Bienestar estudiantil, Salud, Atención Primaria, Autocuidado.

Abstract

The health area at the Metropolitan University of Ecuador (UMET) is responsible for providing programs that address the promotion, prevention and care of the pathologies present in the student population, combining actions of an educational, preventive and remedial nature. The objective of the work is to make a diagnosis of the health status of UMET students in the Guayaquil Matrix to establish actions that promote the improvement of student welfare by implementing educational programs of health promotion and prevention from the practice of self-care, improving their health and therefore the quality of life, from the base of the clinical diagnosis. The methodology used, has its base in the lifting of the reports of the medical histories that serve as main sustenance for the realization of the analysis and discussion of the same. The study was carried out paying special attention to content analysis based on the processing of the statistical data collected. The results achieved in this research allowed the knowledge of the health status of the sample to 37% of the students of the Matriz Guayaquil, which were the causes of morbidity, and serves as a basis for planning actions for the improvement of the health conditions of the group under study from the promotion of self-care.

Keywords: Student welfare, Health, Primary Care, Self-care

Artículo recibido el 27 de marzo de 2017 y aprobado para su publicación el 30 de julio de 2018

INTRODUCCIÓN

Entender la salud como derecho humano implica asumir de manera explícita un conjunto de responsabilidades inherentes al estado ecuatoriano en su condición de garante. La salud es un derecho inclusivo, no solo se circunscribe a la atención sanitaria, sino que incluye factores determinantes para que las personas gocen de una vida saludable, lo cual involucra que se cumplan otros derechos, entre ellos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales y su incumplimiento repercute de forma directa y negativa sobre la salud de los ciudadanos y su bienestar.

Garantizar una buena salud, incluye aspectos vinculados a esta, así como aspectos vinculados a las condiciones y medio ambiente donde se desarrolla la vida: agua, saneamiento, alimentos, nutrición, vivienda, condiciones y medio ambiente de trabajo, educación e información sobre salud, entre otros.

La Constitución de Ecuador expone: "La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, y los que sustentan el plan Nacional de desarrollo". (Constitución de la República de Ecuador, 2008)

Así mismo, entre las políticas de salud de la República del Ecuador, se encuentran las prioridades de Cooperación Técnica entre la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud (OMS & OPS, 2014 -2018.) con el país, donde en el aparte 4, se contempla el impulso y la consolidación de las Redes Integradas de prestadores públicos, en el marco de la equidad en salud, coadyuvando a la expansión de la cobertura y un mayor acceso de la población a los servicios de salud, incluyendo la atención a la discapacidad, dentro de una estrategia que garantice la gestión y entrega de los servicios de salud con calidad y calidez. Pretendiendo así, que los usuarios participen de la promoción de la salud y reciban un continuo de servicios preventivos y curativos de acuerdo con sus necesidades a lo largo del tiempo y a través de los diferentes niveles del sistema población de salud con énfasis en población vulnerable y las prácticas del autocuidado.

La Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET) asume los procesos formativos como un actor no sólo en el ámbito académico, se adentra en una revolución para el cambio, y hace un aporte real para la mejora y elevación de la calidad de vida de la comunidad. En este sentido, se realiza un diagnóstico del estado de salud de los estudiantes de la UMET en la Matriz Guayaquil para establecer acciones que promuevan el mejoramiento del Bienestar estudiantil implementando programas educativos de promoción y prevención en salud desde la práctica del autocuidado, mejorando su salud y por ende la calidad de vida, desde la base del diagnóstico clínico

DESARROLLO

Las problemáticas de salud en Ecuador, constituyen una de las principales preocupaciones de la sociedad, considerando este un factor relevante en el desarrollo de los objetivos del Plan de Desarrollo Nacional ¨Toda una Vida¨; para ello proporciona al estudiantado y a sus familiares una atención biopsicosocial, cultural y ambiental integral, lo cual sin dudas ejerce una influencia importante en el inicio y la culminación de la formación académica, con lo cual se abordan nudos individuales y grupales que influyen en los procesos de deserción, bajo rendimiento, consumo de sustancias tóxicas, embarazos no deseados, entre otras problemáticas.

A partir del análisis del problema y las causas que lo producen, se procedió a la realización de un diagnóstico de salud, partiendo del llenado de la ficha

médica para tener una aproximación del estado de salud de la población objeto de estudio que asciende a 389 estudiantes, la cual por ser de carácter holístico será considerada para la corrección y erradicación ulterior de los efectos. Se determinó que las personas necesitan preparación, motivación, y orientación para la práctica del autocuidado. Cabe destacar que la Ley Orgánica de Educación Superior (2010) en su Artículo 86, menciona que: "Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas, y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución.

La UMET se sintoniza con el cumplimiento de los aspectos legales que involucra el Bienestar Estudiantil, en pos de la satisfacción de sus estudiantes. Por lo que el trabajo realiza un diagnóstico del estado de salud de los estudiantes de la UMET en la Matriz Guayaquil para establecer acciones que promuevan el autocuidado de los estudiantes en aras de mejorar el Bienestar estudiantil implementando programas educativos de promoción y prevención en salud desde la práctica del autocuidado, mejorando su salud y por ende la calidad de vida, desde la base del diagnóstico clínico.

El desconocimiento de las prácticas de autocuidado en los universitarios puede generar una serie de problemas que detectados y atendidos a tiempo cambian de pronóstico.

Tobón (2004) define el Autocuidado, como las decisiones o acciones que el individuo realiza en beneficio de la propia salud. La poca práctica del autocuidado se ocasiona por desinformación sobre la prevención en materia de salud, inadecuados hábitos nutricionales, predisposición familiar a ciertas Enfermedades Crónicas no Transmisibles (ECNT), poca valoración del autocuidado, falta de compromiso de la persona consigo misma, inadecuada educación para las prácticas de promoción y prevención de la salud, así como falta de conciencia personal y familiar.

Lo anterior trae como consecuencia poca atención a la salud, presencia de trastornos que de inicio pasan desapercibidos, afectación del rendimiento estudiantil, inadecuados estilos de vida y cuidados de sí mismo, baja autoestima, desconocimiento de las enfermedades acarreadas por alimentación no balanceada, ingesta de licor, de productos tóxicos (drogas licitas e ilícitas).

Las actividades de autocuidado se encaminan a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, el manejo de pequeñas dolencias cotidianas, y el control o curación de enfermedades o condiciones crónicas, principalmente al mantenimiento óptimo de la salud, lo cual se refleja en un cuerpo y mente sana, actitudes positivas para enfrentar situaciones conflictivas, mejor conducción ante situaciones estresantes.

Los estudiantes universitarios de hoy afrontan algunas exigencias que conllevan, en algunas ocasiones, ciertos desórdenes de salud, las investigaciones realizadas por Caro (2017) en la asociación estadounidense National Alliance on Mental Illness sobre la salud mental en los campus universitarios muestran que uno de cada cuatro estudiantes tiene una enfermedad diagnosticable, pero que el 40% no busca ayuda; que el 80% se siente abrumado por sus responsabilidades; y que el 50% sufre ansiedad por la presión escolar.

En la Universidad Metropolitana desde el accionar del departamento de Bienestar Estudiantil, se pretende el establecimiento de programas orientados a trabajar en las distintas áreas de la salud, generando un impacto positivo en la calidad de vida de su estudiantado, familiares y de la comunidad en general, ya que estos son sistemas indisolubles en el modo de relacionarse el estudiante como individuo inserto en un medio socio ambiental.

Becerra (2013), desarrolló una investigación sobre el rol de estrés percibido y su afrontamiento en las conductas de salud de estudiantes universitarios de Lima. La misma tuvo como objetivo investigar el rol del afrontamiento en la relación entre el estrés percibido y las conductas de salud en estudiantes universitarios. En dicha investigación se tomó como edad promedio 18 años, donde el 59% resultaron mujeres y un 10,3% con actividad laboral y se desarrolló en una universidad privada en Lima, Perú.

El autocuidado en la vida de las personas tiene gran importancia en la salud, ya que se trata de asumir responsabilidades en cuanto al estilo de vida, ingesta de una alimentación saludable, balanceada, la práctica de actividades físicas, el ejercicio de técnicas de meditación, visualización y respiración para el manejo de situaciones de estrés, la toma de conciencia en cuanto al uso e ingesta de alcohol y drogas toxicas al organismo, los hábitos de fumar y otras manifestaciones.

En la UMET la captación de información se desarrolló de forma anónima en función de las medidas del estrés percibido, de los estilos y las estrategias de afrontamiento y de las conductas de salud. Los análisis de regresión múltiple jerárquica indican que la variable afrontamiento es la que mejor predice las conductas de salud. El afrontamiento centrado en la emoción constituyó un estilo que afecta favorablemente a los hábitos del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, el del sueño, descanso y el autocuidado y cuidado médico.

El efecto del estilo centrado en el problema fue diferente según la conducta de salud implicada. Las estrategias del uso de la religión y búsqueda de soporte social por razones emocionales fueron predictores positivos sobre algunas conductas de salud, mientras que la de uso de drogas fue adversa. El estrés no constituyó una variable sobre alguna conducta de salud. Se discute las posibles explicaciones de este hallazgo. Los resultados de la presente investigación sirven para diseñar estrategias de promoción y prevención con el fin de fomentar la adopción de conductas saludables en los estudiantes.

METODOLOGÍA UTILIZADA

El tipo de estudio que se emplea en este trabajo es descriptivo transversal, tomando como base la población estudiantil de la UMET - Matriz Guayaquil (389 alumnos) de lo cual se tomó como muestra el 37% seleccionados, correspondiendo a 117 estudiantes usando un muestreo probabilístico.

