UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Libres y unidos en la diversidad

ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERAS DE COMERCIO EXTERIOR, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Septiembre - 2021

ANTEPROYECTO PARA LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO EXTERIOR Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA. UNIVERSIDAD DE OTAVALO.

PRESENTACIÓN

Este documento tiene como objetivo fundamental ser una herramienta práctica para la elaboración del informe final del anteproyecto de investigación, como opción al trabajo de titulación en las carreras de Administración de Empresas, Comercio Exterior y Contabilidad y Auditoría.

Se aspira, que este instructivo contribuya a que la estructura y organización interna de los contenidos del informe final sea más coherente, sencilla, con un formato uniforme y pueda revelar el análisis crítico, la sistematización y la integración de los conocimientos derivados para la ejecución de la investigación.

Pretendemos proporcionar una herramienta para viabilizar la redacción del ante proyecto de investigación de los estudiantes ejecutores y la labor de los tutores del trabajo de titulación.

1- Esquema del anteproyecto del trabajo de titulación

El anteproyecto del trabajo de titulación, presentado por los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Comercio Exterior, Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Otavalo, deberá tener en total entre 10 y 15 páginas. Además, deberá responder al siguiente esquema:

- ✓ Carátula y/o Portada (anexo 1)
- ✓ Índice
- ✓ Introducción (contextualización del tema a investigar)
- ✓ Definición de variables y su operacionalización
- ✓ Situación problémica
- ✓ Problema Científico
- ✓ Hipótesis y/o idea (s) a defender (en caso de no presentar pregunta)
- ✓ Justificación de la investigación
- ✓ Objetivos
- ✓ Metodología de investigación a emplear
- ✓ Principales impactos esperados.
- ✓ Cronograma
- ✓ Presupuesto
- ✓ Bibliografía
- ✓ Anexos (si fueran necesarios)

2- Normas de redacción del documento:

a) Carátula / Portada

La primera página llevará, en mayúsculas y negritas, el Título del anteproyecto del trabajo de titulación. Times New Roman / Arial, número 12 mayúscula y negrita

El título es la frase más importante del trabajo pues lo da a conocer. Debe ser preciso, claro y objetivo. Debe estar redactado con el menor número de palabras, ya que describe el contenido del trabajo de manera atractiva, específica, exacta y breve. No debe exceder las 14-17 palabras.

Los datos generales que deben aparecer en la carátula / portada y en la primera hoja, acompañando al Título, son los que aparecen a continuación.

- ✓ Carrera,
- ✓ Autor,
- ✓ Tutores
- ✓ Período Académico

b) Índice

Aquí aparecerán todos los títulos y subtítulos que diferencian las secciones o acápites en que se divide el contenido del ante proyecto del trabajo de titulación y/o el material complementario.

Se encabezará con la palabra ÍNDICE en mayúsculas sostenidas, comenzando en el margen izquierdo de la página.

c) Introducción

Este apartado enuncia de forma general el contenido del proyecto a desarrollar, el cual abarca: antecedentes y estado actual del tema a desarrollar, investigaciones realizadas al respecto, autores relacionados con la temática a investigar y su actualidad que reviste para la organización u objeto de estudio, alcance geográfico y temporal de la investigación, beneficiarios, así como la articulación del tema con el Plan Nacional de Desarrollo. Se recomienda redactar en tiempo presente y futuro, donde se incluya la localización, contexto y alcance de la investigación. (La extensión de la introducción será de mínimo 2 páginas y máximo 4 páginas, escrito de forma continua, sin divisiones, ni subtítulos).

d) Definición de variables y su operacionalización

Se enuncian de forma clara las variables de la investigación. Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. De ahí que la investigación científica las reconoce como variables independientes las cuales tienen como característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado; y las variables dependientes las que en este caso el nombre lo dice de manera explícita, va a depender de algo que la hace variar.

e) Situación Problémica

En el problema científico identificado debe quedar explícitamente reflejado el objeto de estudio. Este debe ser adecuadamente justificado a partir de la situación problémica.