Atendiendo a la política de la UMET, se practica el examen físico dirigido a la detección de las diferentes patologías de primera vez a los estudiantes que voluntariamente acuden a este llamado, por lo que la muestra tomada no corresponde equitativamente a los estudiantes por carrera. Independientemente a ello, resulta relevante observar la muestra por edades y sexo en función de las patologías presentadas. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Distribución de la muestra por edad y sexo UMET Matriz Guayaquil (2017)

EDAD	SEXO				TOTAL	
	Masculino		Femenino			
	cantidad	%	Cantidad	%	CA	%
18-21	5	12,2	18	23,7	23	19,7
22-25	9	22,0	19	25,0	28	23,9
26-29	5	12,2	7	9,2	12	10,3
30-33	2	4,9	10	13,2	12	10,3
34-37	12	29,3	14	18,4	26	22,2
38-41	5	12,2	4	5,3	9	7,7
42 Y MÁS	3	7,3	4	5,3	7	6,0
TOTAL	41	100	76	100	117	100

Fuente: Nómina estudiantes Matriz Guayaquil UMET (2017)

El 65% de la muestra corresponde a estudiantes de sexo femenino y el 35% incluye al sexo masculino, el 53% de la población está comprendida en las edades entre 18 y 29 años.

Posteriormente, luego del diagnóstico inicial se presentan

los resultados, destacando el porciento de estudiantes con diferentes patologías. La figura 1 presenta dos gráficos de sectores, destacando que el mayor porciento está representado en al menos una patología.

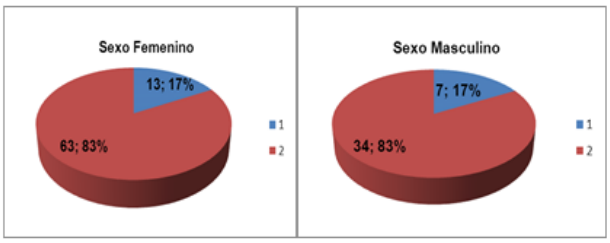


Figura 1 Distribución de estudiantes por sexo: sanos y con patologías asociadas.

En la figura se muestra que aproximadamente el 17% de la muestra de ambos sexos se encuentran sanos, mientras que el 83% presenta al menos una patología.

A continuación, en la tabla 2 se estructuran los resultados por rangos de edades.

Tabla 2. Resultados del diagnóstico por estructura de edades y sexo

Rango de edades	Condiciones de salud					
	Sanos		Con Patologías		Total	
	CA	%	CA	%	CA	%
18-21	3	3	20	17	23	20
22-25	2	2	26	22	28	24
26-29	1	1	11	9	12	10
30-33	3	1	9	8	12	9
34-37	6	5	20	17	26	22
38-41	3	3	6	5	9	8
42 Y MAS	2	2	5	4	7	6
TOTAL	20	17	97	83	117	100

Fuente: Nómina estudiantes Matriz Guayaquil UMET (2017)

El grupo etario más afectado es el comprendido entre 22 y 25 años con un 22% de representatividad, le sigue con un 17% el grupo entre 17 - 21 años, y el de 34 - 37 años respectivamente.

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Por patologías se arrojó el siguiente resultado: resultó portador de vicios de refracción con uso de lentes en su mayoría, 9% con acné facial, 6% de las mujeres con Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP); 5% con Obesidad ,4 % con Hipertensión Arterial, 3% con rinitis alérgica respectivamente y un 29% con otras patologías. La figura 2 estructura los resultados por tipo de patologías.

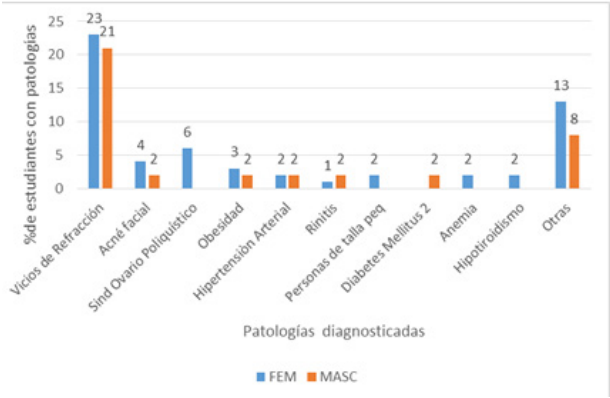


Figura 2. Estructura de los resultados por tipo de patologías.
Fuente: Nómina estudiantes Matriz Guayaquil UMET (2017)

En función de atender la mayor preocupación de salud reflejada en los resultados del diagnóstico efectuado, el cual se refiere al uso de lentes, se propone un programa de atención, promoción y prevención de salud en la Universidad Metropolitana.(Tabla No 1)

El programa de atención, promoción y prevención de salud visual en la UMET debe detectar las alteraciones de la agudeza visual (baja visión, visión subnormal) y ceguera en la población estudiantil de la UMET, a través de la toma de la agudeza visual utilizando el laboratorio de Optometría existente en el Campus Garzota

Para ello se debe evaluar la salud visual de los estudiantes de la UMET, matriz Guayaquil, reevaluar los casos de pacientes sucesivos con problemas visuales y desarrollar campañas de promoción y prevención de los problemas.

El Personal que participa en la elaboración y desarrollo del programa son los siguientes: responsable de Talento

Humano, responsable de Seguridad Ocupacional, Médico Ocupacional, Bienestar Estudiantil, Psicólogo, Responsables de departamentos institucionales, integrantes del Comité de Seguridad e Higiene del Trabajo y el director general de la UMET.

El personal que elabora y vigila el cumplimiento y desarrollo del programa debe contar con las siguientes responsabilidades:

- Participar activamente en el desarrollo del programa de atención, promoción y prevención de salud visual (PROAPROPRESAVI) en la población estudiantil de la UMET.
- Desarrollar el programa de prevención PROAPROPRESAVI en el ámbito estudiantil
- Comprometer su esfuerzo para el cumplimiento de metas y objetivos delineados en el programa.
- Trabajar en equipo Departamento Medico, Bienestar Estudiantil, Carrera de Optometría y directivos para lograr el desarrollo de acciones y actividades.
- Establecer mecanismos de gestión que permitan y faciliten la implementación del programa.
- Promover la capacitación y educación del personal docente de la UMET para la concientización de apoyo al programa.
- Evaluar periódicamente los resultados alcanzados con la implementación del programa.
- Los resultados esperados con la aplicación del programa deben ser:
- Contar con acciones definidas para la atención, prevención y promoción de la salud visual
- Contar con un programa de atención integral oftalmológico para la población estudiantil portadora de los trastornos visuales.
- Implementar cultura organizacional en prevención y reducción y minimización de las secuelas de problemas visuales no detectados que afecten el rendimiento académico.

El programa se desarrolla e implementa mediante las siguientes fases:

1- Fase de diagnóstico Inicial

Comprende la fase de levantamiento de la información de la población estudiantil UMET con problemas visuales.

El diagnóstico se realiza con el levantamiento de información de los estudiantes. El mismo puede ser levantado en una ocasión al inicio de aplicación del programa, este debe ser actualizado en concordancia con el ingreso de nuevos alumnos en cada periodo.

Una vez que se cuente con la información esta sirve de insumo para enfocar la realización de acciones de prevención, promoción y educación, planificando la atención conjunta con la carrera de Optometría.

Para levantar el diagnóstico la UMET debe apoyarse en el médico ocupacional, el cual presta sus servicios en el horario determinado de acuerdo a la normativa legal vigente y que debe incluir en sus actividades la elaboración del diagnóstico para cumplir el presente programa.

Será responsabilidad del profesional de salud junto con el personal de Bienestar Estudiantil y docentes coordinar la evaluación de los estudiantes a ser evaluados.

Las herramientas para el levantamiento y consolidación de información se realizan mediante el llenado de la ficha médica y se hará la selección para la evaluación oftalmológica según lo requiera el estudiante.

Como aspecto final en esta fase se confecciona un cronograma en conjunto con personal de la carrera de Optometría para la evaluación de los estudiantes seleccionados que así lo ameriten.

2- Fase de intervención –operativa

Se confeccionan las fichas de salud visual con la toma de la agudeza visual mediante la Tabla de Snellen, y otros exámenes más complejos que el estudiante requiera.

Los Medios de Verificación son las fichas médicas

oftalmológicas junto con la historia clínica del estudiante y las hojas con el reporte de morbilidad.

La matriz de programación está diseñada considerando el inicio del trabajo a partir del diagnóstico levantado que determina la población objetiva específica para intervención y la población para acciones preventivas, dentro de la UMET y que en el marco del objetivo general del programa, operativiza acciones preventivas, promocionales, educativas y de apoyo al tratamiento de personas con problemas, a fin de cumplir los objetivos específicos del programa.

A fin de apoyar las acciones preventivas se realizan conferencias, charlas o conversatorios con los estudiantes aportando elementos para el autocuidado de su salud. Es necesario señalar en estas, la importancia de los buenos hábitos de vida para prevenir algunas de las enfermedades antes señaladas.

Al final del año se consolida el porcentaje de cumplimiento conforme las metas y objetivos señalados y de conformidad a las acciones pendientes que no fueran cumplidas y las necesidades identificadas se realizaran la programación para el próximo año.

Fase de Evaluación

Una vez concluida la programación es necesario que se realice una evaluación de los resultados alcanzados, la misma que debe ser coordinada por el responsable de Bienestar estudiantil con la parte médica.

En la evaluación se detallará las acciones cumplidas, las causas que no permitieron (de ser el caso) alcanzar las metas programadas, los nudos críticos identificados en la realización del programa, análisis de la participación del personal, personas beneficiarias de tratamiento y apoyo dado en la Universidad Metropolitana de Ecuador.

No obstante el programa de atención, promoción y prevención de salud visual en la UMET no constituye la única estrategia desarrollada por la UMET, pues sistemáticamente se realizan actividades para la prevención de ECNT, enseñando a los implicados la importancia que tiene el autocuidado en los hábitos de vida.

CONCLUSIONES

Se cumplió con el diagnóstico sobre el estado de salud de los estudiantes del UMET Matriz Guayaquil, donde se pudo apreciar que el 42 % de la población estudiantil es portadora de patologías visuales y el resto corresponde a Enfermedades Crónicas No Trasmisibles (ECNT).

Se detecta que la pérdida progresiva de la visión en los estudiantes se debe a alimentación inadecuada, consumo de sustancias toxicas, estrés, irritabilidad, trastornos e otros, situación que provocando además la presencia de Enfermedades Crónicas no Transmisibles en edades antes de las esperadas.

Producto del diagnóstico sobre las condiciones de salud y las potencialidades con las que cuenta la UMET para el abordaje de las afecciones visuales de los estudiantes se propone un programa de atención, promoción y prevención de salud visual en la UMET cuyas acciones mejoren el Bienestar Estudiantil en la UMET Matriz Guayaquil

En la UMET se han creado estrategias para atenuar las enfermedades descritas en la investigación, demostrando que el autocuidado en los hábitos de vida tiene un papel fundamental.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

Becerra, S. (2013). Rol del estrés percibido y su afrontamiento en las conductas de salud de estudiantes universitarios de Lima. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Constitución de la República de Ecuador. (20 de 10 de 2008). Registro Oficial # 449. Sección VII, artículo 32. Status: Vigente. Recuperado el 28 de 12 de 2017, de www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf

Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Artículo 86, Registro Oficial. Suplemento 298. Recuperado el 28 de 12 de 2017, de http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf

OMS, & OPS. (2014 -2018.). Estrategia de Cooperación Técnica OPS/OMS . (Panamá, Ed.) Recuperado el 20 de 12 de 2017, de http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/7665

Orem, D. (1993). Modelo de Orem: Conceptos de Enfermería en la Práctica. . España: Científica y Técnica Salvat.

Tobón, O. (2004). Fundamentos teóricos y metodológicos para el trabajo comunitario en salud. Manizales Colombia: Universidad de Caldas.

ANEXO1. PROGRAMA DE ATENCIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD VISUAL EN LA UMET (PROAPROPRESAVI)

ESTRATEGIAS	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUE?	¿CUÁNDO?	¿QUIÉN?	OBSERVACIONES
	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS NECESARIOS	PLAZO (FECHA DE INICIO Y FINALIZACION)	RESPONSABLE	
Realizar fichas clínicas a estudiantes Matriz Guayaquil	Ejecución del llenado de ficha clínica a los estudiantes objeto de estudio	-Establecer los mecanismos para la atención de los estudiantes -Establecer mecanismos conjuntos entre Decanos-Bienestar Estudiantil y Departamento Medico	-Talento Humano -Historias Clínicas	Sept 2017-febrero2018	PhD Xiomara de Aparicio MsC. Julio Cesar Jiménez PhD Lázaro Nieto PhD. Rafael Soler	
Seleccionar estudiantes con patologías visuales	Desarrollo del programa de atención salud visual	-Establecer los mecanismos para la atención de los estudiantes para evaluación y reevaluación de agudeza visual -Establecer mecanismos conjuntos entre	-Talento Humano -Historias Clínicas -Tabla de Snellen -Equipos tecnológicos	Marzo 2018-mayo 2018	PhD Xiomara de Aparicio. Dra MsC. Julio Cesar Jiménez PhD. Lázaro Nieto PhD. Rafael Soler MsC. Tania Fonseca. Dra	

Autor:

Danny Cifuentes Ruiz. Msc
Universidad de Otavalo
dcifuentes@uotavalo.edu.ec.

Entre jóvenes: percepción en temas de embarazo cuando el factor etario incide en los procesos de comunicación

"Among the youth: perception in topics of pregancy when the factor of age affects the processes of communication"

Resumen

El alcoholismo, la drogadicción, el embarazo adolescente, las infecciones de transmisión sexual, el bullyng y los trastornos alimenticios constituyen situaciones de riesgo comunes en la actualidad. En este contexto, la presente investigación analiza, a través de un diseño experimental, cómo aquellos códigos y ritos que generan una cohesión social entre jóvenes pueden aportar en sus procesos de comunicación y formación en temas relacionados con situaciones de riesgo. En el presente caso se estudia el embarazo adolescente.

Metodológicamente la investigación estudia, a través de métodos cuantitativos, la existencia o no de una diferencia significativa entre los procesos de comunicación y formación, en base a la intervención de un facilitador joven y un adulto. Se indaga la variación presente en ambos grupos durante dos momentos: en el primero, se determina a través de un pre test aplicado previo a la capacitación; y el segundo, luego de la intervención de los facilitadores o tratamiento por medio de un post test. Así, el análisis muestra cómo la condición de joven puede aportar en un proceso de comunicación y formación, especialmente cuando se trata de abordar situaciones de riesgo como es el caso del embarazo adolescente.

Palabras Clave: Niveles, percepción, embarazo, factor etario, procesos, comunicación

Abstract

Alcoholism, drug addiction, teenage pregnancy, sexually transmitted inflections (STIs), bullying and eating disorders are the most common risky situations in Ecuador today This research analyzes through an experimental design how the social codes and rites that generate social cohesion among young people can contribute to risky situations by processes of communication and formation. This paper studies the topic of adolescent pregnancy.

Methodologically, the research analyzes whether or not there exists a significant difference between two processes of communication and formation where a youth facilitator intervenes in one group, and an adult facilitator in the other. The study analyzes the variation present in both groups at two different times: the first is determined by a pre-test developed prior to the training; and the second, after the intervention of the facilitator or treatment through a post-test. Therefore, the analysis seeks to determine how the condition of a young person can contribute to a communication and formation process when it is related to risky situations such as adolescent pregnancy.

Keywords : Levels, perception, pregnancy, age factor, processes, communication

Artículo recibido el 06 de julio de 2018 y aprobado para su publicación el 21 de agosto de 2018

INTRODUCCIÓN

El alto índice de embarazo adolescente es una dura realidad para el Ecuador. A nivel nacional alcanza el 19,1% del total de embarazos, frente a un promedio en Latinoamérica del 17% y un 10% a nivel mundial. El 17% corresponde a embarazos entre los 15 y 19 años y el 2.1% a menores de 15 años (INEC, 2010). Según señala el Fondo de Poblaciones de Naciones Unidas, UNFPA, estos porcentajes están ligados a la pobreza, baja calidad escolar y educación sexual, poco acceso a servicios de planificación familiar, hogares monoparentales, tener una madre o hermana embarazada siendo adolescente, inequidad de género, prácticas culturales y violencia sexual. Es importante añadir que el 37% de estas mujeres habrían querido postergar su embarazo (UNFPA, 2016).

Para enfrentar la problemática señalada, el gobierno ecuatoriano representado por Rafael Correa, implementó en mayo de 2011 la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes, ENIPLA. La política pública se caracterizó por la coordinación de acciones y programas orientadas a garantizar el goce de los derechos sexuales y reproductivos de la población a través de acciones conjuntas de los ministerios de salud, inclusión social, educación y coordinador de desarrollo social (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2012). Posteriormente la política, en el mismo gobierno, dio un giro importante cerrando ENIPLA y creando Plan Familia Ecuador, donde los principios y valores de la familia fueron el eje central (Burneo, Córdova, Gutierrez, & Ordoñez, 2015).

Finalmente, el gobierno de Lenin Moreno dentro de sus primeros decretos deja sin efecto el Plan Familia y pone en marcha el Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017 - 2021 con el acuerdo No. 0033 - 2017 (Ministerio de Salud Pública , 2017).

Cada uno de los programas descritos abordan la problemática desde perspectivas diferentes. Unas consideran a las y los adolescentes como actores pasivos; es decir que ellos únicamente reciben información, principalmente de quienes tienen los conocimientos técnicos; mientras otras los consideran como actores activos, su realidad, experiencia y sobre todo la vivencia les permite formar parte de los procesos de formación y comunicación orientados a prevenir aquellos problemas que los afectan. En el primer caso las y los jóvenes, como actores pasivos, se relacionan con procesos de formación tradicionales; por otro, considerar al grupo objetivo como poseedor de información para los procesos de comunicación, se relacionan con procesos participativos.

Es importante resaltar que los procesos de comunicación e información entorno a la educación sexual y reproductiva para la prevención de embarazos adolescentes se relacionan con diferentes aspectos de la sexualidad como son: las relaciones interpersonales, habilidades sociales, orientación sexual, el conocimiento de uno mismo, imagen corporal, la intimidad, el afecto, el género, la toma de decisiones, la aceptación de la propia responsabilidad, el respeto a uno mismo y a los demás (Espinosa, 2014) .

Así, la presente investigación tiene como objetivo analizar si la diferencia etaria en los procesos de formación y comunicación influye en los niveles de percepción de las y los jóvenes cuando la temática se relaciona con situaciones de riesgo, como es el embarazo adolescente. Para ello se desarrolla un diseño experimental como estrategia para el análisis de los procesos de comunicación, sensibilización e información antes descritos. Se considera la participación de facilitadores de grupos etarios diferentes como es el caso de un joven y un adulto. Se estima que esta variable influirá en el nivel de percepción o recepción de información de las y los jóvenes.

Desde esta perspectiva, el estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Un evento de capacitación, información y socialización en temas vinculados a la prevención de embarazo adolescente dictado por un facilitador joven tendría mejores resultados respecto al dictado por un facilitador adulto, si se considera un tiempo cero (previo a la capacitación) y un tiempo uno (luego de la capacitación)? Así, las hipótesis en el presente estudio desarrollan los siguientes supuestos:

Un educador joven poseedor de códigos y ritos que generan una cohesión social entre jóvenes, tendría mejores índices de percepción que los que tendría un facilitador adulto, quien por su condición etaria no posee aquellos códigos y ritos.

Un educador adulto podría tener índices positivos de percepción, pero no mejores respecto de aquellos obtenidos por un facilitador joven.