La situación problémica consistirá en la exposición clara y precisa de la problemática detectada, en la organización objeto de estudio partiendo de una idea general hasta arribar a la problemática específica sobre la cual circundará la investigación. En este apartado se realiza un análisis macro, meso y micro de la problemática, que finaliza con la formulación del problema que puede ser planteado como una pregunta. (La extensión de la situación problémica será de mínimo 3 páginas y máximo 6 páginas)

f) Problema Científico

Se redacta en forma de pregunta donde debe quedar bien establecido el problema científico, identificado explícitamente el objeto de estudio y las variables de investigación. Los trabajos de investigación de preferencia deben llevar una pregunta de investigación.

g) Hipótesis y/o Ideas a defender

Las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones, son las respuestas provisionales a las preguntas de investigación, las cuales deben ser comprobadas a través de la definición de variables que se valoran con el soporte de estudios estadísticos y estudios cualitativos.

- ✓ Muchas veces en las investigaciones de las ciencias sociales es conveniente considerar ideas a defender, en lugar de hipótesis.

Las ideas a defender son valoraciones o propuestas que hace el investigador sobre la base de la magnitud del problema planteado, dichas ideas no necesitan ajustarse a variables, ella recoge los elementos básicos esenciales a fundamentar.

Ej. El plan de exportación permite a la empresa ABC el incremento de su comercialización de producto en un 10% para el año 2022.

h) Justificación

Constituye un elemento relacionado con la necesidad y pertinencia de la investigación, considerando las líneas de investigación del programa y la importancia de la resolución de la problemática evidenciada. Deberán justificar la necesidad de la investigación y se deberá explicar claramente a qué línea de investigación de la carrera, así como la innovación o aporte de la investigación para las ciencias empresariales. (La extensión de la justificación será de mínimo 2 páginas y máximo 3 páginas).

En este apartado, el estudiante debe enunciar la o las líneas de investigación con las que se relaciona el tema de investigación, de acuerdo con el siguiente detalle.

Líneas de Investigación del área de Ciencias Empresariales

Carrera de Comercio Exterior
Línea de investigación

- Globalización, negocios internacionales y sostenibilidad

Sublíneas de investigación

- Globalización
- Negocios internacionales
- Sostenibilidad

Carrera de Contabilidad y Auditoría
Línea de investigación

- Procedimientos contables y de auditoria

Sublíneas de investigación

- Contabilidad general
- Contabilidad de costos
- Contabilidad gubernamental
- Auditoría financiera
- Auditoría integral

Carrera de Administración de Empresas

Línea de investigación

- Administración empresarial

Sublíneas de investigación

- Gestión administrativa en las pymes de producción y servicio
- Competitividad en las pymes de producción y servicio

i) Objetivos

Se presenta una frase precisa como objetivo general de la investigación a realizar y esta debe iniciar con un verbo en infinitivo dejando claro qué se espera obtener con el trabajo. A continuación, enunciaremos los objetivos específicos que general son 3 y tienen una directa relación con cada capítulo del trabajo final. Los objetivos específicos coinciden con las temáticas que se abordarán en cada capítulo, aunque un capítulo puede abordar más de un objetivo, siempre y cuando quede bien delimitado.

Dentro de estos tres objetivos específicos se deberá establecer un orden que permitirá responder a las actuales características de las ciencias; El primer objetivo específico debe estar orientado al estudio teórico. El segundo objetivo específico deberá estar orientado a lo que se quiere obtener, por lo que resulta muy cercano al objetivo general,

al diagnóstico empresarial y a la metodología empleada. El tercer objetivo específico estará asociado a la presentación de los resultados.

j) Metodología a emplear en la investigación

Se definen de forma general en esta etapa del anteproyecto del trabajo de titulación, aquí se detalla la metodología a utilizar (paradigmas, métodos, tipos, y técnicas e instrumentos de investigación) describiendo la utilidad en cada momento de la ejecución de los mismos.

k) Principales impactos esperados

Se refiere a los resultados concretos que se obtendrán en la investigación, el aporte teórico, el práctico y metodológico como resultados y que pudieran ser utilizados y generalizados en otros escenarios. Es importante describir la influencia social que tendrá dicho proceso investigativo.

l) Cronograma

Consiste en una lista de todos los elementos terminales de un proyecto de trabajo de titulación con sus fechas previstas. Son las estrategias operativas que se planifican como parte del anteproyecto las cuales rigen los compromisos que se regulan para la obtención de los resultados, donde se incluyen cuatro etapas una inicial de planificación, seguido la etapa de ejecución y/o desarrollo, una tercera etapa para el cierre investigativo y finalmente una última etapa para la presentación de los resultados.