Por lo antes expuesto, de cumplirse las hipótesis señaladas, se presentaría una diferencia en cada uno de los grupos después del proceso de información y socialización respecto al momento inicial. Podemos resumir las hipótesis de la siguiente manera:

- Hipótesis Nula, Ho: No hay diferencia significativa entre los dos momentos.
- Hipótesis Alternativa, H1: Hay diferencia significativa entre los dos momentos.

La varianza del grupo de facilitador joven será mayor que la varianza del facilitador adulto.

METODOLOGÍA Y MATERIALES UTILIZADOS

A continuación, se describe el diseño metodológico empleado para el cumplimiento de los objetivos, se señala además los materiales, herramientas y recursos utilizados para el desarrollo de la investigación. Se empleó un diseño experimental, considerando cada una de las etapas y requisitos que este ejercicio amerita a fin de medir la variable dependiente: nivel de percepción de las y los jóvenes antes y después del tratamiento.

El diseño experimental constituye "una estrategia de investigación que se basa en el control de la intervención de la realidad que se analiza" (Cea D´ Aconda, 1996, pág. 128). Este control busca comprobar los efectos de una o varias variables (características de un sujeto u objeto) que se manipulan. En el presente caso el factor etario de los facilitadores se identifica como variables independientes o predictoras – X; en la ocurrencia del fenómeno cuya variable se analiza, como el nivel de percepción de las y los jóvenes entendida como variable dependiente (Cea D´ Aconda, 1996).

Luego de definirse los objetivos e hipótesis de la investigación es fundamental precisar el tipo de diseño experimental a usarse. Se destacan los experimentos intersujetos, pertinentes en investigaciones sociales. En este tipo de experimentos se encuentran los siguientes diseños: solamente después del tratamiento, antes y después del tratamiento y el de Solomon. Por lo indicado, se ha considerado en la investigación usar dos grupos aleatorios y un diseño antes y después del tratamiento a través de la aplicación de un pre y post test (Cea D´ Aconda, 1996).

El desarrollo del diseño experimental requiere del cumplimiento de las siguientes fases: operacionalización de conceptos, elaboración del cuestionario, definición del grupo experimental y de control, asegurar la equivalencia de los grupos a través de aleatorización, aplicar el tratamiento diferenciado, tabulación de información y análisis de datos.

Operacionalización de Conceptos

Para medir nivel de percepción de las y los jóvenes, es importante definir y operacionalizar ciertos conceptos

relacionados directamente con el embarazo adolescente. Por ello, se han analizado dimensiones, componentes e indicadores; elementos fundamentales en el desarrollo de las evaluaciones: pre test y post test.

Tabla No 1: Operacionalización de Conceptos

Concepto	Dimensión	Componentes/ Indicadores	Indicadores / Variables
Embarazo Adolescente	Derechos Sexuales y reproductivos	Acceso a Información, atención y servicios oportunos sin discriminación en razón de su edad.	Acceso o no a métodos anticonceptivos en adolescentes.
		Posibilidad de decidir cuándo y con quien tener relaciones sexuales sin discriminación alguna.	Las relaciones sexuales se limitan o motivan por presiones sociales.
	Anticoncepción	Información clara, precisa y científica respecto al funcionamiento, ventajas y desventajas de los anticonceptivos.	Conocimiento de los tipos, funcionamiento, ventajas y desventajas de los anticonceptivos (hormonales, de barrera e intrauterinos).
		Información sobre métodos anticonceptivos libre de cargas sociales y religiosos.	Conocimiento de la inseguridad de usar métodos naturales (la regla, el ritmo y otros) especialmente en relaciones no estables y en adolescentes.
	Roles de Género	Concepciones sociales del rol del hombre y la mujer respecto a la sexualidad.	Conocimiento de la responsabilidad tanto del hombre como de la mujer del cuidarse de un embarazo no planificado.
			Identificación de roles sociales negativos tanto en hombres como en mujeres que provocan embarazos adolescentes.

Elaborado por: Autor.

Diseño de test y post test

Cada uno de los datos considerados en la tabla anterior fueron utilizados en la elaboración del pre test y post test, a fin de medir el nivel de percepción de las y los jóvenes respecto de los eventos de información y comunicación. Para el diseño se consideró una escala de likert con las posibilidades de muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo desacuerdo, total desacuerdo y finalmente no sé. Las alternativas permitieron evaluar las diferentes preguntas, así: aquellas que tienen una connotación positiva en su repuesta al estar totalmente de acuerdo recibiría el más alto puntaje, en este caso cinco; las preguntas con connotación negativa, al estar totalmente de acuerdo recibiría la calificación más baja, dos y el No sé, recibió uno.

Otro de los aspectos a destacar en el diseño del test es la importancia de las preguntas sociodemográficas como: edad, etnia y sexo a fin de poder profundizar en el análisis y asegurar las condiciones establecidas de los participantes.

En el ***pre test*** y ***post test,*** no variaron las preguntas que miden el grado de percepción, pero si el orden de las mismas a fin de que no exista una identificación directa entre el pre y post test. Se enumeró cada uno de los test de tal manera que pueda identificarse la correspondencia entre los pre test y post test, es decir que el participante que llene el pre test uno llenaría de igual manera el post test uno.

Definición de Grupos.

Como se señaló anteriormente el mecanismo utilizado para dar equivalencia a los grupos fue el de aleatorización. Se reunió a los treinta participantes considerados para el diseño en un salón donde se les dio breves explicaciones en cuanto al tiempo de la charla y de la necesidad de dividirlos a través de un sorteo. En un recipiente oscuro se colocaron treinta papeles, la mitad de ellos tenía la letra A para el grupo uno que trabajaría con el facilitador joven y la otra mitad tenía la letra B para definir el grupo dos que trabajaría con el facilitador adulto. Precedieron a tomar cada uno de los papeles y dirigirse al salón respectivo, cada grupo contó con 15 participantes.

Aplicación del tratamiento diferenciado

Cuando se encontraron divididos los grupos se entregó

a cada participante el pre test, recalcando su carácter anónimo y el tiempo considerado para el mismo de cinco minutos. Luego de retirado los test, cada facilitador conto con una hora exacta para su charla. Finalizada la intervención de los facilitadores se distribuyó el post test, asegurando que corresponda al número de Pre test antes entregado. Al culminar el proceso se agradeció a los participantes, facilitadores y autoridades del plantel educativo y se absolvieron preguntas respecto al proceso.

La institución cooperante con el diseño fue el Colegio Fiscal Jacinto Collahuazo, ciudad de Otavalo, segundo de bachillerato H. Los facilitadores fueron: joven, 26 años de edad, de profesión psicólogo estudiantil; adulto, 45 años de edad de profesión psicólogo educativo y docente de la misma institución.

Tabulación y análisis de datos

Para cumplir con este procedimiento se utilizó el sistema SPSS statistics versión 19. En primer lugar, se procedió a definir el listado de variables considerando cada una de las preguntas realizadas en el cuestionario en las columnas. En las filas, el número de encuesta correspondiente a cada participante. Se presta mucha atención en los valores y medidas de cada una.

Considerando las hipótesis planteadas, donde el interés es medir la variable en un tiempo uno y en un tiempo dos a fin de determinar la existencia de variables significativas en los grupos, se planteó realizar este análisis a través de la diferencia de medias. Para ello existen varias alternativas:

Prueba T de Student para muestras relacionadas, se utiliza en los estudios de tipo longitudinal, es decir cuando se analizan medidas en dos tiempos distintos, denominada antes y después. Su objetivo es comparar dos medidas en un mismo grupo, una medida antes y una después del tratamiento. Se utilizarán las calificaciones obtenidas en los exámenes como variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Es importante recordar que las hipótesis son:

Ho: No existe diferencia significativa en las medias entre los dos momentos.

H1: Existe diferencia significativa entre las medias después del tratamiento.

El primer paso para proceder con este tipo de prueba, es definir el valor alfa. Porcentaje de error que estamos dispuestos a aceptar. En nuestro caso se considera el 5% (0.05).

El segundo paso es determinar la existencia de normalidad en las variables; es decir, que los supuestos tienen una dispersión similar en sus distribuciones, requisito indispensable para aplicar la T de Student. Para esto utilizaremos la prueba de Chapiro-Wilk acorde para muestras menores de treinta individuos. Para correr esta prueba se utilizó el sistema SPSS versión 19, los datos tabulados correspondientes a las calificaciones obtenidas en el pre test y el post test, diferenciando cada una de ellas entre el facilitador joven y el adulto (Portilla & Miren, 2006).

Tabla No 2: Resumen de procesamiento de casos

	Facilitador Joven o Adulto	Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Calificación obtenida en el Pre Test	Joven	15	100%	0	0,0%	15	100%
	Adulto	15	100%	0	0,0%	15	100%
Calificación obtenida en el Post Test	Joven	15	100%	0	0,0%	15	100%
	Adulto	15	100%	0	0,0%	15	100%

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Tabla No 3: Pruebas de Normalidad

	Facilitador Joven o Adulto	Kolmogorov-Smirnov			Chapiro - Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig
Calificación obtenida en el Pre Test	Joven	,205	15	,088	,875	15	0,040
	Adulto	,230	15	,032	,860	15	0,024
Calificación obtenida en el Post Test	Joven	,356	15	,000	,714	15	0,000
	Adulto	,211	15	,071	,943	15	,424

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Considerando que la normalidad depende de si la significancia supera el valor alfa antes definido de 0.05, en el presente caso: el pre test joven es de 0,04; el del adulto es de 0,024 y en el post test joven 0,00 y adulto 0.4; únicamente el post test del adulto con el 0,4 supera el valor alfa.

Ante ello, se puede concluir que las variables no guardan normalidad, por lo tanto, no cumple uno de los requisitos indispensables para aplicar la prueba T de Student a fin de identificar si existe variación significativa entre los dos momentos planteados en la investigación. Se debe considerar otra prueba que permita calcular el grado de significancia cuando las variables no tengan una dispersión similar en sus distribuciones, es decir son no paramétricas. Una de las alternativas para ello constituye la prueba de Wilcoxon.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta a continuación los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de Wilcoxon. En primer lugar, se presentan aquellos obtenidos por el facilitador joven tanto en el pre test como el post test y se identifica si la variación medida a través de esta prueba es significativa en los dos momentos. El mismo criterio se aplica para el facilitador adulto.

Tabla No 4: Estadística descriptiva en el facilitador joven

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Calificación global en el Pre Test	15	31,80	4,329	20	37
Calificación Obtenida en el Post Test	15	38,00	3,207	31	41

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Tabla No 5: Estadísticos de prueba en el facilitador jove

	Calificación obtenida en el post test – Calificación global obtenida en pre test
Z	-3,214
Sig. Asintótica	,001

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Tabla No 6: Estadística descriptiva en el facilitador adulto

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Calificación global obtenida en el pre test	15	31,00	2,854	25	35
Calificación global obtenida en el post test	15	33,00	2,968	27	40

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Tabla No 7: Estadísticos de prueba en el facilitador adulto

	Calificación Obtenida en el post test – Calificación global obtenida en el pre test
Z	-2,97
Sig. Asintótica	,007

Fuente: Estudiantes UE Jacinto Collahuazo. Elaborado por: Autor.

Del análisis de los resultados obtenidos a través de la prueba de Wilcoxon se puede señalar:

Respecto al facilitador joven, los valores de las medias que corresponden al pre test es de 31,8 y al post test de 38,00, es decir, hay una diferencia de 6,20. Su grado de significancia es de 0,01, menor al valor alfa de 0,05 presentando un grado de varianza significativo entre el *pre test* y el *post test.*

Respecto al facilitador adulto se determina una media en el pre test de 31,00 y en el post test de 33,33 existiendo una diferencia de 2,33. Su grado de significancia es de 0,07 es decir supera el valor alfa, teniendo que la diferencia entre el pre test y el post test no son significantes.

Se determinar así que la variación presente en los resultados evidenciados a través del pre test y post test en el caso del facilitador joven es significativa, cumpliendo la hipótesis alternativa H1. Por su parte el facilitar adulto, si bien existe una variación esta no es significativa teniendo la hipótesis nula H0.

En el desarrollo del diseño experimental se pudo evidenciar importantes elementos de análisis en cada uno de los grupos. La investigación previó que los

facilitadores tengan la misma formación y ocupación: psicólogos educativos y docentes secundarios respectivamente; sin embargo, en el desarrollo de las clases se observaron algunas particularidades:

Tabla No 8: Observación en clase

Criterio	Adulto	Joven	Observación
Promueve la participación de los estudiantes.	SI	SI	Cada uno de los facilitadores motivó a los estudiantes a participar a través de preguntas.
Aborda cada uno de los temas previamente acordados en el tiempo previsto.	SI	SI	Los docentes en las dos clases culminaron los temas previstos en una hora.
Existe una participación espontanea de los estudiantes durante las clases.	SI	SI	Pese a no realizar una pregunta o dar el espacio para la intervención a los estudiantes, los docentes recibieron interrogantes espontáneas. Sin embargo, esto fue una constante durante la clase del joven y esporádicas en la clase del adulto.
El lenguaje o términos usados por los facilitadores guardan cercanía con los estudiantes	SI	SI	El lenguaje usado por el facilitador adulto siempre fue técnico y ajustado a las temáticas previstas. El lenguaje del joven fue coloquial y cargado de expresiones comunes entre jóvenes.

Elaborado por: Autor.

La experiencia y formación de los facilitadores permitió la participación activa de los estudiantes y un abordaje adecuado del tema en los dos grupos. Sin embargo, se observó que el lenguaje, la pertinencia en la descripción de situaciones y ejemplos usados por el joven en torno a la sexualidad, generaron cercanía y cohesión con los estudiantes, aspectos a los que el estudio identifica como parte de los códigos y ritos de este grupo etario. Estas particularidades no se observaron en la clase del facilitador adulto.

La intervención de un joven como facilitador en el proceso de comunicación, información y sensibilización en situaciones de riesgo obedece a la incorporación de metodologías participativas en estos procesos. El Fondo de Población de Naciones Unidas UNFPA (2006) destaca en estas metodologías las dinámicas vivenciales, es decir, el facilitador usa como herramientas de persuasión o sensibilización, experiencias personales a través de códigos y ritos que comparte con el grupo, en el presente estudio aspectos temporales o generacionales.

El método participativo según el Fondo de Población de Naciones Unidas UNFPA es sencillo, práctico y de fácil comprensión para los jóvenes. Se caracteriza particularmente por el aprendizaje en función de dinámicas vivenciales que permitan generar un ambiente de confianza que contribuya a alejar los temores; valora y promueve el aprendizaje mutuo, aspecto que incrementa la solidaridad y el análisis crítico; el conocimiento se transfiere de manera horizontal, considerando la reflexión personal de los y las participantes, quienes usualmente aportan con sus creencias, experiencias, dudas y temores; finalmente, esta perspectiva los considera como personas plenas, hombres y mujeres capaces que se limitan a las aptitudes y conductas que los adultos quieren que adopten. Es importante señalar además que esta perspectiva es de gran importancia en proceso de deconstrucción de mitos y construcción de ideas que permitan superar las dificultades (UNICEF, 2006).

Comprender que los procesos de comunicación están cambiando de manera acelerada especialmente en las y los jóvenes es una realidad que no se puede desconocer. Esto frente a una generación adulta que en muchos de los casos no logra comprender estos cambios y peor aún adaptarse a ellos. Códigos y ritos que en palabras de Jesús Barbero se trata de una experiencia cultural nueva a la que distintos autores la denominan sensorium nuevo, formas distintas de percibir y sentir, oír y de ver, que en muchos aspectos choca y rompe con el sensorium de los adultos (Barbero, 2002).

Es importante señalar, además, que si bien los factores etarios limitan la comunicación, los aspectos culturales también influyen en ellas. Las y los jóvenes kichwas en Otavalo por ejemplo expresan sus angustias, alegrías

y demás sentimientos de manera distinta a la de otras culturas. Sin embargo, sus estilos pueden guardar cierta armonía con estilos propios de la juventud a nivel mundial (Trentini, 2013).

Estos elementos particulares de las y los jóvenes que les permite tener una buena comunicación, la investigación los definió como que códigos y ritos que generan una cohesión social en este grupo etario. Particularidades a decir de Richard Sennet:

> Los rituales de la vida social son actos igualmente complicados de entretejidos de personas, con la gran dife
> rencia de que el texto social no es una partitura musical, sino que emerge por ensayo error y luego se graba en la memoria en forma de tradición. La Influencia de la tradición deriva de ese saber previo de cómo expresarnos a los otros; mientras que los músicos de cámara pueden servirse de la ayuda de las tradiciones interpretativas, el verdadero elemento de cohesión social se da cuando los intérpretes tienen que producir las cosas por sí mismo (Sennet, 2013, pág. 218).

Así Sennet, resalta la importancia del elemento vivencial, al reconocer que el ensayo - error marca un hito importante en el proceso de aprendizaje y sensibilización, convirtiéndose incluso en tradición. Esta tradición está sujeta a códigos y ritos propios de su espacio temporal y se adquiere a través de la vivencia en ese contexto en particular.

CONCLUSIONES

El nivel de afectación que tiene la juventud ecuatoriana por situaciones de riesgo como el embarazo adolescente es importante. Una de las estrategias más idóneas para paliar este problema es la participación activa de las y los jóvenes a través de dinámicas vivenciales, es decir, aprovechar elementos como su condición etaria llena de experiencias, códigos y ritos propios de su generación, orientados a sensibilizar sobre el tema, la deconstrucción de mitos y la construcción de criterios fundamentados en derechos e información técnica.

Para determinar la influencia del factor etario se utilizó un método cuantitativo: diseño experimental intersujetos de dos grupos aleatorios. Metodología que para este tipo de análisis resulto pertinente al brindar las herramientas necesarias para abordar temáticas de carácter social a través del diseño antes y después del tratamiento, y la aplicación del pre y post test en la investigación. Así, en torno al embarazo adolescente, se operacionalizaron conceptos como los derechos sexuales y reproductivos, anticonceptivos y roles de género que fueron parte de la encuesta y evaluación de las y los estudiantes.

Los resultados en el estudio arrojaron un pre test de 31.8 y un post test de 38.00, alcanzando una diferencia de 6,20 en el facilitador joven; respecto de un pre test de 31,00 y un post test de 33,33 y una diferencia de 0,07 en el facilitador adulto. Considerando que el grado de significancia no debería superar el valor alfa de 0.05 a fin de determinar una varianza significativa, se concluye que el único que cumple dicha condición es el facilitador joven con un grado de significancia de 0,01 respecto a un 0.07 del facilitador adulto. Es decir que se descarta la hipótesis nula (no hay varianza significativa entre los dos momentos) y se cumple la hipótesis alternativa (hay una diferencia significativa entre los dos momentos). Siendo la varianza del facilitador joven mayor que la del facilitador adulto.

Se evidencia que el lenguaje y términos usados por el facilitador joven son coloquiales y se ajustan a un contexto temporal del que proviene el grupo objetivo. Estos elementos promovieron una participación espontánea y continua, a los cuáles la investigación califica como códigos y ritos propios de la juventud, que influyen en los niveles de percepción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barbero, J. (Febrero de 2002). Jóvenes: comunicación e identidad. Obtenido de Revista Cultural Pensar Iberoamérica - Organización de Estados Iberoamericanos: https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric00a03.htm

Burneo, C., Córdova, A., Gutierrez, M., & Ordoñez, A. (2015). Sexualidad y Embarazo Adolescente en el Ecuador: de la ENIPLA al Plan Familia . Quito.

Cea D´ Aconda, M. Á. (1996). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid : Síntesis .