No	Actividades	Etapas	Meses							
			1	2	3	4	5	6	7	8

m) Presupuesto

En todo anteproyecto de investigación es muy importante considerar los recursos financieros que requieren durante el desarrollo del proyecto para llegar a buen término. Un presupuesto bien elaborado nos permitirá tener una mejor administración de los recursos e, incluso, dará tranquilidad al investigador.

No	Gasto	Detalle	Valor	Fuentes
1	Infraestructura			
2	Servicios de información y obtención de documentos			

3	Compra de libros			
4	Gastos de trabajo de campo			
5	Materiales y consumibles			
6	Servicios externos (fotografía, renta de equipo, y otros)			
7	Viáticos para estancias de investigación			
8	Edición o impresión			
9	Gastos de publicación			
10	Otros gastos			
TOTALES				

n) Bibliografía

Corresponde a los libros, monografías, documentos escritos y/o electrónicos que se consultaron para la escritura del documento, estos deben estar citados en orden alfabético, según al apellido del autor. Un anteproyecto de trabajo de titulación universitario debe contener al menos unas 30 referencias bibliográficas, entre libros, revistas científicas y consultas electrónicas donde el 70 % corresponda a publicaciones de los últimos 5 años, con literatura en inglés.

Tomar en cuenta la utilización obligatoria de la Normativa APA 7ma edición en toda la redacción del anteproyecto.

o) Anexos (si fueran necesarios)

Los Anexos pueden ser tablas, gráficos, mapas, descripción de métodos normados o documentos, datos provenientes de la bibliografía, que sin ser de autoría de quien presenta en el anteproyecto del trabajo de titulación, sirven para discutir, argumentar, justificar o simplemente complementar la información que se presenta en el documento. También pueden contener detalles de tablas, ejemplos de cálculos, etc., del trabajo experimental que corresponden a información generada en el proceso de investigación, que por motivos de espacio o de relevancia, no se localizan en el cuerpo principal del documento, pero que permiten avalar el trabajo realizado y utilizarlo para otros propósitos, si fuese necesario.

3. Formato general

Entrega Final	Documento impreso, colocado en una carpeta de cualquier color
Tipo y tamaño del papel	Bond blanco de 75 gramos, tamaño INEN A4
Tipo y tamaño de letra	Times New Roman / Arial 12, color negro
Espacio entre líneas	1,5 Espaciado
Márgenes para las páginas: Superior Inferior Izquierdo Derecho	 2,5 cm 2,5 cm 2,5 cm 2,5 cm
Númeración de páginas: Desde los índices Desde la introducción	 Secuencial, números romanos en minúscula, inferior derecha Secuencial, números arábigos, inferior derecha.
Formato de títulos:	Mayúscula, negrita, tamaño 14
TITULO 1	Mayúsculas, negrita, tamaño 14(Título 1)
1.1 SUBTÍTULO	Mayúsculas, negrita, tamaño 12 (Título 2)
1.1.1 SUBTÍTULO 2	Mayúsculas, negrita, tamaño 12 (Titulo 3)
1.1.1.1 Subtítulo 3	Minúscula, negrita, tamaño 12 (Título 4)

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
Libres y unidos en la diversidad

ACTA DE APROBACIÓN DEL ANTE PROYECTO DE TITULACIÓN.

1- Datos Generales:

Estudiante:	
Carrera:	
Fecha de Presentación:	

2- Análisis de los resultados.

Parámetros	**Calificación**
Documentos Presentados:	
Exposición:	
Defensa:	
Calificación Final:	

3- Observaciones:

Esta comisión, ha estudiado y evaluado el plan propuesto para el Ante Proyecto de Titulación; CERTIFICA que:

APROBAR EL TEMA Y PLAN DEL ANTE PROYECTO DE TITULACIÓN, POR LO TANTO, SEGÚN LAS FACULTADES CONFERIDAS SE AUTORIZA SU DESARROLLO.

Y para su constancia se firma el presente documento en la fecha antes señalada por:

Profesor – Tribunal. **Coordinador Investigación.** **Directora del Área.**

ANEXO 1

UNIVERSIDAD DE OTAVALO

ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL TRABAJO

CARRERA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL AUTOR (A/ES)

TUTOR METODOLÓGICO: (NOMBRES Y APELLIDOS)
TUTOR DE CONTENIDOS: (NOMBRES Y APELLIDOS)

Otavalo, mes, año