Espinosa, M. (2014). Estrategia de planificación familiar y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Otavalo. Sarance No 31, 65-77.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación . México D.F: McGraw-Hill.

INEC. (2010). Censo Poblacional. Instituto Nacional de Estadística y Censo , Quito.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2 de abril de 2012). Estrategia Intersectorial de Prevención de Embarazo Adolescente y Planificación Familiar. ENIPLA. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial No 674.

Ministerio de Salud Pública . (31 de marzo de 2017). Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017-2021. Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017-2021. Quito , Pichincha, Ecuador : Registro Oficial No 033-2017.

Portilla, M., & Miren, I. (2006). Manual práctico del paquete estadístico SPSS para Windows. Pamplona, Navarra, España: Univ Public Navarra Nafarroako Unib Publ.

Sennet, R. (2013). El respeto, sobre la dignidad del hombreen un mundo desigual . Barcelona: Anagrama.

Trentini, G. (2013). Identidad cultura contemporánea de los otavalos: tradición, medernidad y cambios sociales . Revista Sarance No 30 , 33-58.

UNFPA. (2016). Diagnóstico de Situación del Embarazo en la Adolescencia en la Subregión Andina. Fondo de Población de las Naciones Unidas .

UNICEF. (2006). Adolescencia y participación, palabras y juegos. Montevideo: UNICEF Uruguay.

Autores:

*JESÚS FRANCISCO GONZÁLEZ ALONSO.PhD
UNIVERSIDAD DE OTAVALO
jgonzalez@uotavalo.edu.ec

- ** EVELYN DEL CARMEN CADENA QUELAL. PhD
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA
ecadena@tecnologicopichincha.edu.ec

La deserción escolar en el Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha

The school dropout in the Honorable Technological Institute Superior Provincial Council of Pichincha

Resumen

En el presente trabajo se valora uno de los aspectos que más está influyendo en estos tiempos en las instituciones de educación superior es la deserción escolar, esté puede deberse a diferentes factores. Si analizamos estos factores como variables de estudio donde se pueden detallar la relación entre las misma, en esta última se pueden deberse a diversos factores.

Hoy la mayoría de las instituciones justifican estas acciones calificadas como bajas ante los problemas financieros de los alumnos, pero no se aplica un análisis científico para determinar las causas y sus efectos.

El presente estudio se realizó con los estudiantes de dicha institución, que han ocasionado deserción en los tres últimos semestres (2016), (2016 - 2017) y (2017). Y se ha tomado las tres carreras que desarrolla la institución educativa: Administración de Empresas, Asistente de Gerencia y Técnico Superior en Deportes.

Los resultados muestran que, contrario a lo que comúnmente se piensa, el factor económico no fue el más importante para las deserciones definitivas de los alumnos, las variables de mayor impacto obtenidas en la primera fase de la investigación fue por haber reprobado materias el cual sustenta el 58% en el análisis de los datos.

Para completar el estudio en la segunda fase se pueden mencionar las tres causas determinadas por esta investigación que son: por problemas de factor económico, problemas de salud y por haber reprobado materias.

Esta investigación nos permitió arribar a conclusiones y recomendaciones en las cual confiamos plenamente que el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha", sabrá establecer una plan de acción sobre el aspecto investigado.

PALABRAS CLAVE: deserción, educación superior, carreras, análisis, variables.

Abstract

In the present work is valued one of the aspects that is most influencing these times in institutions of higher education is school dropout, this may be due to different factors. If we analyze these factors as study variables where the relationship between them can be detailed, in the latter they can be due to several factors.

Today most of the institutions justify these actions qualified as low before the financial problems of the students, but does not apply a scientific analysis to determine the causes and their effects.

The present study was carried out with the students of said institution, which have caused dropout in the last three semesters (2016), (2016 - 2017) and (2017). And it has taken the three careers developed by the educational

Artículo recibido el 8 de septiembre de 2017 y aprobado para su publicación el 14 de abril de 2018 ?????????????

institution: Business Administration, Management Assistant and Senior Sports Technician.
The results show that, contrary to what is commonly thought, the economic factor was not the most important for the definitive defections of the students, the variables with the greatest impact obtained in the first phase of the investigation were due to the failure of subjects that sustain 58% in the analysis of the data.
To complete the study in the second phase we can mention the three causes determined by this research, which are: due to problems of economic factor, health problems and having failed subjects.
This research allowed us to arrive at conclusions and recommendations in which we fully trust that the Higher Technological Institute "Honorable Provincial Council of Pichincha", will know how to establish an action plan on the investigated aspect.

KEYWORDS: desertion, higher education, careers, analysis, variables.

INTRODUCCIÒN

Hoy en el sistema educativo, y por supuesto dentro de él, las instituciones de educación superior en el Ecuador, la deserción escolar constituye un indicador fundamental para medir del nivel de desarrollo de una sociedad.

Por ello, hablar de deserción escolar en nuestro país es referirse a un problema a tener presente por las instituciones educativas de la enseñanza superior, al insertarnos en un mundo globalizado ha exigido, tanto al sector público como al privado, mejorar la formación académica mediante el uso de modelos educativos y de espacios adecuados para propiciar el desarrollo y la innovación.

La deserción escolar genera sobre todo en el estudiante una frustración, repercutiendo en la sociedad como una pérdida de desarrollo humano y profesional, así como desperdicio de talento, recursos materiales y financieros, ampliando la brecha entre los niveles socioeconómicos de la población. Sin embargo, los aspectos económicos (en este caso se refiere a los financieros) solo han probado ser determinantes cuando mucha gente en un país vive por debajo de la línea de pobreza (Breier, 2010). Por todo lo antes expuesto, es necesario identificar los motivos que propician la deserción escolar en el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha, para diseñar estrategias que la reduzcan o, en el mejor de los casos, la eviten, a partir del principio que sólo con educación se puede alcanzar un desarrollo sostenible.

Según unesco-iesalc (2004), así como para McGaha y Fitzpatrick (2005), la deserción es el abandono de la escuela, por parte del estudiante, antes del último año o grado del nivel escolar en que estaba registrado. Yousef & Mohammad (2013) la conciben como la interrupción completa del nivel de estudios antes de completar el periodo o fase prescrita, mientras que Tinto (1993), citado por Park y Choi (2009), sostiene que es el abandono de las interacciones entre un estudiante y el ambiente educacional durante su estancia en el programa respectivo.

La deserción, la cual constituye un problema que afecta no sólo al estudiante mismo sino a la institución edu¬cativa de la enseñanza superior, puesto que en ambas partes se queda la im¬presión de que algo no se realizó correctamente o que pudo haberse solucionado, además de los recur¬sos económicos y el tiempo invertido en un proyec¬to inconcluso.

Y como el alumno necesita seguir estudiando, puede optar por ir a otra institu¬ción llevándose experiencias que podrían ayudar a la anterior a prever futuros casos y emprender accio¬nes de mejoramiento para cumplir adecuadamente con su misión educativa y formativa, además de que cada uno cuenta a otros su experiencia en el nue¬vo centro de estudios. Las deserciones de alumnos tienen información valiosa que vale la pena considerar y que es desperdiciada por no haber mecanismos que la registren.

¿Por qué se hace necesario investigar las deserciones estudiantiles y su impacto para el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha"?

Por otra par¬te, al cambiarse de institución educativa el alumno sólo traslada sus ansiedades, problemas no resueltos e inquietudes insatisfechas a la nueva institución, por lo que cam¬biarse no es en sí una solución adecuada debido a que así solo se intenta acabar con los efectos, pero no con las causas de esos problemas. Según la literatura analizada (Yousef & Mohammad, 2013), la deserción es una de las manifestaciones de los errores en los sistemas educativos.

En todo sistema educativo, y por supuesto en las instituciones de educación superior, la deserción de alumnos constituye un indicador del nivel de desarrollo de una sociedad (Christle et al., 2007). La deserción en educación superior, manifestada en las bajas voluntarias definitivas de los alumnos a sus instituciones académicas, puede deberse a factores propios del educando, de la institución misma o del entorno económico y social. Aunque aparentemente esto sea común en to¬das las carreras del Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha", el problema aquí abordado se referirá a los tres últimos semestres (2016), (2016 -2017) y (2017), donde se pretende determinar las razones por las que los exalumnos del Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" recurren a la deserción y el grado en que dichas razones influyen en esa decisión, así como proponer acciones para re¬ducir este fenómeno estudiado.

Para dar cumplimento a este problema expresado nos hemos planteado como objetivo general: Analizar las causas por las cuales los exalumnos del Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha", se han producido la deserción escolar en estos últimos tres semestre.

Como objetivos específicos que responda a esta investigación tenemos:

1-Determinar mediante la base de datos existente Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" razones por las que los exalumnos han realizado la deserción escolar.

2-Ejecutar una entrevista para determinar las causas de la deserción escolar durante tres semestre en el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha".

3-Evaluar los resultados obtenidos en la encuesta dirigida a los exalumnos para determinar las causas que han provocado el fenómeno de la deserción escolar en los periodos seleccionados.

En el análisis preliminar por opinión para el caso de las instituciones de educación superior, la deserción se supone generalmente vinculada a problemas financieros del alumnado. Sin embargo, existen otros aspectos objetivos que se describen como resultado de esta investigación, pudiendo exponer que la deserción escolar es un fenómeno multifactorial y que varía entre los tipos servicios educativos, la localización de los mismos, la inserción a la vida laboral, la perdida de interés de los estudiantes, y otros aspectos más.

Los hallazgos obtenido en el desarrollo de esta investigación servirá al Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha", para analizar la correlación de altas y bajas y de esa forma emprender acciones preventivas y correctivas a fin de disminuir la tasa de deserción que pudieran tener, a través de la detección de áreas de oportunidad para mejorar los servicios proporcionados al estudiante.

Con la información generada el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" podrá implementar medidas necesarias y pertinentes que sirvan de apoyo para alumnos con problemas de diversa índole, para evitar que se den de baja definitiva de su institución educativa superior, cuando dicha baja sea evitable. Los resultados obtenidos deben ser útiles para mejorar los servicios que la institución nuestra

ofrece y para que cada uno de quienes trabajan en ella reflexione sobre la importancia del alumno como persona que busca formación y superación en nuestra institución de la que espera una experiencia de aprendizaje y el desarrollo de competencias, en un marco de formación integral.

MATERIALES Y MÉTODOS

Con la información generada podrán implementar medidas necesarias y pertinentes que sirvan de apoyo para alumnos con problemas de diversa índole, para evitar que se den de baja definitiva de su institución educativa cuando dicha baja sea evitable.

El presente estudio consta de dos fases:

1-Un diagnóstico pre¬liminar cualitativo para determinar las causas de la deserción en el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" según los tres periodos evaluado y las carreras desarrolladas en los mismos según la base de datos que posee la institución educativa de la enseñanza superior.

2-Desarrollo de un estudio cuantitativo que permita determinar cuáles de esas causas son las principales y qué tanto se relacionan en la decisión del estudiante para darse de baja en el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha".
Los resultados que aquí se obtengan pueden ser útiles para mejorar los servicios que ofrece Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" y para que cada uno de quienes trabajan en esta institución educativa de la enseñanza superior puedan reflexionar sobre la importancia del estudiante como persona que busca formación y superación en la institución educativa de la que espera una experiencia de aprendizaje y el desarrollo de competencias, en un marco de formación integral.
Además, la meto¬dología aquí utilizada puede ser replicada en otros periodos docentes, en instituciones de educación superior tanto privadas o públicas, con las respectivas adaptaciones.

En la fase primera, para la comprensión del problema abor¬dado y la obtención de los atributos a incluir en el instrumento de la fase segunda, el estudio es cualitativo de tipo exploratorio y luego descriptivo, por lo que el di¬seño fue no experimental, además de transversal, de¬bido a que los participantes fueron entrevistados una sola vez, sin seguimiento.

Se utilizó como método la investigación de campo, y como técnica la entrevista semiestructurada con sus respectivas guías según los informantes clave.

En la fase primera participaron 20 personas, seleccionados por intención como informantes clave en virtud de su relación con el problema estudiado y porque aceptaron participar en el estudio; provinieron de la institución de educación superior en estudio con más de dos semestres en el ambiente educativo donde se desarrolló el proyecto investigativo.

Se entrevistó a: coordinadores de áreas (2), profesores (6), asistentes de áreas (2), estudiantes (10), de la institución educativa.

La fase segunda es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental debido a que el investigador no tuvo in¬jerencia en la manipulación de los datos, limitándose sólo a registrarlos, además de transversal porque la información se recabó en un solo periodo de tiempo. El método fue la investiga¬ción de campo, utilizando la encuesta como técnica.

Los exalumnos fueron analizado según la base de datos que posee el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" para determinar la relación entre la matrícula y la retención para cada carrera y periodos incluidos en el estudio. Se administraron los cuestionarios (encuestas) a los exalumnos que recurrieron a la deserción estudiantil en las carreras de: Administración de Empresa, Asistencia de Gerencia y Técnico Superior en Deportes referidas durante los tres

semestres abarcados en el estudio (2016), (2016 - 2017) y (2017). Se obtuvo después de una decantación de los estudiantes los listados oficiales de quienes hacían desertado por carreras y por periodos evaluado.

Continuamos localizando a los exalumnos mediante correo electrónico que cuenta la base de datos de la secretaria académica de la institución, donde se descartó la participación de los exalumnos según carreras Administración de Empresas, Asistencia de Gerencia y Técnico Superior en Deportes. Transcurrido los 21 días programados para la ejecución de esta herramienta de trabajo (encuestas) se obtuvieron resultados de participación por carrera Administración de Empresas, Asistencia de Gerencia y Técnico Superior en Deportes. Una vez finalizado el trabajo de campo se procede al procesamiento de la información para concluir con su análisis y presentación de los resultados.

RESULTADOS Y DISCUCIÒN

Según los resultados en la búsqueda de la información mediante la bibliografía actualizada la cual se consultó para desarrollar la entrevista y los posibles resultados a obtener para resumir el primer aspecto incluido en la fase primera se puede reflejar que el estudiante recurre a la deserción por tres tipos de motivos, los cuales jerarquizamos según su fre¬cuencia de mención:

1-Académicos, los cuales pueden subdividirse en:
a) Inherentes al alumno:
Bajas calificaciones,
Bajo rendimiento académico,

Materias reprobadas,
b) Inherentes a la institución educativa:
Sobre carga docente,
Deficiente orientación vocacional,
Falta de orientación profesional,
Relaciones con el claustro docente,
Acceso a becas
Sobre cargas de materias impartidas.

2-Personales sobre los que la institución solo puede te¬ner alguna injerencia de apoyo:
Factor económico,
Problemas familiares,
Problemas personales,

3-Circunstanciales, que son inevitables y ajenos al alumno y al centro escolar, residencia del estudiante,
Problemas de enfermedad,
Problemas legales,
Algún otro de fuerza mayor.

Para desarrollar la entrevista se argumentaron tres preguntas para poder evaluar con la muestra diversa compuesta por 20 implicados. Para evaluar la información de los elementos validados para la entrevista se pueden reflejar en la figura no. 1, los motivos que los estudiantes abandonan la institución, sin terminar estudios (por orden de incidencia fueron:)

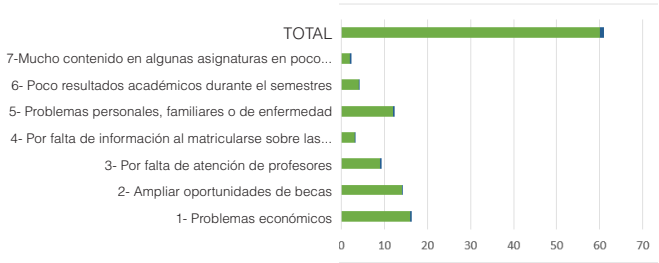


Figura No. 1. Resultados de la entrevista.
Fuente: Propia.

Seguidamente se valoró la posibilidad de evaluar si o no los estudiantes se acercan a las personas del colectivo para consultar antes de provocar la deserción escolar obteniendo resultados que se muestran en la Tabla no. 1.

Valoración de los estudiantes	No	%
Estudiantes que se acercan a las personas del colectivo docente	3	15
Estudiantes que no acercan a las personas del colectivo docente	17	85
TOTAL	**20**	**100**

Tabla No. 1. Valoración de los estudiantes que consultan con el personal docente.
Fuente: Propia.

Finalmente se valora la propuesta de tres medidas que debe adoptar la institución para evitar las bajas donde por orden de impacto se evalúan las variables las cuales se describen en la Tabla no. 2 por orden de impactos:

Variables	No	%
Ofrecer mayor cantidad de becas.	13	21,7
Alumno que tiene falta, hablar con él para conocer los problemas y ayudarlo.	8	13,3
Atención a los contenidos de las asignaturas.	8	13,3
Profesores atiendan las dificultades personalmente de los estudiantes.	6	10,0
Muchos deberes, clases más motivadas	6	10,0
Desarrollar una estrategia para disminuir las bajas	5	8,4
Mayor comunicación con las autoridades	4	6,6
Desarrollar un seguimiento constante a los estudiantes	3	5,0
Mayor motivación hacia las carreras	3	5,0
Posibilidad de prácticas en empresas importantes	2	3,3
Qué no se repita contenidos en varias materias	1	1,7
Ayuda al estudio del Inglés	1	1,7
TOTAL	**60**	**100**

Tabla No. 2. Variables y sus resultados.
Fuente: Propia

La fase segunda es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental debido a que el investigador no tuvo in¬jerencia en la manipulación de los datos, limitándose sólo a registrarlos, además de transversal porque la información se recabó en un solo periodo de tiempo. El método fue la investiga¬ción de campo, utilizando la encuesta como técnica. Se volvió a revisar los sustentos teóricos que nos permitió la literatura especializada para elaborar la encuesta.

Al inicial la localización mediante correo electrónico que cuenta la base de datos de la secretaria académica de la institución, donde se descartó la participación de los exalumnos según carrera Administración de Empresas (46), Asistencia de Gerencia (0) y Técnico Superior en Deportes (6) para un sub total de (52) participantes por no poseer correos electrónicos en la base de datos, lo que nos llevó a realizar una revisión minuciosa en la herramienta base de datos y obtener los datos de cada carrera en los tres periodo evaluados lo que se evidencia en la tabla no. 3.

Semestre	Administración de Empresas	Asistencia de Gerencia	Técnico Superior Deportes	TOTAL
2016				
Retirados	212	30	29	271
Matrícula	2082	315	283	2680
% deserción	10,2	9,6	10,2	10,1
2016-2017				
Retirados	153	25	35	213
Matrícula	2079	336	344	2759
% deserción	7,4	7,5	10,2	7,7
2017				
Retirados	216	31	29	276
Matrícula	2230	358	404	2992
% deserción	7,4	8,6	7,2	9,2
Totales				
Retirados	567	86	103	756
Matrícula	6391	1002	1031	8424
% deserción	8,9	8,6	9,9	8,9

Tabla No. 3. Resumen estadístico de la composición de las deserciones por carreras y los tres semestres evaluados.
Fuente: Propia.

Esto nos provocó un análisis ocasional pues a la hora de procesar estas listas obtuvimos que la principal causa de la deserción escolar es haber reprobado las materias como se muestra en la tabla no.4.

Los resultados de que haber reprobado es la causa principal para la deserción representando el 42% les mostramos una tabla más reducida donde se analiza en cada periodo y carreras:

Semestre	Administración de Empresas	Asistencia de Gerencia	Técnico Superior Deportes	TOTAL
2016				
Retirados	212	30	29	271
Reprobados	161	27	22	210
%	75,9%	90,0%	75,9%	77,5%
Otras causas	51	3	7	61
%	24,1	10%	24,1%	22,5%
2016-2017				
Retirados	153	25	35	213
Reprobados	97	16	20	133
%	63,3%	64,0%	57,1%	62,4%
Otras causas	56	9	15	80
%	30,7%	36%	42,9%	37,6%
2017				
Retirados	216	31	29	276
Reprobados	77	9	9	95
%	35,6%	29,0%	31,0%	34,5%
Otras causas	139	22	20	181
%	64,4%	71,0%	69,0%	65,5%
Totales				
Retirados	567	86	103	756
Reprobados	335	52	51	438
%	59,1%	60,5%	49,6%	58,0%
Otras causas	232	34	52	318
%	40,9%	39,5%	50,4%	42,0%

Tabla No. 4. Resultados de la tabulación de datos según base de datos por reprobar asignaturas según las carreras y durante los tres periodos del estudio.
Fuente: Propia.

Ya avanzado en el proceso de envió de las encuetas nos surgió otra problemática y realizamos la decantación de los participantes fue producto a los correos rebotados por estar mal registrados en la base de datos.

Transcurrido los 21 días programados para la ejecución de esta herramienta de trabajo (encuestas) se obtuvieron resultados de participación por carrera como se muestra en la tabla no 5.

Análisis	Administración de Empresas	Asistencia de Gerencia	Técnico Superior Deportes	TOTAL
Encuestas enviadas	564	53	85	702
Estudiantes sin correo electrónico	46	0	6	52
Rebotado el correo electrónico	106	20	10	136
Estudiantes que recibieron la encuesta	412	33	69	514
Encuestas con respuestas	50	7	10	68
% Encuestas con respuesta / recibidas	12,1%	21,2%	14,5%	13,2%

Tabla No. 5. Resultados de la tabulación de datos según base de datos según carreras y durante los tres periodos del estudio por encuestas enviadas, rechazas y con respuestas
Fuente: Propia.

Finalmente obtuvimos los resultados de la encuesta aplicada a los a los exalumnos para determinar las causas que han provocado el fenómeno de la deserción escolar en los periodos seleccionados nos permito desarrollar otras causas que representa el 42 % como se muestra en la tabla no 6.

Variables estudiadas	Administración de Empresas	Asistencia de Gerencia	Técnico Superior Deportes	TOTAL	%
1. Factor económico.	24	6	3	33	25,8%
2. Rendimiento académico.	1	0	0	1	0.7%
3. Por haber reprobado materias.	10	4	0	14	10.9%
4. Falta de orientación vocacional.	3	0	0	3	2.3%
5. Relaciones con los profesores.	1	0	1	2	1.5%
6. Sobre cargas de las materias recibidas.	2	0	0	2	1.5%
7. Problemas familiares.	9	4	2	15	11.8%
8. Problemas de salud.	8	3	1	12	9.3%

9. Problemas personales.	19	5	2	26	20.3%
10. El perfil de la carrea no estaba adecuado a las expectativas.	3	0	1	4	3.2%
11. Acceso a becas.	5	0	2	7	5.4%
12. Otra (especificar)	7	0	2	9	7.3%
TOTAL	92	22	14	128	100.0%

Tabla No. 6. Resultados de la tabulación de las encuestas desarrollada según carreras y durante los tres periodos del estudio.
Fuente: Propia.

CONCLUSIONES

1-Proponer un programa de mejora continua a la base de datos existente Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" para obtener una eficiencia y eficacia a la hora de trabajar con la información.

2-La causa mayor de la deserción estudiantil existente en el Instituto Tecnológico Superior "Honorable Consejo Provincial de Pichincha" es haber reprobado asignaturas según el estudio realizado en la base de datos y representa el 58% según la estadística de la decepción estudiantil.

3-La entrevista realizada nos permitió que a la hora de confrontar con la información teórica esta se relacionara y nos permitió poder tomar decisiones para diseñar la encuesta situando como variables a medir: los problemas económicos, ampliar oportunidad de becas, problemas personales, familiares y de enfermedad, falta de atención de profesores, resultados académicos durante el semestre, falta de información al matricularse sobre las competencias, mucho contenido en algunas asignaturas en poco tiempo.

4-La encuesta dirigida a los exalumnos para determinar las causas que han provocado el fenómeno de la deserción escolar en los periodos seleccionados nos permito desarrollar otras causas que representa el 42 % dentro de las cinco más significativas se encuentran: el factor económico, los problemas personales y familiares, el acceso a becas y el perfil de la carrea no estaba adecuado a las expectativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANUIES (2000). La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES, México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Obtenido de ttps://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2673675&pid=S0718-07052008000200004000067&lng=es

Calderón, J. (2005). Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior de Guatemala. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Obtenido de http://www.nd.edu

Calderón, Ma. Guadalupe (2003), Propuesta para el establecimiento del Programa Institucional de Tutoría en el Nivel Licenciatura. Seminarios de diagnósticos locales, Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán. Obtenido de http://www. unam.mx

Canales, A. y D. de los Ríos (2007). Factores explicativos de la deserción universitaria. Revista Calidad en la Educación, Ministerio de Educación de Chile. N° 26: 173-201. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2673631&pid=S0718-07052008000200004000023&lng=es

Christle et al., 2007. "School characteristics related to High School dropout rates", en Remedial and Special Education, vol. 28, núm. 6, pp. 325-339.

Clavijo, S. (2004). Calificaciones Universitarias.: www.webpondo.org

Definición de deserción escolar [citado 26 Abr 2010]. Obtenido de http://www.psicopedagogia.com/definicion/desercion%20escolar

Espíndola E, León A. La deserción escolar en América Latina. Rev Iberoam Educ. 2002;(30):3.

Estrategias para combatir la deserción escolar [citado 20 Abr 2010]. Disponible en: Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos22/desercionescolar/desercionescolar.shtml

González, L. E. (2005). Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior chilena. Digital Observatory for higher education in Latín América and The Caribbean. IESALC- UNESCO. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2673645&pid=S0718-07052008000200004000037&lng=es

GIOVAGNOLI, P. (2002). Determinantes de la deserción y graduación universitaria: una aplicación utilizando modelos de duración. Documento de Trabajo 37, Universidad Nacional de la Plata

GONZALEZ, H.; MORAS, L.; VILLEGAS, C.; TÉLLEZ, M. 2002 "Desempeño estudiantil y equidad en la universidad venezolana. Apoyo académico al desempeño estudiantil"; Proyecto ALMA MATER, Cuadernos OPSU N° 6; Consejo Nal. de Universidades, Ministerio de Educación Superior, Caracas.

GOYENECHE, J.; URRESTARAZU, I.; ZOPPOLO, G. 2001 "Cuándo me voy a recibir? Una aproximación a la duración de la carrera estudiantil."; en: Quantum, N° 12, FCEA; UDELAR; Montevideo

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2010), Panorama Educativo de México, Obtenido de http://www.inee.edu.mx

Márquez, A. (2008). "Jóvenes mexicanos: su horizonte de posibilidades de participación en la educación y el trabajo", en: Suárez, M. L. y J. A. Pérez, coord. (2008), Jóvenes universitarios en Latinoamérica, hoy, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Miguel Ángel Porrúa. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=5303964&pid=S0185-27602011000400002000022&lng=es

McGaha y Fitzpatrick (2005), "Personal and social contributors to dropout risk for undergraduate", en College Student Journal, Proquest Psychology Journals, vol. 39, núm. 2, pp. 287-297.

MESYFOD 2000 "Estudio sobre la predisposición al abandono escolar en estudiantes de Tercer año de enseñanza Media a partir de los datos del Censo de Aprendizajes 1999" ANEP-MESyFOD-UTU-BID; Montevideo.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación. Experiencias pedagógicas: voces y miradas. Estrategias y materiales pedagógicos para la retención escolar [citado 15 Abr 2010]. Obtenido de http://www.encuentro.gov.ar/gallery/278.pdf

Moreno DM, Moreno González A. Deserción escolar [citado 10 Abr 2010]. Obtenido de: http://psicologiarevista.99k.org/Desercion%20escolar.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París: UNESCO; 2009.

Park y Choi (2009), "Factors influencing adult learners' decision to drop out or persist in on line learning", en Educational Technology and Society, vol. 12, núm. 4, pp. 207-217.

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Quintana Roo (2008). Obtenido de http://sigc.uqroo.mx

Picazo, Alejandro Enrique (2004), Causas de la baja voluntaria escolar en la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad del Mayab, Tesis de maestría no publicada, Universidad del Mayab Mérida, Yucatán.

Secretaría de Educación Pública. (2004) Sistema educativo de los Estados Unidos Mexicanos. Principales cifras. Ciclo escolar 2003–2004. México: Autor. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=5433645&pid=S1607-40412008000100007000023&lng=es

SPOSETTI, A.; ECHEVARRÍA, H. (2000) "El factor educacional como causa potencial de la deserción en el primer año de la Universidad." Documento de trabajo, Universidad Nal. de Río Cuarto-SECyT;Argentina.

Suárez, M. y Zaráte, R. (1999). Efecto de la crisis sobre la relación entre la escolaridad y el empleo en México: de los valores a los precios. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2 (4), 223–253. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=5433650&pid=S1607-40412008000100007000028&lng=es

Tinto (1993), Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. Revista de Educación Superior N° 71, ANUIES, México.

unesco-iesalc, (2004), Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org.

UNESCO. Deserción universitaria: causa, frustración y pobreza [citado 26 Abr 2010]. Obtenido de http://www.eluniversal.com.mx/nacion/141267.html

Yousef, D. A.-M., & Mohammad, A. a.-T. (2013). Causaes of Students Drop out in General Education in. International Journal of Education, 5(2), 155-179. Obtenido de http://www.macrothink.org/journal/index.php/ije/article/view/3275/3185